



4Q24

ONLINE COPYRIGHT INFRINGEMENT ANALYSIS REPORT

온라인 저작권 침해 분석보고서

2024년 4분기



4Q24

ONLINE COPYRIGHT INFRINGEMENT ANALYSIS REPORT

온라인 저작권 침해 분석보고서

2024년 4분기

목 차

제1장 분석 요약

1. 유통경로 · 장르별 불법복제물 유통현황	12
2. 전년 동기 대비 불법복제물 유통량 비교	13

제2장 유통 경로별 분석 결과

1. 웹하드	16
2. 커뮤니티	24
3. 국내 기타	27
4. 국외 기타	28

제3장 장르별 유통현황 분석

1. 음악	31
2. 영화	32
3. 방송	33
4. 출판	34
5. 웹소설	35
6. 게임	36
7. 만화	37
8. SW	38
9. 일반영상 및 기타 장르	39

제4장 해외 사이트 침해대응 현황

- | | |
|----------------|----|
| 1. 접속차단 | 42 |
| 2. 검색 제한 요청 | 44 |
| 3. 광고 게재 중단 요청 | 46 |

제5장 불법 스트리밍 장치(ISD) 유통현황

- | | |
|--------------------|----|
| 1. 불법 스트리밍 장치(ISD) | 50 |
|--------------------|----|

1. 배경 및 필요성

- 최근 인터넷과 모바일 기술의 발전으로 디지털콘텐츠의 수요가 증가하고 있으며, 이에 따라 불법 디지털콘텐츠의 유통도 지속되고 있음
- 한국콘텐츠진흥원 ‘2023년 하반기 및 연간 콘텐츠산업 동향분석 보고서’에 따르면, 2023년 연간 콘텐츠산업 매출액은 151조 585억 원으로 전년 대비 0.01% 감소하였으며, 2023년 연간 콘텐츠산업 수출액 또한 129억 6,294만 달러로 전년 대비 2.1% 감소한 것으로 나타남
- 이러한 성과에도 불구하고 불법 콘텐츠 유통으로 인한 피해가 지속적으로 발생하고 있으며, 특히, 온라인 동영상 서비스(OTT) 플랫폼 성장과 더불어 콘텐츠 불법 유통 또한 더욱 증가하고 있음
- 이에 따라, 디지털콘텐츠 시장의 성장과 불법 콘텐츠 유통의 확산에 따라 온라인상 불법복제물의 유통 실태와 현황을 파악하고, 이에 대한 대응 방안을 마련하기 위한 전문적인 분석이 필요함
- 한국저작권보호원은 온라인상 유통되는 불법복제물의 유통 실태와 현황을 파악하기 위한 온라인 불법복제물 유통 실태조사 및 분석이 필요하다고 판단, 불법복제물 유통의 주요 원인과 유통경로를 파악하고, 이를 근거로 효과적인 대응방안에 활용하고자 함

2. 목적 및 내용

- 본 보고서는 온라인 불법복제물 유통의 전체 시장분석이 아닌, 한국저작권보호원이 운영 중인 온라인 재택모니터링단 운영 실적을 분석하여 온라인 불법복제물 유통환경 및 추이를 살펴보는 것을 목적으로 함
- 본 보고서는 2024년 4분기 불법복제물 유통현황을 분석한 것으로 보호원이 모니터링한 결과를 바탕으로 한 정량 분석을 포함하고 있으며, **분석 기간 범위는 2024년 10월 1일부터 12월 31일까지임**
- 본 보고서는 분석 대상을 유통경로별로 웹하드, 커뮤니티(카페, 블로그 등 포함) 등으로 구분하였으며, 장르별 유통현황 분석을 위해 음악, 영화, 방송, 출판, 웹소설, 게임, 만화, SW, 일반영상 기타 장르로 구분함
- 전년 동기 유통경로별 유통량 등 결과 비교에서 재택모니터링 사업의 운영기간(채용 등)의 차이가 발생함에 따라 **유통경로별·장르별 유통량 비교 분석 시 해석에 유의가 필요함**
- 통계표 증감률 및 비율은 **소수점 이하 단수조정**으로 상이할 수 있음

3. 분석 범위

- 「국내서버 사이트」 분석은 보호원 재택모니터링 실적¹⁾을 바탕으로 웹하드, 커뮤니티, 국내 기타로 분류하여 분석하였음
- 「국외서버 사이트」 분석은 ① 방송통신심의위원회에 접속차단 요청을 위해 모니터링한 대체사이트 현황, ② 국내외 포털사 저작권 침해 검색결과 노출 제한을 위한 검색 제한 요청 현황, ③ 불법사이트 주 수익원 차단을 위한 광고대행사 광고 게재 중단 요청 현황, ④ 재택모니터링 실적을 바탕으로 분류된 국외 기타를 분석하였음

구분	분석유형	유형	분석 범위
국내 서버 사이트	재택 모니터링 실적	웹하드	불법복제물 유통량 및 비중, 장르별 불법복제물 유통현황, 웹하드 불법복제물 유통량 순위, 웹하드별 불법복제물 업로더 현황, 장르별 불법복제물 유통 순위
		커뮤니티	불법복제물 유통량 및 비중, 장르별 불법복제물 유통현황, 장르별 불법복제물 적발 순위
		국내 기타	불법복제물 유통량 및 비중, 장르별 불법복제물 유통현황
국외 서버 사이트	재택 모니터링 실적 등	국외 기타	불법복제물 유통량 및 비중, 장르별 불법복제물 유통현황
		접속 차단	해외 불법사이트 모니터링 결과 및 방심위 처리현황, 모니터링 사이트 순위
		검색 제한	국내외 포털사(네이버, 구글) 대상 검색 제한 요청 건
		광고 게재 중단	해외 불법 사이트 내 광고 게재 중단 요청 건 및 광고대행사 대상 광고 게재 중단 확인 및 처리현황

1) 재택모니터링 실적 중 불법복제물 유통 확인이 어려운 모니터링결과에 대한 오류 건 등은 제외하였음

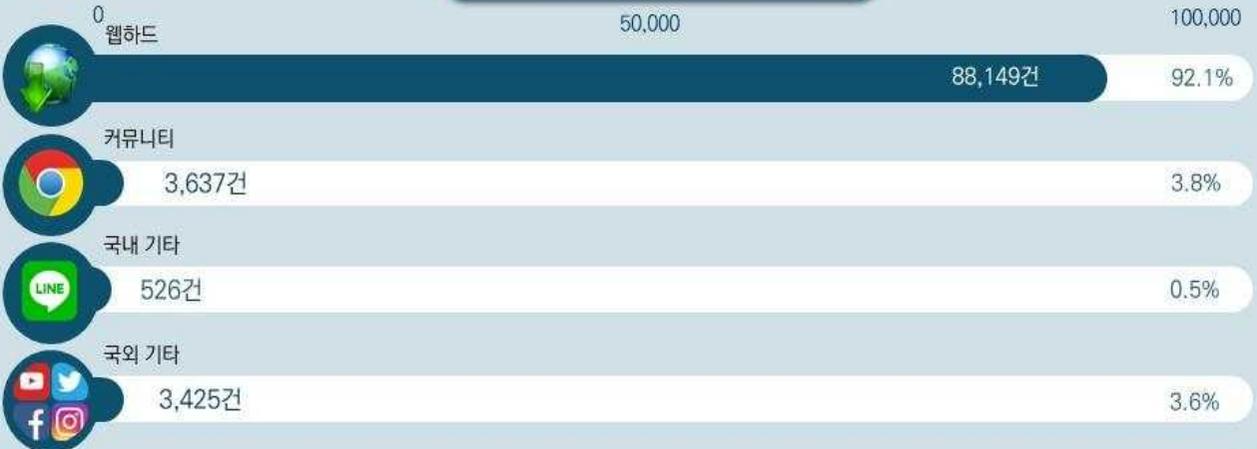
용어정의

웹하드 (Webhard)	<p>인터넷으로 대용량의 파일을 저장하고 내려받을 수 있는 서비스로 저작권법에서는 문화체육관광부 고시에 따라 '특수한 유형의 온라인서비스제공자(OSP)'로 분류</p>
토렌트 (Torrent)	<p>컴퓨터 간 파일을 공유할 수 있도록 만들어진 P2P 프로그램의 일종으로, 디지털 콘텐츠 파일을 여러 조각으로 분산시켜 여러 곳으로부터 동시에 조각된 파일을 각각 가져올 수 있게 하는 방식으로 운영되는 공유 프로그램</p>
스트리밍 링크 (Streaming Link)	<p>인터넷에서 이용자가 웹상의 일정한 사이트에 접속하는 방법으로, 링크를 마우스로 클릭하게 되면 연결된 사이트 또는 웹페이지에서 저작물 등을 이용자의 컴퓨터 화면에 나타나도록 하는 기술로 단순 링크, 직접 링크, 프레임 링크, 임베디드 링크로 구분</p>
웹툰 (Webtoon)	<p>웹툰이란 웹(web)과 카툰(cartoon)의 합성어로서 협의로는 각종 인터넷 플랫폼 매체에서 연재되는 만화를 지칭하며, 광의로는 온라인에 게재하기 위하여 디지털로 창작되고 향유되는 모든 형태의 만화를 의미</p>
스트리밍 서비스 (Streaming Service)	<p>음악, 영화, 방송 저작물 등을 스트리밍 방식으로 제공하는 서비스. 스트리밍은 전송되는 데이터를 지속적이고 끊임없이 처리하고 재생할 수 있는 기술을 말하며, 파일 전체를 내려받는 다운로드 방식과 달리 스트리밍 기술을 이용하면 파일이 모두 전송되기 이전이라도 멀티미디어 재생이 가능</p>
앱마켓 (Application Market)	<p>앱스토어라고도 부르며, 스마트폰에서 사용하는 애플리케이션을 판매하는 장터이다. 온라인상에서 모바일 콘텐츠를 판매, 구매하는 곳이다. 주요한 앱마켓으로는 구글 플레이, 애플 앱스토어가 있으며 국내 이동통신 3사와 네이버가 만든 원스토어가 2015년 6월 출범</p>
IP 주소 (Internet Protocol Address)	<p>IP 주소는 인터넷상에서 각각의 컴퓨터를 고유하게 확인할 수 있도록 부여한 번호이다. 컴퓨터의 IP 주소는 영구적으로 부여될 수도 있고, 인터넷서비스제공자에 의해 인터넷에 연결될 때마다 매번 제공될 수 있음</p>
헤비업로더 (Heavy Uploader)	<p>헤비업로더는 웹하드, P2P 등 온라인상에서 영리적 목적으로 음악, 영화 등의 불법복제물을 대량으로 게시하여 이득을 얻는 사람을 말함</p>
소셜미디어 (Social Media)	<p>소셜미디어는 웹 2.0 기술에 기반한 사람과 사람의 관계를 지향하는 서비스를 총칭하며, 트위터, 페이스북과 같은 소셜 네트워킹 서비스(Social Networking Service, SNS)에 가입한 이용자들이 서로 정보와 의견을 공유하면서 대인관계망을 넓힐 수 있는 플랫폼을 의미</p>
저작권자 (Copyright Holder)	<p>저작권법에 명시되어 있는 저작재산권의 권리를 행사할 수 있는 자연인이나 법인(단체)을 말하며, 저작재산권은 양도가 가능하기 때문에 저작권자가 반드시 저작재산권자와 동일하지는 않음</p>

불법 스트리밍 장치 (Illicit Streaming Device, ISD)	유사 IPTV로 불리며, 인터넷을 통해 고화질의 디지털 영상을 일반 TV로도 감상할 수 있도록 제작된 수신 장비로, 저작권자의 허락 없이 불법적으로 콘텐츠를 시청하는 것을 가능하게 하는 하드웨어 혹은 그 외 장비를 의미함
업로드 (Upload)	다운로드(Download)와 반대되는 개념으로 소규모의 시스템에서 대규모의 시스템으로 데이터를 담고 있는 파일을 이동하는 작업을 통상적으로 부르는 용어. 예를 들어, 웹 디스크서비스를 운영하는 사이트나 웹메일서비스, 포털사이트 등에서 개인저장공간의 활용이나 자료송신 또는 많은 사람에 의해 공유되고 있는 대규모의 시스템에 정보를 제공하기 위하여 자신의 개인용 컴퓨터에 저장되어 있는 정보를 통신 시스템에 전달하는 작업이 우리가 쉽게 찾아볼 수 있는 업로드의 예라 할 수 있음
온라인서비스제공자 (Online Service Provider)	온라인 통신망 상에서 포털, 웹하드 등과 같이 저작물 등을 복제·전송할 수 있도록 서비스를 제공하는 사업자의 총칭으로, 일반적으로 인터넷상에서 서비스를 제공하는 인터넷서비스제공자(Internet Service Provider, ISP)를 포함한 개념
저작물 (Copyrighted Work)	저작권법 제2조 제1호는 저작물은 인간의 사상 또는 감정을 표현한 창작물을 말한다고 규정
임베디드 링크 (Embedded Link)	웹페이지에 접속했을 때 자동으로 음악 등이 흘러나오도록 하는 것처럼 이용자가 웹사이트를 접속했을 때 링크가 자동으로 실행되도록 하는 방식을 말한다. 예를 들어, ‘불법.com’이라는 사이트에서 중국 동영상 사이트상의 불법 콘텐츠를 보여주려고 할 때 임베디드 링크를 이용하면 이용자는 해당 동영상 사이트로 이동하지 않은 채 ‘불법.com’사이트에서 곧바로 동영상 콘텐츠를 볼 수 있음. 외견상으로는 ‘불법.com’이 중국 동영상 사이트의 콘텐츠를 재생하는 것처럼 보임
저작권 침해 (infringement of copyright)	저작권법에 의해 보호받는 권리를 침해하는 행위를 말하며, 저작권자의 허락을 받지 않고 저작재산권 또는 저작인격권을 침해하는 방법으로 저작물을 이용하는 행위를 말한다. 또한, 저작권법 제124조에 따라 수입 시 대한민국 내에서 만들어졌더라면 저작권 그 밖에 이 법에 따라 보호되는 권리의 침해로 될 물건을 대한민국 내에서 배포할 목적으로 수입하는 행위, 저작권 그 밖에 이 법에 따라 보호되는 권리를 침해하는 행위에 의하여 만들어진 물건을 그 사실을 알고 배포할 목적으로 소지하는 행위, 프로그램의 저작권을 침해하여 만들어진 프로그램의 복제물을 그 사실을 알면서 취득한 자가 이를 업무상 이용하는 행위는 저작권 그 밖에 이 법에 따라 보호되는 권리의 침해로 봄. 또 저작자의 명예를 훼손하는 방법으로 저작물을 이용하는 행위는 저작인격권의 침해로 봄
링크 (Link)	링크는 인터넷에서 이용자가 웹상의 일정한 사이트에 접속하는 방법으로, 링크를 마우스로 클릭하게 되면 연결된 사이트 또는 웹페이지에서 저작물 등을 이용자의 컴퓨터 화면에 나타나도록 하는 기술로, 단순링크, 직접링크, 프레임링크, 임베디드 링크로 구분할 수 있음



유통경로별 유통량(총 95,737건)



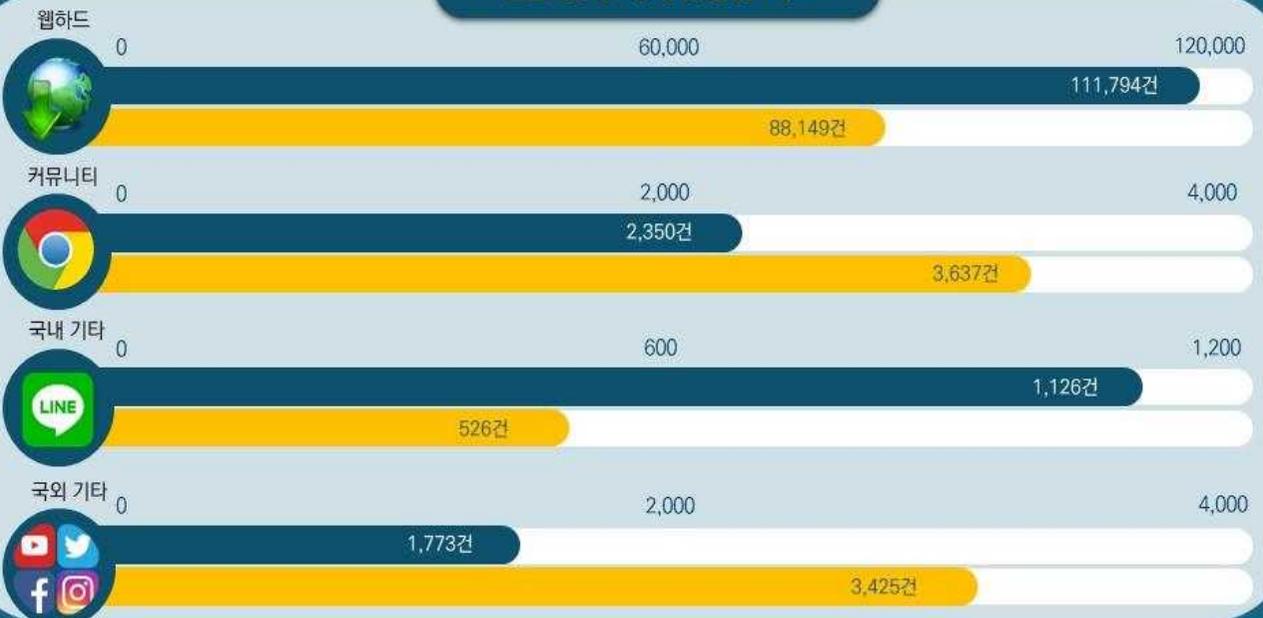
장르별 유통량(국내)(총 92,312건)



※장르별 불법복제를 유통량은 국내 서버 사이트 기준으로 작성되어 유통경로별 불법복제를 유통량(국외 서버 포함)과 상이함

전년 동기 대비 유통량 비교

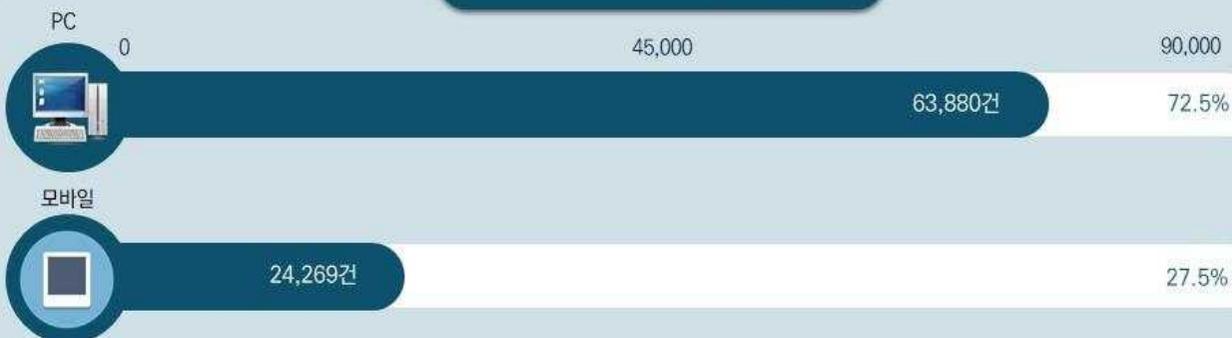
2023년 4분기 (Dark Blue) 2024년 4분기 (Yellow)



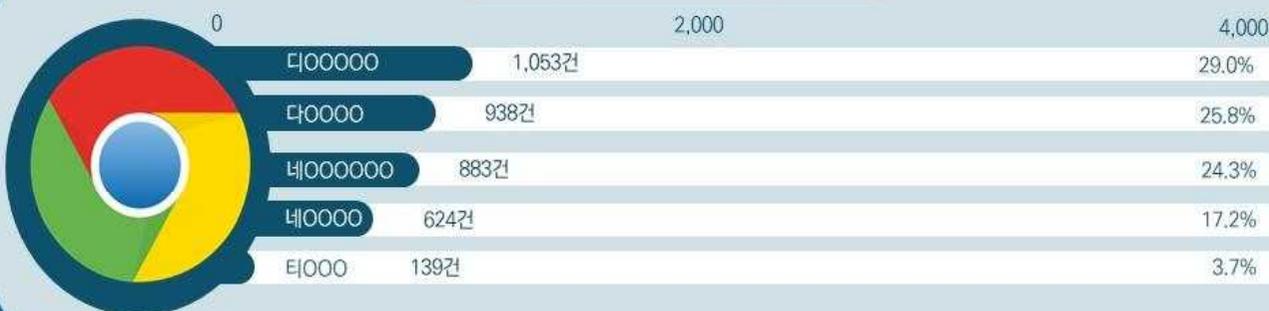
온라인 재택모니터링 유통경로별

불법복제물 유통 현황

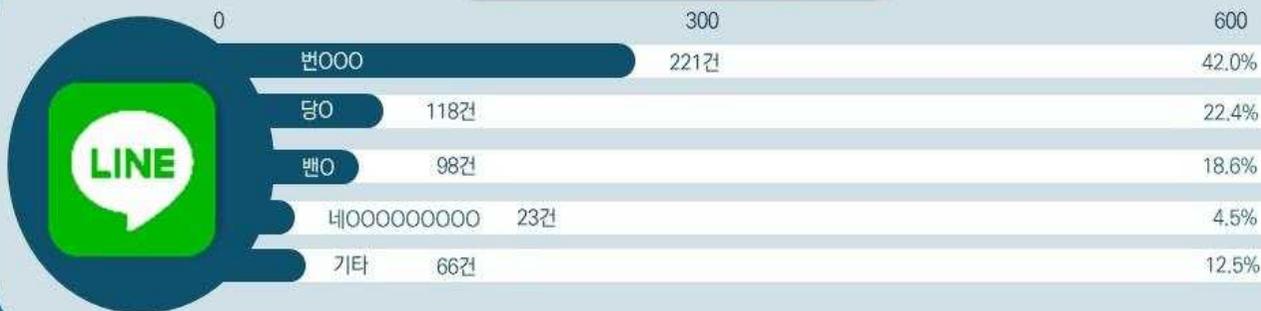
웹하드 유통량(총 88,149건)



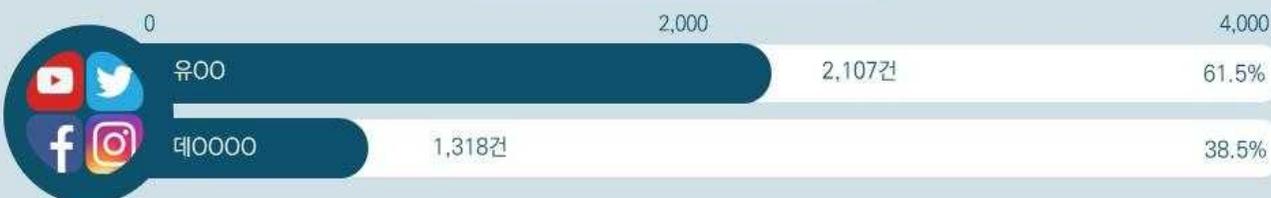
커뮤니티 유통량(총 3,637건)



국내 기타 유통량(총 526건)



국외 기타 유통량(총 3,425건)





01

분석 요약



제1장 분석 요약



1. 유통경로 · 장르별 불법복제물 유통현황

4분기 불법복제물 유통량은 총 95,737건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘웹하드’ 88,149건(92.1%), ‘커뮤니티’ 3,637건(3.8%), ‘국의 기타(동영상 플랫폼 등)’ 3,425건(3.6%), ‘국내 기타(SNS 등)’ 526건(0.5%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 유통경로별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	유통경로별			
	웹하드	커뮤니티	국내 기타 (SNS 등)	국의 기타 (동영상 플랫폼 등)
유통량(건)	88,149	3,637	526	3,425
비중(%)	92.1	3.8	0.5	3.6
합계	95,737			

4분기 국내 서버 사이트의 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘방송’ 32,185건(34.9%), ‘영화’ 27,416건(29.7%), ‘만화’ 14,133건(15.3%), ‘웹소설’ 13,650건(14.8%), ‘게임’ 2,437건(2.6%), ‘음악’ 795건(0.9%), ‘SW’ 701건(0.7%), ‘일반영상’ 519건(0.6%), ‘출판’ 361건(0.4%), ‘기타’ 115건(0.1%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 장르별 불법복제물 유통량 및 비중(국내)

구분	음악	영화	방송	일반 영상	출판	웹소설	게임	만화	SW	기타	합계
유통량(건)	795	27,416	32,185	519	361	13,650	2,437	14,133	701	115	92,312
비중(%)	0.9	29.7	34.9	0.6	0.4	14.8	2.6	15.3	0.7	0.1	100.0

※ 저작물 분류 체계 개선을 통해 기존 ‘출판’에서 ‘웹소설’을 구분하였으며, ‘영화’, ‘방송’에 포함되었던 ‘일반영상’을 별도로 구분하였음

※ 장르별 불법복제물 유통량은 국내 서버 사이트 기준으로 작성되어 유통경로별 불법복제물 유통량(국의 서버 포함)과 상이함

2. 전년 동기 대비 불법복제물 유통량 비교

유통경로별 불법복제물 유통량 비교

2023년 4분기 불법복제물 유통량 총 117,043건 대비 2024년 4분기 불법복제물 유통량은 21,306건 감소한 총 95,737건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(증감률) 변화는 '웹하드' 23,645건(-21.2%) 감소, '커뮤니티' 1,287건(54.8%) 증가, '국내 기타(SNS 등)' 600건(-53.3%) 감소, '국외 기타(동영상 플랫폼 등)'는 1,652건(93.2%) 증가한 것으로 나타났다.

●●● [표] 전년 동기 대비 유통경로별 불법복제물 유통량 비교

구분	유통경로별				합계
	웹하드	커뮤니티	국내 기타 (SNS 등)	국외 기타 (동영상 플랫폼 등)	
2023년 4분기(건)	111,794	2,350	1,126	1,773	117,043
2024년 4분기(건)	88,149	3,637	526	3,425	95,737
증감률(%)	-21.2	54.8	-53.3	93.2	-18.2
증감량(건)	-23,645	1,287	-600	1,652	-21,306

장르별 불법복제물 유통량 비교

전년 동기 대비 4분기 국내·외 불법복제물의 장르별 유통량을 비교한 결과 '음악' 763건(-49.0%) 감소, '영화' 13,303건(-31.3%) 감소, '방송' 14,981(-30.9%) 감소, '일반영상' 15건(-2.8%) 감소, '출판' 289건(61.2%) 증가, '웹소설' 4,177건(44.1%) 증가, '게임' 724건(42.3%) 증가, '만화' 3,416건(31.9%) 증가, 'SW' 604건(-46.3%) 감소, '기타' 246건(-68.1%) 감소한 것으로 나타났다.

●●● [표] 전년 동기 대비 장르별 불법복제물 유통량 비교(국내·외 포함)

구분	음악	영화	방송	일반 영상	출판	웹소설	게임	만화	SW	기타	합계
2023년 4분기(건)	1,558	42,478	48,432	534	472	9,473	1,713	10,717	1,305	361	117,043
2024년 4분기(건)	795	29,175	33,451	519	761	13,650	2,437	14,133	701	115	95,737
증감률(%)	-49.0	-31.3	-30.9	-2.8	61.2	44.1	42.3	31.9	-46.3	-68.1	-18.2
증감량(건)	-763	-13,303	-14,981	-15	289	4,177	724	3,416	-604	-246	-21,306



02

유통 경로별
분석 결과



제2장 유통 경로별 분석 결과

온라인 저작권 침해 분석보고서

1. 웹하드

가. 유형별 불법복제물 유통량 및 비중

4분기 웹하드 불법복제물 유통량은 총 88,149건으로 나타났으며, 유형별 불법복제물 유통량(비중)은 '웹하드(PC)' 63,880건(72.5%), '웹하드(모바일)' 24,269건(27.5%)으로 나타났다. 전년 동기 대비 불법복제물 유통량(증감률) 변화는 '웹하드(PC)' 총 29,028건(-31.2%) 감소, '웹하드(모바일)' 총 5,383건(28.5%) 증가한 것으로 나타났다.

●●● [표] 웹하드(PC,모바일) 불법복제물 유통량 및 비중

구분	2023년 4분기 유통량(건)	비중(%)	2024년 4분기 유통량(건)	비중(%)	증감률(%)	증감량(건)
PC	92,908	83.1	63,880	72.5	-31.2	-29,028
모바일	18,886	16.9	24,269	27.5	28.5	5,383
합계	111,794	100.0	88,149	100.0	-21.2	-23,645

4분기 월별 웹하드 불법복제물 유통량(비중)을 살펴보면 '10월' 39,136건(44.4%), '11월' 33,119건(37.6%), '12월' 15,894건(18.0%), 순으로 나타났으며 '10월'이 가장 많은 유통량을 차지하였다.

●●● [표] 웹하드 월별 불법복제물 유통량

구분	10월	11월	12월	합계
유통량(건)	39,136	33,119	15,894	88,149
비중(%)	44.4	37.6	18.0	100.0
합계	88,149			

나. 장르별 불법복제물 유통현황

장르별 유통량 및 비중

4분기 웹하드 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 '방송' 32,123건(36.4%), '영화' 27,318건(31.0%), '웹소설' 13,650건(15.5%), '만화' 11,918건(13.5%), '게임' 2,437건(2.8%), 'SW' 701건(0.8%), '음악' 2건(0.0%) 순으로 나타났으며, '출판' 장르의 유통은 확인되지 않았다.

●●● [표] 웹하드 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	음악	영화	방송	출판	웹소설	게임	만화	SW	합계
10월	1	11,896	14,241	-	6,504	960	5,232	302	39,136
11월	-	10,688	12,101	-	4,685	741	4,633	271	33,119
12월	1	4,734	5,781	-	2,461	736	2,053	128	15,894
합계(건)	2	27,318	32,123	-	13,650	2,437	11,918	701	88,149
비중(%)	0.0	31.0	36.4	-	15.5	2.8	13.5	0.8	100.0

총 88,149

◆◆◆ [그림] 웹하드 장르별 불법복제물 유통량 및 비중



다. 웹하드별 불법복제물 유통량 순위

웹하드(PC,모바일) 불법복제물 유통 순위

4분기 웹하드 전체 유통량 총 88,149건으로 나타났으며, ‘파***(PC)’ 7,349건(8.3%), ‘파*** (PC)’ 5,807건(6.6%), ‘싸****(모바일)’ 5,101건(5.8%), ‘파****(PC)’ 3,940건(4.5%), ‘예*** (PC)’ 3,763건(4.3%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 웹하드별(PC,모바일) 불법복제물 유통량 순위

순위	사이트명	유형	음악	영화	방송	웹소설	게임	만화	SW	합계(건)	비중(%)
1	파**	PC	-	1,430	1,882	1,234	535	2,117	151	7,349	8.3
2	파***	PC	-	1,316	1,283	1,506	349	1,217	136	5,807	6.6
3	싸****	모바일	-	1,517	3,584	-	-	-	-	5,101	5.8
4	파***	PC	-	1,007	1,136	1,223	-	574	-	3,940	4.5
5	예***	PC	-	973	975	1,008	345	271	191	3,763	4.3
6	온***	PC	-	319	1,098	1,033	773	312	-	3,535	4.0
7	파***	PC	-	160	1,069	865	-	1,241	-	3,335	3.8
8	애***	PC	-	718	990	874	234	291	194	3,301	3.7
9	파***	모바일	-	1,700	1,543	-	-	-	-	3,243	3.7
10	파***	모바일	-	1,072	2,157	-	-	-	-	3,229	3.7
11	파***	PC	-	1,086	894	843	104	201	29	3,157	3.6
12	파***	PC	-	1,128	955	848	-	106	-	3,037	3.4
13	스****	모바일	-	1,354	1,466	-	-	-	-	2,820	3.2
14	메***	PC	-	162	1,115	475	-	868	-	2,620	3.0
15	쉐***	PC	-	498	918	740	-	402	-	2,558	2.9
16	파****	PC	-	625	501	1,010	-	372	-	2,508	2.8
17	싸***	PC	-	1,333	531	80	-	527	-	2,471	2.8
18	타*	PC	-	906	522	337	-	650	-	2,415	2.7
19	투***	PC	-	430	667	386	-	921	-	2,404	2.7
20	스****	PC	-	984	915	92	-	379	-	2,370	2.7
21	파***	모바일	-	1,047	1,038	-	-	-	-	2,085	2.4
22	미****	PC	-	847	-	855	-	217	-	1,919	2.2
23	케****	PC	-	326	899	223	-	298	-	1,746	2.0
24	파**	PC	-	583	1,126	18	-	-	-	1,727	2.0
25	애***	모바일	-	686	980	-	-	-	-	1,666	1.8
그 외 웹하드			2	5,111	3,879	-	97	954	-	10,043	11.4
합계			2	27,318	32,123	13,650	2,437	11,918	701	88,149	100.0

라. 웹하드별 불법복제물 업로더 현황

웹하드(PC) 불법복제물 업로더 현황

4분기 웹하드(PC) 불법복제물 업로더 현황을 분석한 결과, 25개 웹하드에서 총 4,030명의 업로더가 확인되었으며, 업로더 수가 가장 많은 웹하드는 ‘파***’로 358명의 업로더가 불법복제물을 업로드한 것으로 확인되었다. 업로드 횟수가 많은 업로더는 ‘투***’의 ‘0아***’ (1,269건), ‘메***’의 ‘증*(1,088건)’, ‘파***’의 ‘우***’ (941건) 순으로 확인되었다.

●●● [표] 웹하드별(PC) 불법복제물 업로더 현황

사이트명	총 업로더 수	업로더명(1위)	업로드 건	업로더명(2위)	업로드 건	업로더명(3위)	업로드 건
파***	358	p*****	141	양**	104	q*****	98
애***	305	아*****	308	메***	132	w*****	132
파***	304	c*****	421	두*****	347	m*****	308
파****	282	불***	216	n*****	145	지**	127
예***	270	판****	345	불***	158	c*****	142
파**	254	너****	730	fi***	686	민****	339
미****	218	o*****	182	k*****	177	쟁*****	139
파***	216	s*****	343	t***	264	불***	170
온***	214	아***	296	와***	224	p*****	191
스****	178	모***	199	큰***	86	d*****	63
파**	170	w*****	102	p*****	96	g****	93
쉐***	150	s***	369	불***	151	a*****	144
케***	135	d*****	164	u*****	110	k*****	83
싸***	127	페****	236	나****	175	메*	154
파**	125	코***	188	p***	124	x****	111
티*	112	비*****	448	메**	401	o*****	140
파***	111	k*****	272	b*****	166	s*****	157
피**	104	G*****	156	물**	108	흑**	106
빅**	89	p*****	67	r*****	53	p*****	49
투***	77	0*****	1,269	y*****	143	h*****	121
메***	75	증*	1,088	p*****	289	리**	136
파***	63	우***	941	항***	414	1*****	346
파***	46	한****	66	여****	58	s*****	48
위***	38	증****	16	뇌****	15	쟁***	13
파***	9	t*****	11	무*****	8	r*****	4
합계(건)	4,030	0**** (투***)	1,269	증* (메***)	1,088	우*** (파***)	941

웹하드(모바일) 불법복제를 업로더 현황

4분기 웹하드(모바일) 불법복제물 업로더 현황을 분석한 결과, 13개 웹하드에서 총 1,883명의 업로더가 확인되었으며, 업로더 수가 가장 많은 웹하드는 '파***'로 259명의 업로더가 불법복제물을 업로드한 것으로 확인되었다. 업로드 횟수가 많은 업로더는 '씨****'의 '지****'(429건), '싸***'의 'q****'(418건), '싸다파일'의 'l****'(409건) 순으로 확인되었다.

●●● [표] 웹하드별(모바일) 불법복제물 업로더 현황

모바일명	총 업로더 수	업로더명(1위)	업로드 건	업로더명(2위)	업로드 건	업로더명(3위)	업로드 건
파***	259	m*****	407	t*****	142	n*****	107
애***	219	아*****	209	c*****	127	하*****	121
예***	196	판****	258	c*****	124	대***	104
파***	181	s*****	389	s*****	208	리*****	208
미****	177	k*****	171	c*****	34	t*****	28
스****	168	모***	249	큰***	108	o***	92
파****	168	c*****	67	후*****	61	이***	54
파**	167	메*	203	파*	202	해*	81
씨***	139	지****	429	qw***	418	[****	409
파***	100	k*****	198	s*****	162	블***	132
케****	53	k*****	71	p*****	65	비***	54
티*	43	메**	132	갈***	75	g*****	33
파***	13	s*****	31	한****	30	a****	24
합계(건)	1,883	지**** (씨****)	429	q**** (씨****)	418	[**** (씨****)	409

마. 장르별 불법복제물 유통 순위

4분기 동안 불법복제물 유통량이 가장 높았던 장르별(영화, 방송, 드라마, 웹소설, 만화, 게임, SW) 10개 콘텐츠에 대하여 콘텐츠명, 권리사 등을 분석하였으며, ‘영화’, ‘방송(드라마 제외)’, ‘드라마’는 국내와 국외로 구분하였다.

●●● [표] 장르별 불법복제물 유통 순위

국내 영화				국외 영화				
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	국가	유통량(건)
1	 전,란	넷플릭스	388	1	 에이리언: 로물루스	월트디즈니 컴퍼니 코리아	미국	1,536
2	 사랑의 하츠평	(주)쇼박스	244	2	 트랜스포머 ONE	롯데컬처웍스 (주)롯데엔터테인먼트	미국	866
3	 무도실무관	넷플릭스	163	3	 글래디에이터	DreamWorks SKG, Universal Pictures	미국	753
4	 데드라인	영화특별시SMC	160	4	 데드풀과 울버린	월트디즈니 컴퍼니 코리아	미국	747
5	 채식주의자	블루트리픽처스	148	5	 조커: 폴리아 되	워너 브러더스 코리아(주)	미국	726
6	 마녀	워너 브러더스 코리아(주)	92	6	 더 배트맨	워너 브러더스 코리아(주)	미국	702
7	 크로스	넷플릭스	80	7	 와일드 로봇	유니버설픽처스 인터내셔널 코리아(유)	미국	667
8	 밀정	영화사 그림(주)	55	8	 그대들은 어떻게 살 것인가	메가박스	일본	600
9	 챔피언	워너 브러더스 코리아(주)	52	9	 비틀쥬스 비틀쥬스	워너 브러더스 코리아(주)	미국	591
10	 해바라기	(주)쇼박스	41	10	 트랩	워너 브러더스 코리아(주)	미국	454

국내 방송

순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	 SNL 코리아	쿠방플레이, tvN	635
2	 흑백요리사: 요리 계급 전쟁	넷플릭스	585
3	 좀비버스	넷플릭스	257
4	 강철부대	sky Drama, 채널A	144
5	 엄마 까투리	인동영상미디어센터, 퍼니플릭스엔터테인먼트	83
6	 꼬마버스 타요	EBS1	29
7	 국가수사본부	Wavve	15
8	 보롱보롱 보로로	EBS1	10
9	 텐트 밖은 유럽	tvN	8
10	 에스파의 싱크로드	Wavve	7

국외 방송

순위	콘텐츠명	권리사	국가	유통량(건)
1	 원피스	일본 후지TV	일본	3,020
2	 드래곤볼 DAIMA	일본 후지TV	일본	1,332
3	 블리치 천년월전 편 : 상극담	일본TV도쿄, 애니박스	일본	972
4	 의매생활	일본 AT-X	일본	803
5	 라멘 아카네코	일본TBS	일본	702
6	 페어리 테일	일본 TV도쿄	일본	483
7	 여신의 카페테라스	일본 MBS	일본	437
8	 역사에 남을 악녀가 될 거야	일본 Tokyo MX	일본	414
9	 아케인	넷플릭스	미국	409
10	 새출발 영애는 용제 페하를 공략 중	일본 AT-X	일본	323

국내 드라마

순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	 강개강	Disney+	1,336
2	 경성크리처	넷플릭스	934
3	 지옥	넷플릭스	907
4	 파친코	애플 TV+	881
5	 노 웨이 아웃 : 더 룰렛	디즈니+	577
6	 사랑 후에 오는 것들	coupang play 오리지널	509
7	 Mr. 플랑크톤	넷플릭스	420
8	 폭군	디즈니+	347
9	 강남 비-사이드	Disney+, hulu	282
10	 조폭인 내가 고등학교생이 되었습니다	웨이브, 티빙, 왓차	242

국외 드라마

순위	콘텐츠명	권리사	국가	유통량(건)
1	 유수초초	WeTV	중국	2,281
2	 장락국	후난위성 TV	중국	985
3	 더 킬링	HBO original, max	미국	740
4	 주렴옥막	youku	중국	718
5	 대몽구리	아이치이	중국	534
6	 장상사	WeTV	중국	431
7	 저마다의 고독한 미식가	일본 TV도쿄	일본	392
8	 라자루스 프로젝트	영국 Sky MAX	영국	383
9	 남가몽	WeTV	중국	380
10	 하백제	아이치이	중국	376

2. 커뮤니티

가. 사이트별 불법복제물 유통량 및 비중

4분기 커뮤니티 불법복제물 유통량은 총 3,637건으로, 사이트별 유통량(비중)은 ‘디*****’ 1,053건(29.0%), ‘다*****’ 938건(25.8%), ‘네*****’ 883건(24.3%), ‘네*****’ 624건(17.2%), ‘티***’ 139건(3.7%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 커뮤니티 사이트별 불법복제물 유통량 및 비중

사이트명	2023년 4분기 유통량(건)	비중(%)	2024년 4분기 유통량(건)	비중(%)	증감률(%)
디*****	19	0.8	1,053	29.0	5,442.1
다****	856	36.4	938	25.8	9.6
네*****	1,308	55.7	883	24.3	-32.5
네*****	116	4.9	624	17.2	437.9
티***	51	2.2	139	3.7	172.5
합계	2,350	100.0	3,637	100.0	54.8

4분기 커뮤니티 사이트 월별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘10월’ 1,571건(43.2%), ‘11월’ 1,161건(31.9%), ‘12월’ 905건(24.9%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 커뮤니티 사이트 월별 불법복제물 유통량 및 비중

사이트명	10월	11월	12월	합계
디*****	402	315	336	1,053
다****	187	427	324	938
네*****	382	295	206	883
네*****	575	41	8	624
티***	25	83	31	139
합계(건)	1,571	1,161	905	3,637
비중(%)	43.2	31.9	24.9	100.0

나. 장르별 불법복제물 유통현황

장르별 유통량 및 비중

4분기 커뮤니티 사이트 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘만화’ 2,215건(60.9%), ‘음악’ 793건(21.8%), ‘일반영상’ 519건(14.3%), ‘방송’ 62건(1.7%), ‘기타(불법웹툰정보제공 블로그)’ 26건(0.7%), ‘출판’ 22건(0.6%) 순으로 나타났으며, ‘영화’, ‘웹소설’, ‘게임’, ‘SW’ 장르의 유통은 확인되지 않았다.

●●● [표] 커뮤니티 사이트 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	음악	방송	일반영상	출판	만화	기타 (불법웹툰정보 제공 블로그)	합계
유통량(건)	793	62	519	22	2,215	26	3,637
비중(%)	21.8	1.7	14.3	0.6	60.9	0.7	100.0

●●● [표] 커뮤니티 사이트 장르별 월별 세부 불법복제물 유통량 및 비중

구분	10월	11월	12월	합계
만화	1,011	642	562	2,215
음악	235	359	199	793
일반영상	261	135	123	519
방송	21	24	17	62
기타	25	1	-	26
출판	18	-	4	22
합계(건)	1,571	1,161	905	3,637
비중(%)	43.2	31.9	24.9	100.0

다. 장르별 불법복제물 유통 순위

4분기 동안 불법복제물 유통량이 가장 많았던 장르별(음악, 방송, 만화) 10개 콘텐츠에 대하여 콘텐츠명, 권리사 등을 분석하였으며, ‘일반영상’(뮤지컬 촬영물 거래), ‘출판’(PDF 중고거래), ‘기타’(불법 정보)의 경우 저작물을 구분할 수 없어 제외하였다.

●●● [표] 장르별 불법복제물 유통 순위

음악				방송			
순위	콘텐츠명	가수	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	 보약같은 친구	진시몬	46	1	 미운 우리 새끼	SBS	10
2	 막걸리 한잔	영탁	33	2	 다리미 패밀리	KBS2	9
3	 별빛 같은 나의 사랑아	임영웅	32	3	 현역가왕	MBN	6
4	 남자는 말합니다	장민호	30	3	 한일툰텐소	MBN	6
5	 안동역에서	진성	28	5	 텐트 밖은 유럽	tvN	4
6	 바캬	임영웅	23	6	 미스트롯 3	TV조선	3
7	 너에게 난, 나에게 넌	자전거 탄 홍경	18	6	 불후의 명곡	KBS2	3
8	 보릿고개	진성	17	6	 미스터로또	TV조선	3
9	 시계바늘	신유	15	9	 미스쓰리랑	TV조선	2
10	 초흔	장윤정	14	9	 대몽귀리	아이치이	2

만화			
순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	 원피스	대원씨아이	763
2	 사신 짱 드롭킥	소미미디어	191
3	 피안도	학산문화사	119
4	 전대대실격	학산문화사	89
5	 묵시록의 4기사	학산문화사	65
6	 우사야마 여고 2학년 1반!!	서울미디어 코믹스 (서울문화사)	54
7	 나쁜 X에게 행복 있으라	학산문화사	47
8	 무능한 나나	대원씨아이	40
9	 요츠바람!	대원씨아이	36
10	 카구라바치	대원씨아이	35

3. 국내 기타

가. 경로별 불법복제물 유통량 및 비중

4분기 국내 기타 사이트 불법복제물 유통량은 총 526건으로, 경로별 유통량(비중)은 ‘번***’ 221건(42.0%), ‘당*’ 118건(22.4%), ‘밴*’ 98건(18.6%), ‘기*’ 66건(12.5%), ‘네*****’ 23건(4.5%) 순으로 나타났다. 월별 불법복제물 유통량은 ‘11월’ 237건(45.1%), ‘10월’ 207건(39.4%), ‘12월’ 82건(15.5%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 국내 기타 사이트 월별 불법복제물 유통량 및 비중

사이트명	10월	11월	12월	합계	비중
번***	112	72	37	221	42.0
당*	6	93	19	118	22.4
밴*	47	36	15	98	18.6
네*****	12	9	2	23	4.5
기타 ²⁾	30	27	9	66	12.5
합계(건)	207	237	82	526	100.0
비중(%)	39.4	45.1	15.5	100.0	

나. 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

4분기 국내 기타 사이트 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘출판’ 339건(64.4%), ‘영화’ 98건(18.6%), ‘기타(불법 스트리밍 장치(ISD), 불법웹툰정보제공 블로그)’ 89건(17.0%) 순으로 나타났으며, ‘일반영상’, ‘음악’, ‘방송’, ‘웹소설’, ‘게임’, ‘만화’, ‘SW’ 장르의 유통은 확인되지 않았다.

●●● [표] 국내 기타 사이트 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	영화	출판	기타 (불법 스트리밍 장치(ISD), 불법웹툰정보제공 블로그)	합계
유통량(건)	98	339	89	526
비중(%)	18.6	64.4	17.0	100.0

2) 기타는 ‘지**’ 23건, ‘쿠*’ 18건, ‘옥*’ 14건, ‘1***’ 11건으로 확인

4. 국외 기타

가. 경로별 불법복제물 유통량 및 비중

4분기 국외 기타 사이트 불법복제물 유통량(비중)은 총 3,425건으로, 경로별 유통량(비중)은 '유**' 2,107건(61.5%), '데****' 1,318건(38.5%) 순으로 나타났다. 월별 불법복제물 유통량은 '10월' 1,842건(53.8%), '11월' 915건(26.7%), '12월' 668건(19.5%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 국외 기타 사이트 월별 불법복제물 유통량 및 비중

사이트명	10월	11월	12월	합계	비중
유**	1,176	622	309	2,107	61.5
데****	666	293	359	1,318	38.5
합계(건)	1,842	915	668	3,425	100.0
비중(%)	53.8	26.7	19.5	100.0	

나. 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

4분기 국외 기타 사이트 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 '영화' 1,759건(51.4%), '방송' 1,266건(37.0%), '출판' 400건(11.6%) 순으로 나타났으며, '음악', '일반영상', '출판', '웹소설', '게임', '만화', 'SW', '기타' 장르의 유통은 확인되지 않았다.

●●● [표] 국외 기타 사이트 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	영화	방송	출판	합계
유통량(건)	1,759	1,266	400	3,425
비중(%)	51.4	37.0	11.6	100.0



03

장르별 유통현황 분석



제3장 장르별 유통현황 분석

● ● ● 온라인 저작권 침해 분석보고서



1. 음악

4분기 음악 불법복제물 유통량은 총 795건으로, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘커뮤니티’ 793건(99.7%), ‘웹하드’ 2건(0.3%) 순으로 나타났다.

● ● ● [표] 음악 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	2	0.3	2	0.3	-	-
커뮤니티	793	99.7	786	99.7	7	100.0
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	795	100.0	788	100.0	7	100.0

● ● ● [표] 음악 불법복제물 유통 순위

국내 음악

순위	콘텐츠명	가수	유통량(건)
1	보약같은 친구	진시몬	46
2	막걸리 한잔	영탁	33
3	별빛 같은 나의 사랑아	임영웅	32
4	남자는 말합니다	장민호	30
5	안동역에서	진성	28
6	바람	임영웅	23
7	너에게 난, 너에게 난	자전거 탄 풍경	18
8	보릿고개	진성	17
9	시계바늘	신유	15
10	초혼	장윤정	14

2. 영화

4분기 영화 불법복제물 유통량은 총 29,175건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘웹하드’ 27,318건(93.6%), ‘국외 기타’ 1,759건(6.0%), ‘국내 기타’ 98건(0.4%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 영화 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	27,318	93.6	1,963	86.0	25,355	94.3
커뮤니티	-	-	-	-	-	-
국내 기타	98	0.4	63	2.7	35	0.1
국외 기타	1,759	6.0	257	11.3	1,502	5.6
합계	29,175	100.0	2,283	100.0	26,892	100.0

●●● [표] 영화 불법복제물 유통 순위

국내 영화				국외 영화			
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	 전란	넷플릭스	388	1	 에이리언: 로물루스	월드디즈니 컴퍼니 코리아	1,541
2	 사랑의 하츠피	(주)쇼박스	245	2	 트랜스포머 ONE	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	868
3	 무도실무관	넷플릭스	165	3	 데드풀과 울버린	월드디즈니 컴퍼니 코리아	756
4	 데드라인	영화특별시 SMC	160	4	 글래디에이터	DreamWorks SKG, Universal Pictures	753
5	 채식주의자	블루트리픽처스	150	5	 조커: 폴리 아 되	워너 브라더스 코리아(주)	732
6	 대도시의 사랑법	플러스엠 엔터테인먼트	146	6	 더 배트맨	워너 브라더스 코리아(주)	702
7	 마녀	워너 브라더스 코리아(주)	93	7	 와일드 로봇	유니버설픽처스 인터내셔널 코리아(유)	668
8	 크로스	넷플릭스	80	8	 그대들은 어떻게 살 것인가	메가박스	600
9	 밀정	영화사 그림(주)	55	9	 비틀쥬스 비틀쥬스	워너 브라더스 코리아(주)	592
10	 챔피언	워너 브라더스 코리아(주)	52	10	 트랩	워너 브라더스 코리아(주)	455

3. 방송

4분기 방송 불법복제물 유통량은 총 33,451건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 '웹하드' 32,123건(96.0%), '국외 기타' 1,266건(3.8%), '커뮤니티' 62건(0.2%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 방송 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	32,123	96.0	10,851	90.2	21,272	99.3
커뮤니티	62	0.2	56	0.5	6	-
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	1,266	3.8	1,125	9.3	141	0.7
합계	33,451	100.0	12,032	100.0	21,419	100.0

●●● [표] 방송 불법복제물 유통 순위

국내 방송				국외 방송			
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	 강매강	Disney+	1,336	1	 원피스	일본 후지TV	3,027
2	 경성크리처	넷플릭스	959	2	 유수초초	WeTV	2,281
3	 지옥	넷플릭스	907	3	 드래곤볼 DAIMA	일본 후지TV	1,332
4	 파친코	애플 TV+	881	4	 장락곡	후난위성TV	988
5	 SNL 코리아	쿠팡플레이, tvN	635	5	 블리치 천년혈전 편 : 상극담	일본TV도쿄, 애니박스	972
6	 흑백요리사: 요리 계급 전쟁	넷플릭스	585	6	 의매생활	일본 AT-X	803
7	 노 웨이 아웃 : 더 룰렛	디즈니+	577	7	 더 팅권	HBO original, max	740
8	 사랑 후에 오는 것들	coupang play 오리지널	509	8	 주렴옥막	youku	718
9	 Mr. 플랑크톤	넷플릭스	420	9	 라멘 아카네코	일본 TBS	702
10	 나쁜 기억 지우개	MBN	375	10	 대몽귀리	아이치이	536

4. 출판

4분기 출판 불법복제물 유통량은 총 761건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘국외 기타’ 400건(52.6%), ‘국내 기타’ 339건(44.5%), ‘커뮤니티’ 22건(2.9%) 순으로 나타났으며, 출판 불법복제물 유통 순위에서 ‘PDF 중고거래’의 경우 저작물로 구분할 수 없어 제외하였다.

●●● [표] 출판 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	-	-	-	-	-	-
커뮤니티	22	2.9	22	2.9	-	-
국내 기타	339	44.5	339	44.5	-	-
국외 기타	400	52.6	400	52.6	-	-
합계	761	100.0	761	100.0	-	-

●●● [표] 출판 불법복제물 유통 순위

국내 출판

순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	수선화에게	비채	60
2	봄 길	창작과비평사	57
3	너에게 묻는다	문학동네	48
4	국화 옆에서	삼중당	24
5	청산도	청만사	22
6	내가 사랑하는 사람	열림원	20
7	저녁에	창작과 비평사	18
8	슬픔이 기쁨에게	창작과 비평사	17
9	우리 동네 구자영 씨	문화과지성사	12
10	성북동 비둘기	범우사	10

5. 웹소설

4분기 웹소설 불법복제물 유통량은 총 13,650건으로 나타났으며, 유통경로 중 ‘웹하드’에 서만 나타난 것으로 확인되었다.

●●● [표] 웹소설 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	13,650	100.0	13,650	100.0	-	-
커뮤니티	-	-	-	-	-	-
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	13,650	100.0	13,650	100.0	-	-

●●● [표] 웹소설 불법복제물 유통 순위

국내 웹소설

순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	게임 같은 무인도 생존기	주은, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	276
2	레벨 제한이 없는 유일한 헌터	문피아	205
3	암흑영가 천재 망나니가 되었다	핀시아, 카카오페이지, 리디북스	192
4	재앙급 영웅님이 귀환하셨다	NEW EPISODE, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	177
5	의원, 다시 살다	고렘팩토리, 카카오페이지	176
6	고대 유물의 힘으로 최강 용병까지	JC미디어, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	175
7	나 혼자 상점스킬	JHS BOOKS, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	173
8	로도 후 코인 수익률 9,999,999배	문피아, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	167
9	대담 착각했다 괴물 천재배우로	문피아	165
10	잔여 포인트 9999999999 99P	JC미디어, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	161

6. 게임

4분기 게임 불법복제물 유통량은 총 2,437건으로, 유통경로 중 '웹하드'에서만 나타난 것으로 확인되었다.

●●● [표] 게임 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	2,437	100.0	52	100.0	2,385	100.0
커뮤니티	-	-	-	-	-	-
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	2,437	100.0	52	100.0	2,385	100.0

●●● [표] 게임 불법복제물 유통 순위

국내 게임				국외 게임			
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	 데이브 더 다이버	MINTROCKET	23	1	 프로스트핑크2	11 bit studios	85
2	 스킨: 더 히어로 슬레이어	사우스포게임즈	7	2	 에이지 오브 마플로지: 리볼드	Xbox Game Studios	77
2	 산나비	NEOWIZ	7	3	 발더스 게이트 3	Larian Studios	73
2	 DNF 듀얼	NEOPLE Inc	7	4	 삼국지8 REMAKE	KOEI TECMO GAMES CO., LTD.	72
5	 P의 거짓	NEOWIZ	6	5	 워해머 40,000: 스페이스 마린2	Focus Entertainment	66
6	 숲속의 작은 마녀	SUNNY SIDE UP	2	6	 새티스팩토리	Coffee Stain Publishing	58
				7	 건담 브레이커 4	Bandai Namco Entertainment Inc.	52
				8	 디플로머시 이즈 낫 언 옵션	Door 407	46
				9	 견습 기사 모험기	Devolver Digital	44
				10	 언틸 던	PlayStation Publishing LLC	42

7. 만화

4분기 만화 불법복제물 유통량은 총 14,133건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘웹하드’ 11,918건(84.3%), ‘커뮤니티’ 2,215건(15.7%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 만화 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	11,918	84.3	137	100.0	11,781	84.2
커뮤니티	2,215	15.7	-	-	2,215	15.8
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	14,133	100.0	137	100.0	13,996	100.0

●●● [표] 만화 불법복제물 유통 순위

국내 만화

순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	 열혈강호	대원씨아이	123
2	 이 사랑은 연극?	대원씨아이	12
3	 무쌍	미스터블루	1
3	 유레카	학산문화사	1

국외 만화

순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	 원피스	대원씨아이	892
2	 전대대실격	학산문화사	451
3	 한밤중 하트툰	학산문화사	255
4	 사신 짱 드롭킥	소미미디어	249
5	 여친, 빌리겠습니다	학산문화사	239
6	 키난님은 초보 악마	학산문화사	228
7	 영민 0명 스타트 변경 영주님	노엔코믹스	226
8	 우사야마 여고 2학년 1반!!	서울미디어 코믹스 (서울문화사)	213
9	 그 녀석의 여자친구	대원씨아이	192
10	 젠지 좀 빌리겠습니다	서울미디어 코믹스 (서울문화사)	184

8. SW

4분기 SW 불법복제물 유통량은 총 701건으로, 유통경로 중 ‘웹하드’에서만 나타난 것으로 확인되었다. SW의 경우 대용량 파일이 많아 커뮤니티 등의 유통경로에서 공유는 어렵다. 국내는 오피스 프로그램의 유통이 가장 많았으며, 국외는 오피스 및 그래픽 프로그램의 유통이 가장 많은 것으로 나타났다.

●●● [표] SW 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	701	100.0	176	100.0	525	100.0
커뮤니티	-	-	-	-	-	-
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	701	100.0	176	100.0	525	100.0

●●● [표] SW 불법복제물 유통 순위

국내 SW				국외 SW			
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	 한컴오피스 2024	(주)한글과컴퓨터	69	1	 Microsoft Office 2021	Microsoft Corp.	92
2	 한컴오피스 2022	(주)한글과컴퓨터	49	2	 Microsoft Office 2016	Microsoft Corp.	70
3	 한글 2022	(주)한글과컴퓨터	28	3	 Autodesk AutoCAD 2024	Autodesk Inc.	58
4	 한컴오피스 2020	(주)한글과컴퓨터	15	4	 Adobe Photoshop 2024	Adobe Systems Inc.	49
5	 한글 2020	(주)한글과컴퓨터	9	5	 Adobe Illustrator CC 2024	Adobe Systems Inc.	41
6	 한컴오피스 2018	(주)한글과컴퓨터	6	6	 Adobe Premiere Pro CC 2024	Adobe Systems Inc.	28
				7	 Microsoft Office 2019	Microsoft Corp.	18
				8	 SketchUp Pro 2023	Trimble Inc.	17
				9	 Adobe Photoshop Lightroom (Classic) 2024	Adobe Systems Inc.	16
				10	 Adobe Photoshop 2023	Adobe Systems Inc.	14

9. 일반영상 및 기타 장르

4분기 일반영상 불법복제물 유통량은 총 519건으로, 유통경로 중 ‘커뮤니티’에서만 나타났으며, 모두 국내 ‘뮤지컬 촬영물 거래’ 건으로 확인되었다.

●●● [표] 일반영상 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	-	-	-	-	-	-
커뮤니티	519	100.0	519	100.0	-	-
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	519	100.0	519	100.0	-	-

4분기 기타 장르 불법복제물 유통량은 총 115건으로, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘국내 기타’ 89건(77.4%), ‘커뮤니티’ 26건(22.6%)으로 나타났으며, ‘국내 기타’의 경우 ‘불법 스트리밍 장치(ISD) 판매페이지’, ‘커뮤니티’의 경우 모두 ‘불법웹툰정보제공 블로그’로 확인되었다.

●●● [표] 기타 장르 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	-	-	-	-	-	-
커뮤니티	26	22.6	26	22.6	-	-
국내 기타	89	77.4	89	77.4	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	115	100.0	115	100.0	-	-



04

해외 사이트 침해대응 현황



제4장 해외 사이트 침해대응 현황

온라인 저작권 침해 분석보고서

1. 접속차단

가. 대체사이트 방심위 접속차단 요청 현황

4분기 모니터링을 통해 방송통신심의위원회의(이하 방심위) ‘심의시스템’ 등록을 통한 접속차단 요청은 총 904건이다. 대체사이트 유형별 현황은 ‘웹툰’ 306건(33.8%), ‘토렌트’ 194건(21.5%), ‘스트리밍’ 250건(27.7%), ‘링크’ 103건(11.4%), ‘만화’ 37건(4.1%), ‘웹소설’ 14건(1.5%) 순이다.

●●● [표] 대체사이트 방심위 접속차단 요청(등록) 현황

구분	방심위 요청(등록)	
	대체사이트(건)	비중(%)
링크	103	11.4
만화	37	4.1
스트리밍	250	27.7
웹소설	14	1.5
웹툰	306	33.8
토렌트	194	21.5
합계	904	100.0

◆◆◆ [그림] 대체사이트 요청(등록) 현황 및 비중



나. 대체사이트 유형별 모니터링 순위

4분기 대체사이트 유형별 모니터링 된 사이트 순위는 다음과 같다. 링크 유형에서는 ‘코**’가 16건으로 가장 많았으며, 스트리밍 유형에서는 ‘후***’가 27건, 토렌트 유형에서는 ‘토***’가 13건으로 가장 많았고, 웹툰 유형에서는 ‘편***’가 23건으로 가장 많았으며, 웹소설 유형에서는 ‘소***’가 8건, 만화 유형에서는 ‘쿡**’가 9건으로 가장 많았다.

●●● [표] 대체사이트 유형별 모니터링 순위

순위	링크	스트리밍	토렌트	웹툰	웹소설	만화
1	코**	후***	토**	편*	소**	쿡**
모니터링	16	27	13	23	8	9
2	다***	왓**	토** 외 5개	툰*	북**	마***
모니터링	12	22	12	20	1	8
3	짬**	코**	토*** 외 2개	툰***** 외 1개		일**
모니터링	11	17	11	18		8
4	t***** 외 1개	코***	토*** 외 2개	툰* 외 1개	-	마** *
모니터링	8	14	10	14	-	7
5	드*** 외 4개	9** 외 6개	토****	블** 외 1개	-	마***
모니터링	7	9	9	13	-	5

2. 검색 제한 요청

가. 국내·외 포털사 검색 제한 요청 현황

4분기 국내·외 포털사 검색 제한 요청 현황은 ‘국내(네이버)’ 363건, ‘국외(구글)’ 5,116건이다. 불법 사이트 유형별 국내(네이버) 요청 건수는 ‘스트리밍’ 239건(65.8%), ‘토렌트’ 75건(20.7%), ‘웹툰’ 37건(10.2%), ‘링크’ 11건(3.0%), ‘웹소설’ 1건(0.3%)이다. 불법 사이트 유형별 국외(구글) 요청 건수는 ‘웹툰’ 2,180건(42.6%), ‘토렌트’ 1,329건(26.0%), ‘스트리밍’ 1,265건(24.7%), ‘링크’ 297건(5.8%), ‘만화’ 37건(0.7%), ‘웹소설’ 8건(0.2%) 순이다.

●●● [표] 국내·외 포털사 검색 제한 요청 현황

구분	국내(네이버)		국외(구글)	
	요청(건)	비중(%)	요청(건)	비중(%)
링크	11	3.0	297	5.8
만화	-	-	37	0.7
스트리밍	239	65.8	1,265	24.7
웹소설	1	0.3	8	0.2
웹툰	37	10.2	2,180	42.6
토렌트	75	20.7	1,329	26.0
합계(건)	363	100.0	5,116	100.0

나. 불법 사이트 유형별 국내(네이버) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황

4분기 불법 사이트 유형별 국내(네이버) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황은 토렌트(게시판형), 직접 전송(게시판형), 직접 링크(게시판형)으로 분류하였다. 직접 링크(게시판형)은 250건, 토렌트(게시판형)은 75건, 직접 전송(게시판형)은 38건이다.

●●● [표] 불법 사이트 유형별 국내(네이버) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황

구분	국내(네이버)		
	토렌트(게시판형)	직접 전송(게시판형)	직접 링크(게시판형)
링크	-	-	11
스트리밍	-	-	239
웹툰	-	37	-
토렌트	75	-	-
웹소설	-	1	-
합계(건)	75	38	250

다. 불법 사이트 유형별 국외(구글) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황

4분기 불법 사이트 유형별 국외(구글) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황은 토렌트(게시판형), 직접 전송(게시판형), 직접 링크(게시판형)으로 분류하였다. 직접 전송(게시판형)은 2,225건, 직접 링크(게시판형)은 1,562건, 토렌트(게시판형)은 1,329건이다.

●●● [표] 불법 사이트 유형별 국외(구글) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황

구분	국외(구글)		
	토렌트(게시판형)	직접 전송(게시판형)	직접 링크(게시판형)
링크	-	-	297
만화	-	37	-
스트리밍	-	-	1,265
웹소설	-	8	-
웹툰	-	2,180	-
토렌트	1,329	-	-
합계(건)	1,329	2,225	1,562

3. 광고 게재 중단 요청

가. 해외 불법 사이트 내 광고 게재 중단 요청 현황

4분기 해외 불법 사이트 내 광고 게재 중단 요청 현황은 광고 게재 사이트 4건, 중단 확인 사이트 4건, 중단요청 광고 수 741건, 중단 확인 광고 수 741건으로 나타났다. 해외 불법 사이트 유형별 광고 게재 중단 확인 현황은 '스트리밍 링크' 741건이다.

●●● [표] 해외 불법 사이트 내 광고 게재 중단 요청 현황

구분	광고 게재 사이트 ³⁾	중단 확인 사이트 ⁴⁾	중단 요청 광고 수	중단 확인 광고 수
10월	1	1	283	283
11월	1	1	119	119
12월	2	2	339	339
합계(건)	4	4	741	741

●●● [표] 해외 불법 사이트 유형별 광고 게재 중단 확인 현황

구분	만화/웹툰	스트리밍 링크	도렌트
10월	-	283	-
11월	-	119	-
12월	-	339	-
합계(건)	-	741	-

●●● [표] 해외 불법 사이트 내 광고 게재 중단 확인 광고대행사 현황

구분	요청 대행사	중단 확인 광고 수
10월	크*****	251
	알*****	32
11월	크*****	102
	알*****	17
12월	크*****	311
	알*****	28
합계(건)		741

3) 광고 게재 사이트란 실제 광고가 게재되어 광고대행사에서 광고 게재 중단 요청한 사이트를 의미

4) 중단 확인 사이트란 광고 게재 사이트 중 실제 광고가 중단 확인한 사이트를 의미



05

불법 스트리밍 장치(ISD)
유통 현황



제5장 불법 스트리밍 장치(ISD) 유통현황

1. 불법 스트리밍 장치(ISD⁵⁾)

가. 불법 스트리밍 장치별 유통량 및 비중

4분기 국내 온라인마켓을 통해 유통되는 불법 스트리밍 장치(ISD) 판매 페이지를 모니터링 한 결과, 총 89건의 ISD가 유통된 것으로 확인하였다. ISD별 유통량(비중)은 'U****' 총 45건(50.6%), 'E*****' 총 44건(49.4%) 순이다.

●●● [표] 불법 스트리밍 장치별 유통량 및 비중

구분	E*****	U****	E****	합계
판매 페이지(건)	44	45	-	89
비중(%)	49.4	50.6	-	100.0

나. 유통경로별 불법 스트리밍 장치 유통현황

4분기 불법 스트리밍 장치(ISD) 유통경로를 분석한 결과, 총 5개의 온라인마켓에서의 유통이 확인되었다. 유통경로별 불법 스트리밍 장치(ISD)에 대한 유통량(비중)은 '네*****' 23건(25.8%)과 '지**'이 23건(25.8%)으로 가장 높았으며, 이어서 '쿠*' 18건(20.2%), '옥*' 14건(15.7%), '1***' 11건(12.5%) 순이다.

●●● [표] 유통경로별 불법 스트리밍 장치 유통량 및 비중

유통경로	E*****	U****	E****	합계(건)	비중(%)
네*****	10	13	-	23	25.8
지**	19	4	-	23	25.8
쿠*	7	11	-	18	20.2
옥*	7	7	-	14	15.7
1***	1	10	-	11	12.5
합계	44	45	-	89	100.0

5) 유사 IPTV로 불리며, 인터넷을 통해 고화질의 디지털 영상을 일반 TV로도 감상할 수 있도록 제작된 수신 장비로, 저작권자의 허락 없이 불법적으로 콘텐츠를 시청하는 것을 가능하게 하는 하드웨어 혹은 그 외 장비를 의미함

◆◆◆ [그림] 불법 스트리밍 장치(ISD)⁶⁾



6) 이미지 출처: 각 상품 온라인 판매처



2024년 4분기 온라인 저작권 침해 분석보고서

발간총괄	침해대응본부 신재호 본부장
사업운영	침해대응본부 온라인보호부 김석훈 부장
기획·집필·디자인	침해대응본부 온라인보호부 구혜나 선임
분석	침해대응본부 온라인보호부 구혜나 선임, 최효빈 주임

통계	재택모니터링	침해대응본부 온라인보호부 양혜지 주임
	접속차단	침해대응본부 온라인보호부 손영직 선임
	검색 제한 요청 광고 게재 중단 요청	침해대응본부 온라인보호부 신하은 주임
	불법 스트리밍 장치(ISD)	침해대응본부 온라인보호부 최효빈 주임

발행인	박정렬
발행월	2025년 1월
발행처	한국저작권보호원
담당·문의	침해대응본부 온라인보호부 구혜나 선임(02-3153-2446) 서울시 마포구 월드컵북로 400(상암동 1602), 4·9·10층
대표전화	1588-0190
누리집	http://www.kcopa.or.kr



한국저작권보호원에서 발행한 <2024년 4분기 온라인 저작권 침해 분석 보고서> 저작물은 공공누리 이용허락 유형 중 4유형으로, 출처표시, 상업용금지, 변형 등 2차적 저작물 작성은 금합니다.

2024 4분기
온라인 저작권
침해 분석보고서

Oline Copyright Infringement Analysis Report