

KCOPA
KOREA COPYRIGHT PROTECTION AGENCY
온라인보호부

2Q24

ONLINE COPYRIGHT INFRINGEMENT
ANALYSIS REPORT

온라인 저작권 침해 분석보고서

2024년 2분기

2Q24

ONLINE COPYRIGHT INFRINGEMENT ANALYSIS REPORT

온라인 저작권 침해 분석보고서

2024년 2분기

목 차

제1장 분석 요약

- | | |
|--------------------------|----|
| 1. 유통경로 · 장르별 불법복제물 유통현황 | 12 |
| 2. 전분기 대비 불법복제물 유통량 비교 | 13 |

제2장 유통 경로별 분석 결과

- | | |
|----------|----|
| 1. 웹하드 | 16 |
| 2. 커뮤니티 | 24 |
| 3. 국내 기타 | 27 |
| 4. 국외 기타 | 28 |

제3장 장르별 유통현황 분석

- | | |
|-----------------|----|
| 1. 음악 | 31 |
| 2. 영화 | 32 |
| 3. 방송 | 33 |
| 4. 출판 | 34 |
| 5. 웹소설 | 35 |
| 6. 게임 | 36 |
| 7. 만화 | 37 |
| 8. SW | 38 |
| 9. 일반영상 및 기타 장르 | 39 |

제4장 해외 사이트 침해대응 현황

1. 접속차단	41
---------	----

제5장 불법 스트리밍 장치(ISD), 모바일앱 유통현황

1. 불법 스트리밍 장치(ISD)	45
2. 모바일앱	47

1. 배경 및 필요성

- 최근 인터넷과 모바일 기술의 발전으로 디지털콘텐츠의 수요가 급증하고 있으며, 이에 따라 디지털콘텐츠의 불법유통도 증가하고 있음
- 한국콘텐츠진흥원 ‘2023년 상반기 콘텐츠산업 동향분석 보고서’에 따르면, 상반기 국내 콘텐츠 산업의 매출액은 69조 3,009억 원으로 전년 상반기 대비 2.5% 증가하였으며, 수출액 또한 53억 8,597만 달러로 전년 대비 1.3% 증가한 것으로 나타남
- 그러나, 이러한 성장에도 불구하고 불법 콘텐츠 유통으로 인한 피해가 지속적으로 발생하고 있으며, 특히, 온라인 동영상 서비스(OTT) 플랫폼의 성장으로 인해 콘텐츠 불법 유통이 더욱 증가하고 있음
- 이에 따라, 디지털콘텐츠 시장의 성장과 불법 콘텐츠 유통의 확산에 따라 온라인상 불법복제물의 유통 실태와 현황을 파악하고, 이에 대한 대응 방안을 마련하기 위한 전문적인 분석이 필요함
- 한국저작권보호원은 온라인 상 유통되는 불법복제물의 유통 실태와 현황을 파악하기 위한 온라인 불법복제물 유통 실태조사 및 분석이 필요하다고 판단, 불법복제물 유통의 주요 원인과 유통경로를 파악하고, 이를 근거로 효과적인 대응방안에 활용하고자 함

2. 목적 및 내용

- 본 보고서는 온라인 불법복제물 유통의 전체 시장분석이 아닌, 한국저작권보호원이 운영 중인 온라인 재택모니터링단 운영 실적을 분석하여 온라인 불법복제물 유통환경 및 추이를 살펴보는 것을 목적으로 함
- 본 보고서는 2024년 2분기 불법복제물 유통현황을 분석한 것으로서 보호원이 모니터링한 결과를 바탕으로 한 정량 분석을 포함하고 있으며, 분석 기간 범위는 2024년 4월 1일부터 6월 30일까지임
- 본 보고서는 분석 대상을 유통경로별로 웹하드, 커뮤니티(카페, 블로그 등 포함) 등으로 구분하였으며, 장르별 유통현황 분석을 위해 음악, 영화, 방송, 출판, 웹소설, 게임, 만화, SW, 일반영상 기타 장르로 구분함
- 전분기 유통경로별 유통량 등 결과 비교에서 재택모니터링 사업의 운영기간(채용 등)의 차이가 발생함에 따라 유통경로별·장르별 유통량 비교 분석 시 해석에 유의가 필요함
- 통계표 증감률 및 비율은 소수점 이하 단수조정으로 상이할 수 있음

3. 분석 범위

- 「국내서버 사이트」 분석은 보호원 재택모니터링 실적¹⁾을 바탕으로 웹하드, 커뮤니티, 국내 기타로 분류하여 분석하였음
- 「국외서버 사이트」 분석은 ① 방송통신심의위원회에 접속차단 요청을 위해 모니터링한 대체사이트 현황, ② 재택모니터링 실적을 바탕으로 분류된 국외 기타를 분석하였음

구분	분석유형	유형	분석 범위
국내 서버 사이트	재택 모니터링 실적	웹하드	불법복제물 유통량 및 비중, 장르별 불법복제물 유통현황, 웹하드 불법복제물 유통량 순위, 웹하드별 불법복제물 업로더 현황, 장르별 불법복제물 유통 순위
		커뮤니티	불법복제물 유통량 및 비중, 장르별 불법복제물 유통현황, 장르별 불법복제물 적발 순위
		국내 기타	불법복제물 유통량 및 비중, 장르별 불법복제물 유통현황
국외 서버 사이트	재택 모니터링 실적 등	국외 기타	불법복제물 유통량 및 비중, 장르별 불법복제물 유통현황
		접속 차단	해외 불법사이트 모니터링 결과 및 방심위 처리현황, 모니터링 사이트 순위

1) 재택모니터링 실적 중 불법복제물 유통 확인이 어려운 모니터링결과에 대한 오류 건 등은 제외하였음

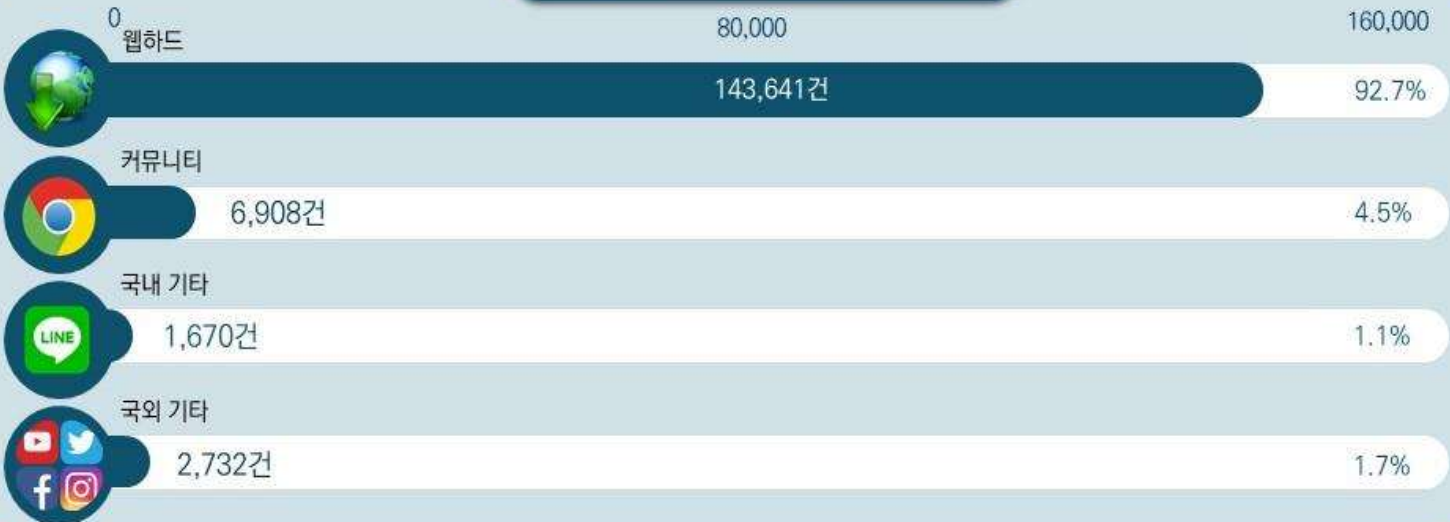
용어정의

웹하드 (Webhard)	인터넷으로 대용량의 파일을 저장하고 내려받을 수 있는 서비스로 저작권법에서는 문화체육관광부 고시에 따라 ‘특수한 유형의 온라인서비스제공자(OSP)’로 분류
토렌트 (Torrent)	컴퓨터 간 파일을 공유할 수 있도록 만들어진 P2P 프로그램의 일종으로, 디지털 콘텐츠 파일을 여러 조각으로 분산시켜 여러 곳으로부터 동시에 조각된 파일을 각각 가져올 수 있게 하는 방식으로 운영되는 공유 프로그램
스트리밍 링크 (Streaming Link)	인터넷에서 이용자가 웹상의 일정한 사이트에 접속하는 방법으로, 링크를 마우스로 클릭하게 되면 연결된 사이트 또는 웹페이지에서 저작물 등을 이용자의 컴퓨터 화면에 나타나도록 하는 기술로 단순 링크, 직접 링크, 프레임 링크, 임베디드 링크로 구분
웹툰 (Webtoon)	웹툰이란 웹(web)과 카툰(cartoon)의 합성어로서 협의로는 각종 인터넷 플랫폼 매체에서 연재되는 만화를 지칭하며, 광의로는 온라인에 게재하기 위하여 디지털로 창작되고 향유되는 모든 형태의 만화를 의미
스트리밍 서비스 (Streaming Service)	음악, 영화, 방송 저작물 등을 스트리밍 방식으로 제공하는 서비스. 스트리밍은 전송되는 데이터를 지속적이고 끊임없이 처리하고 재생할 수 있는 기술을 말하며, 파일 전체를 내려받는 다운로드 방식과 달리 스트리밍 기술을 이용하면 파일이 모두 전송되기 이전이라도 멀티미디어 재생이 가능
앱마켓 (Application Market)	앱스토어라고도 부르며, 스마트폰에서 사용하는 애플리케이션을 판매하는 장터이다. 온라인상에서 모바일 콘텐츠를 판매, 구매하는 곳이다. 주요한 앱마켓으로는 구글 플레이, 애플 앱스토어가 있으며 국내 이동통신 3사와 네이버가 만든 원스토어가 2015년 6월 출범
IP 주소 (Internet Protocol Address)	IP 주소는 인터넷상에서 각각의 컴퓨터를 고유하게 확인할 수 있도록 부여한 번호이다. 컴퓨터의 IP 주소는 영구적으로 부여될 수도 있고, 인터넷서비스제공자에 의해 인터넷에 연결될 때마다 매번 제공될 수 있음
헤비업로더 (Heavy Uploader)	헤비업로더는 웹하드, P2P 등 온라인상에서 영리적 목적으로 음악, 영화 등의 불법복제물을 대량으로 게시하여 이득을 얻는 사람을 말함
소셜미디어 (Social Media)	소셜미디어는 웹 2.0 기술에 기반한 사람과 사람의 관계를 지향하는 서비스를 총칭하며, 트위터, 페이스북과 같은 소셜 네트워킹 서비스(Social Networking Service, SNS)에 가입한 이용자들이 서로 정보와 의견을 공유하면서 대인관계망을 넓힐 수 있는 플랫폼을 의미
저작권자 (Copyright Holder)	저작권법에 명시되어 있는 저작재산권의 권리를 행사할 수 있는 자연인이나 법인(단체)을 말하며, 저작재산권은 양도가 가능하기 때문에 저작권자가 반드시 저작재산권자와 동일하지는 않음

불법 스트리밍 장치 (Illicit Streaming Device, ISD)	<p>유사 IPTV로 불리며, 인터넷을 통해 고화질의 디지털 영상을 일반 TV로도 감상할 수 있도록 제작된 수신 장비로, 저작권자의 허락 없이 불법적으로 콘텐츠를 시청하는 것을 가능하게 하는 하드웨어 혹은 그 외 장비를 의미함</p>
업로드 (Upload)	<p>다운로드(Download)와 반대되는 개념으로 소규모의 시스템에서 대규모의 시스템으로 데이터를 담고 있는 파일을 이동하는 작업을 통상적으로 부르는 용어. 예를 들어, 웹 디스크서비스를 운영하는 사이트나 웹메일서비스, 포털사이트 등에서 개인저장공간의 활용이나 자료송신 또는 많은 사람에 의해 공유되고 있는 대규모의 시스템에 정보를 제공하기 위하여 자신의 개인용 컴퓨터에 저장되어 있는 정보를 통신 시스템에 전달하는 작업이 우리가 쉽게 찾아볼 수 있는 업로드의 예라 할 수 있음</p>
온라인서비스제공자 (Online Service Provider)	<p>온라인 통신망 상에서 포털, 웹하드 등과 같이 저작물 등을 복제·전송할 수 있도록 서비스를 제공하는 사업자의 총칭으로, 일반적으로 인터넷상에서 서비스를 제공하는 인터넷서비스제공자(Internet Service Provider, ISP)를 포함한 개념</p>
저작물 (Copyrighted Work)	<p>저작권법 제2조 제1호는 저작물은 인간의 사상 또는 감정을 표현한 창작물을 말한다고 규정</p>
임베디드 링크 (Embedded Link)	<p>웹페이지에 접속했을 때 자동으로 음악 등이 흘러나오도록 하는 것처럼 이용자가 웹사이트를 접속했을 때 링크가 자동으로 실행되도록 하는 방식을 말한다. 예를 들어, '불법.com'이라는 사이트에서 중국 동영상 사이트상의 불법 콘텐츠를 보 여주려고 할 때 임베디드 링크를 이용하면 이용자는 해당 동영상 사이트로 이동하지 않은 채 '불법.com'사이트에서 곧바로 동영상 콘텐츠를 볼 수 있음. 외견상으로는 '불법.com'이 중국 동영상 사이트의 콘텐츠를 재생하는 것처럼 보임</p>
저작권 침해 (infringement of copyright)	<p>저작권법에 의해 보호받는 권리를 침해하는 행위를 말하며, 저작권자의 허락을 받지 않고 저작재산권 또는 저작인격권을 침해하는 방법으로 저작물을 이용하는 행위를 말한다. 또한, 저작권법 제124조에 따라 수입 시 대한민국 내에서 만들어졌더라면 저작권 그 밖에 이 법에 따라 보호되는 권리의 침해로 될 물건을 대한 민국 내에서 배포할 목적으로 수입하는 행위, 저작권 그 밖에 이 법에 따라 보호되는 권리를 침해하는 행위에 의하여 만들어진 물건을 그 사실을 알고 배포할 목적으로 소지하는 행위, 프로그램의 저작권을 침해하여 만들어진 프로그램의 복제물을 그 사실을 알면서 취득한 자가 이를 업무상 이용하는 행위는 저작권 그 밖에 이 법에 따라 보호되는 권리의 침해로 봄. 또 저작자의 명예를 훼손하는 방법으로 저작물을 이용하는 행위는 저작인격권의 침해로 봄</p>
링크 (Link)	<p>링크는 인터넷에서 이용자가 웹상의 일정한 사이트에 접속하는 방법으로, 링크를 마우스로 클릭하게 되면 연결된 사이트 또는 웹페이지에서 저작물 등을 이용자의 컴퓨터 화면에 나타나도록 하는 기술로, 단순링크, 직접링크, 프레임링크, 임베디드 링크로 구분할 수 있음</p>



유통경로별 유통량(총154,951건)

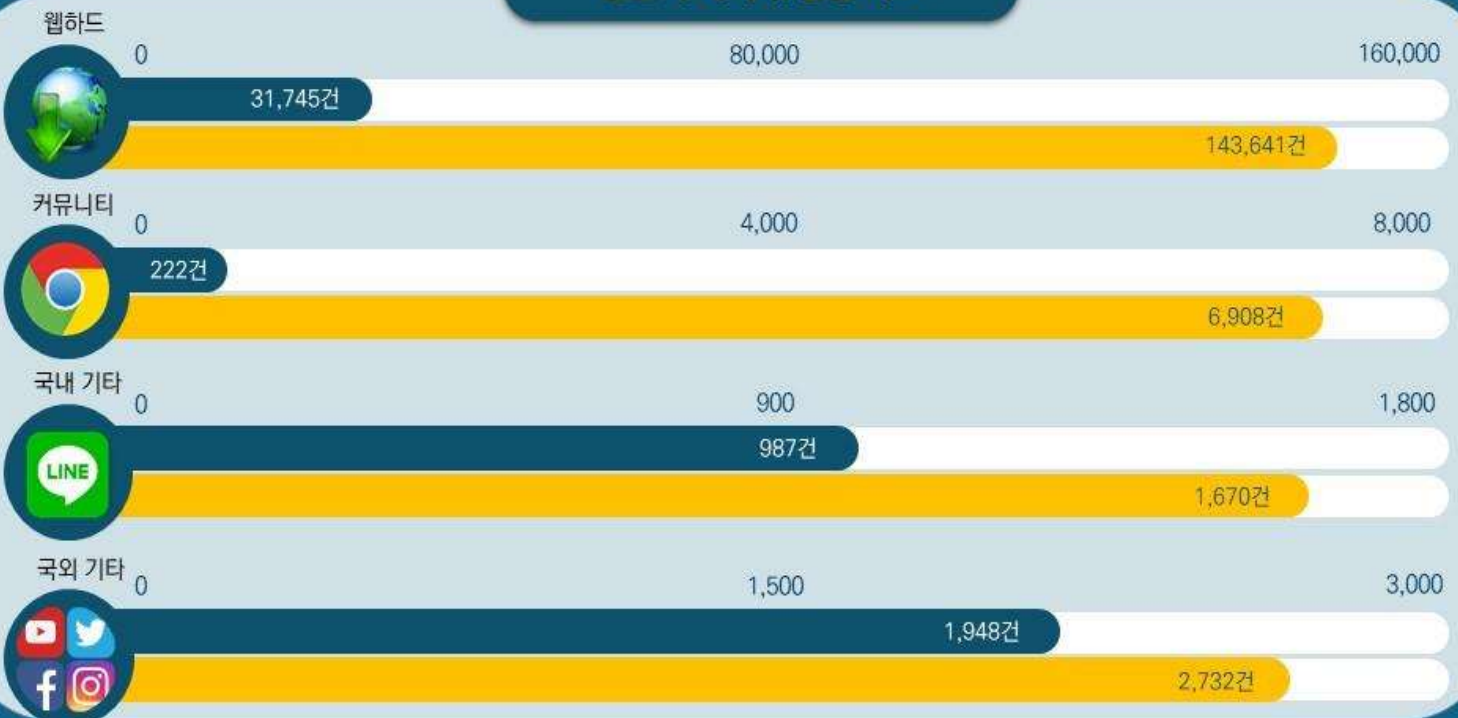


장르별 유통량(총 152,219건)



※ 장르별 불법복제를 유통량은 국내 서버 사이트 기준으로 작성되어 유통경로별 불법복제물 유통량(국외 서버 포함)과 상이할 수 있음

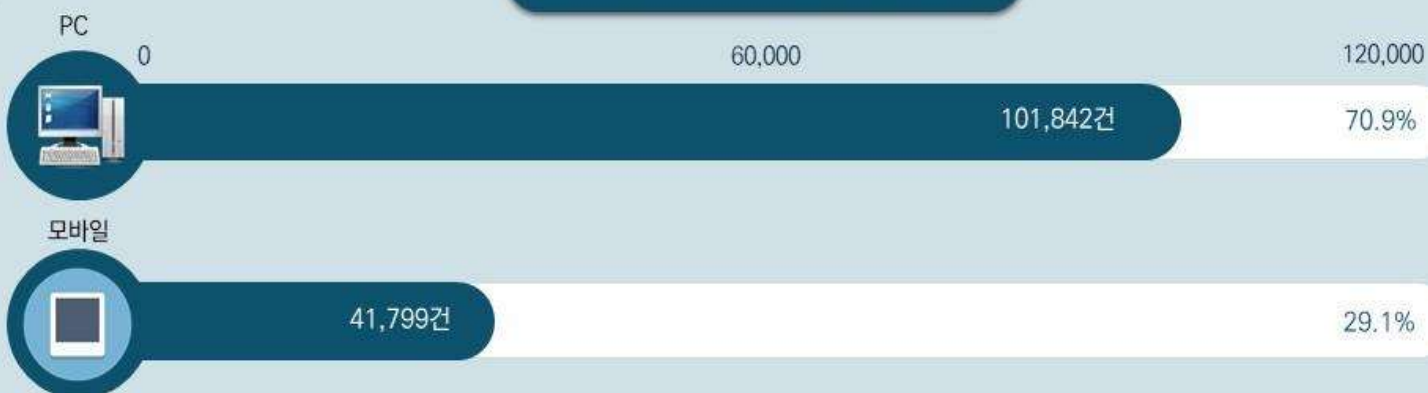
전분기 대비 유통량 비교



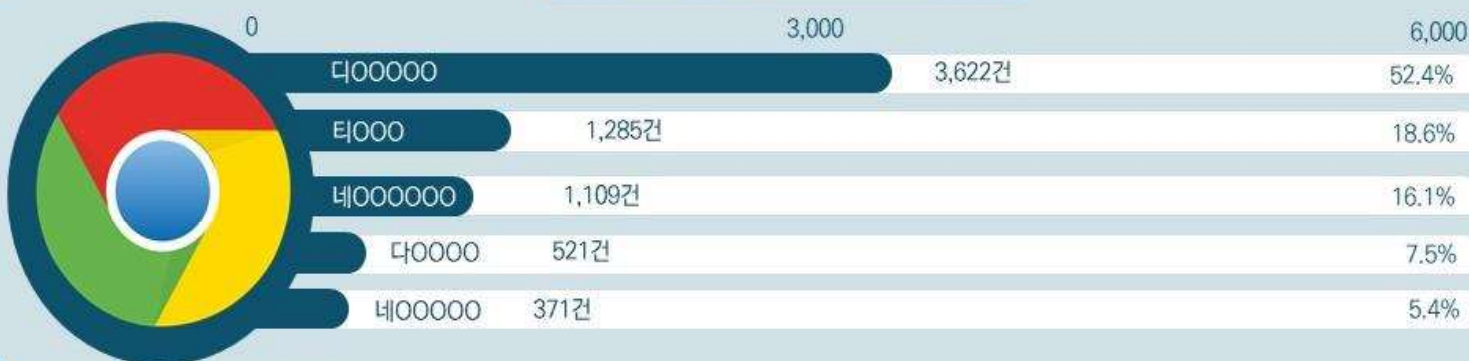
온라인 재택모니터링 유통경로별

불법복제물 유통 현황

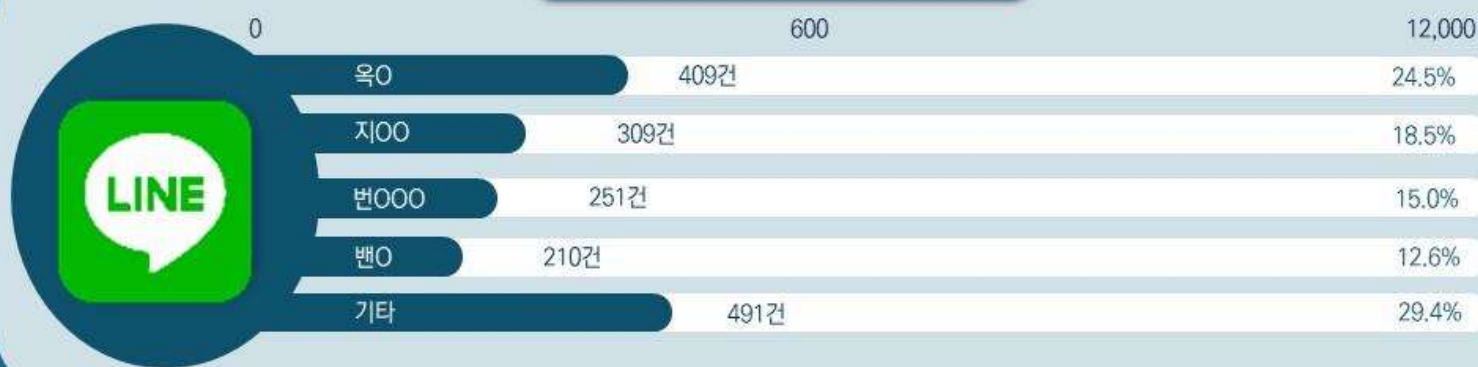
웹하드 유통량(총 143,641건)



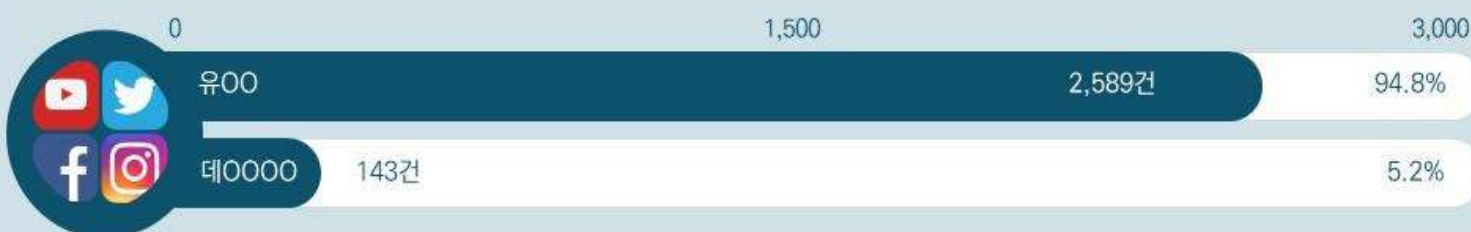
커뮤니티 유통량(총 6,908건)



국내 기타 유통량(총 1,670건)



국외 기타 유통량(총 2,732건)



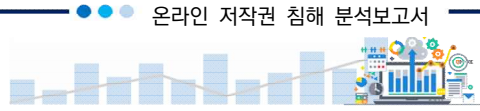


01

분석 요약



제1장 분석 요약



1. 유통경로 · 장르별 불법복제물 유통현황

2분기 불법복제물 유통량은 총 154,951건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘웹하드’ 143,641건(92.7%), ‘커뮤니티’ 6,908건(4.5%), ‘국외 기타(동영상 플랫폼 등)’ 2,732건(1.7%), ‘국내 기타(SNS 등)’ 1,670건(1.1%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 유통경로별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	유통경로별			
	웹하드	커뮤니티	국내 기타 (SNS 등)	국외 기타 (동영상 플랫폼 등)
유통량(건)	143,641	6,908	1,670	2,732
비중(%)	92.7	4.5	1.1	1.7
합계	154,951			

2분기 국내 서버 사이트의 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘방송’ 61,053건(40.1%), ‘영화’ 45,730건(30.0%), ‘만화’ 24,389건(16.0%), ‘웹소설’ 13,399건(8.8%), ‘게임’ 3,869건(2.5%), ‘SW’ 1,173건(0.8%), ‘기타’ 1,172건(0.8%), ‘음악’ 767건(0.5%), ‘출판’ 568건(0.4%), ‘일반영상’ 99건(0.1%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 장르별 불법복제물 유통량 및 비중(국내)

구분	음악	영화	방송	일반 영상	출판	웹소설	게임	만화	SW	기타	합계
유통량(건)	767	45,730	61,053	99	568	13,399	3,869	24,389	1,173	1,172	152,219
비중(%)	0.5	30.0	40.1	0.1	0.4	8.8	2.5	16.0	0.8	0.8	100.0

※ 저작물 분류 체계 개선을 통해 기존 ‘출판’에서 ‘웹소설’을 구분하였으며, ‘영화’, ‘방송’에 포함되었던 ‘일반영상’을 별도로 구분하였음

※ 장르별 불법복제물 유통량은 국내 서버 사이트 기준으로 작성되어 유통경로별 불법복제물 유통량(국외 서버 포함)과 상이함

2. 전분기 대비 불법복제물 유통량 비교

유통경로별 불법복제물 유통량 비교

전분기 불법복제물 유통량 총 34,902건 대비 2분기 불법복제물 유통량은 120,049건 증가한 총 154,951건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(증감률) 변화는 ‘웹하드’ 111,896건 증가(352.5%), ‘커뮤니티’ 6,686건(3,011.7%) 증가, ‘국내 기타(SNS 등)’ 683건(69.2%) 증가, ‘국외 기타(동영상 플랫폼 등)’는 784건(40.2%) 증가한 것으로 나타났다.

●●● [표] 전분기 대비 유통경로별 불법복제물 유통량 비교

구분	유통경로별				합계
	웹하드	커뮤니티	국내 기타 (SNS 등)	국외 기타 (동영상 플랫폼 등)	
1분기(건)	31,745	222	987	1,948	34,902
2분기(건)	143,641	6,908	1,670	2,732	154,951
증감률(%)	352.5	3,011.7	69.2	40.2	344.0
증감량(건)	111,896	6,686	683	784	120,049

장르별 불법복제물 유통량 비교

전분기 대비 2분기 국내·외 불법복제물의 장르별 유통량을 비교한 결과 ‘음악’ 740건(2,740.7%) 증가, ‘영화’ 40,844건(599.5%) 증가, ‘방송’ 46,153(308.6%) 증가, ‘일반영상’ 47건(90.4%) 증가, ‘출판’ 1,048(-44.3%) 감소, ‘웹소설’ 9,189건(218.3%) 증가, ‘게임’ 3,784건(4,451.8%) 증가, ‘만화’ 18,348건(303.7%) 증가, ‘SW’ 1,089건(1,296.4%) 증가, ‘기타’ 903건(335.7%) 증가한 것으로 나타났다.

●●● [표] 전분기 대비 장르별 불법복제물 유통량 비교(국내·외 포함)

구분	음악	영화	방송	일반 영상	출판	웹소설	게임	만화	SW	기타	합계
1분기(건)	27	6,813	14,956	52	2,365	4,210	85	6,041	84	269	34,902
2분기(건)	767	47,657	61,109	99	1,317	13,399	3,869	24,389	1,173	1,172	154,951
증감률(%)	2,740.7	599.5	308.6	90.4	-44.3	218.3	4,451.8	303.7	1,296.4	335.7	344.0
증감량(건)	740	40,844	46,153	47	-1,048	9,189	3,784	18,348	1,089	903	120,049



02

유통 경로별
분석 결과



제2장 유통 경로별 분석 결과

● ● ● 온라인 저작권 침해 분석보고서



1. 웹하드

가. 유형별 불법복제물 유통량 및 비중

2분기 웹하드 불법복제물 유통량은 총 143,641건으로 나타났으며, 유형별 불법복제물 유통량(비중)은 'PC' 101,842건(70.9%), '모바일' 41,799건(29.1%)으로 나타났다. 전분기 대비 불법복제물 유통량(증감률) 변화는 'PC' 총 72,230건(243.9%) 증가, '모바일' 총 39,666건(1,859.6%) 증가한 것으로 나타났다.

● ● ● [표] 웹하드 PC, 모바일 불법복제물 유통량 및 비중

구분	1분기 유통량(건)	비중(%)	2분기 유통량(건)	비중(%)	증감률(%)	증감량(건)
PC	29,612	93.3	101,842	70.9	243.9	72,230
모바일	2,133	6.7	41,799	29.1	1,859.6	39,666
합계	31,745	100.0	143,641	100.0	352.5	111,896

2분기 월별 웹하드 불법복제물 유통량(비중)을 살펴보면 '5월' 49,408건(34.4%), '6월' 47,908건(33.4%), '4월' 46,325건(32.2%), 순으로 나타났으며 '5월'이 가장 많은 유통량을 차지하였다.

● ● ● [표] 웹하드 월별 불법복제물 유통량

구분	4월	5월	6월
유통량(건)	46,325	49,408	47,908
비중(%)	32.2	34.4	33.4
합계	143,641		

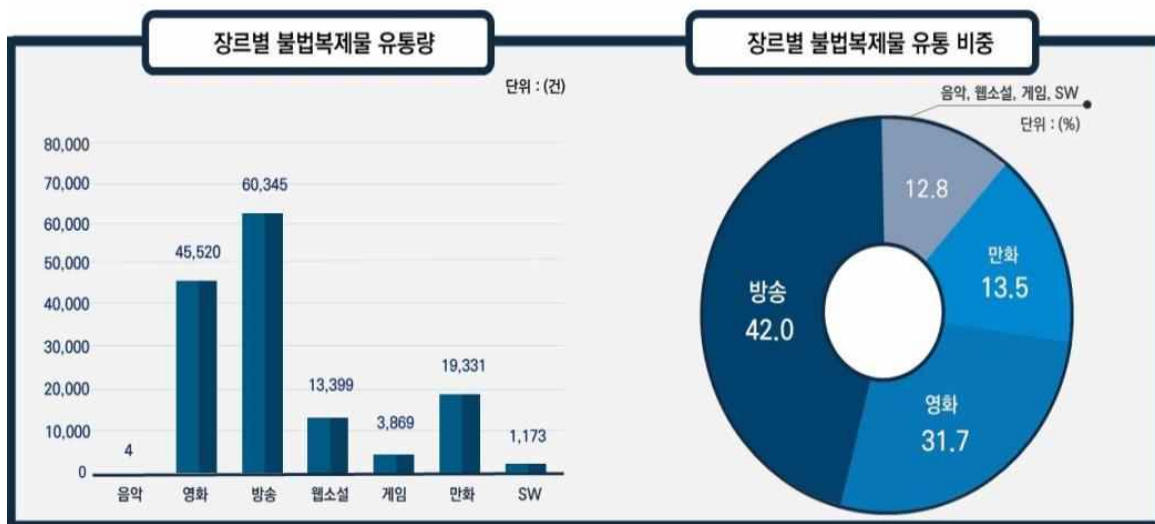
나. 장르별 불법복제물 유통현황

장르별 유통량 및 비중

2분기 웹하드 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘방송’ 60,345건(42.0%), ‘영화’ 45,520건(31.7%), ‘만화’ 19,331건(13.5%), ‘웹소설’ 13,399건(9.3%), ‘게임’ 3,869건(2.7%), ‘SW’ 1,173건(0.8%), ‘음악’ 4건(0.0%) 순으로 나타났으며, ‘출판’, ‘일반영상’, ‘기타’ 장르의 유통은 확인되지 않았다.

●●● [표] 웹하드 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	음악	영화	방송	웹소설	게임	만화	SW
4월	3	12,825	19,096	4,354	1,335	8,186	526
5월	1	17,335	21,048	4,487	1,054	5,180	303
6월	-	15,360	20,201	4,558	1,480	5,965	344
합계(건)	4	45,520	60,345	13,399	3,869	19,331	1,173
비중(%)	0.0	31.7	42.0	9.3	2.7	13.5	0.8
총 143,641							



다. 웹하드별 불법복제물 유통량 순위

웹하드 PC, 모바일 불법복제물 유통 순위

2분기 웹하드 전체 유통량 총 143,641건으로 나타났으며, ‘파*** (PC)’ 10,580건, ‘파*** (PC)’ 8,437건, ‘파*** (PC)’ 8,253건, ‘예*** (PC)’ 6,610건, ‘파*** (모바일)’ 6,540건 순으로 나타났다.

●●● [표] 웹하드별 PC, 모바일 불법복제물 유통량 순위

순위	사이트명	유형	음악	영화	방송	웹소설	게임	만화	SW	합계(건)	비중(%)
1	파***	PC	-	3,052	3,940	1,345	442	1,592	209	10,580	7.4
2	파**	PC	-	1,390	2,348	1,283	815	2,364	237	8,437	5.9
3	파***	PC	-	2,158	3,477	1,338	246	865	169	8,253	5.7
4	예***	PC	-	1,580	2,537	627	507	1,062	297	6,610	4.6
5	파***	모바일	-	4,162	2,378	-	-	-	-	6,540	4.6
6	애***	PC	-	1,564	2,617	557	422	642	261	6,063	4.2
7	파**	모바일	-	2,849	2,876	-	-	-	-	5,725	4.0
8	파**	PC	-	1,109	4,021	147	-	-	-	5,277	3.7
9	파***	PC	-	1,210	2,229	968	-	544	-	4,951	3.4
10	싸***	모바일	-	2,295	2,652	-	-	-	-	4,947	3.4
11	싸***	PC	-	1,701	2,358	60	-	826	-	4,945	3.4
12	스****	PC	-	1,039	1,834	347	-	1,194	-	4,414	3.1
13	파****	모바일	-	1,871	2,500	-	-	-	-	4,371	3.0
14	파****	PC	-	1,615	1,588	791	-	101	-	4,095	2.9
15	온***	PC	-	242	1,495	631	1,220	485	-	4,073	2.8
16	파***	PC	-	479	1,180	611	-	1,744	-	4,014	2.8
17	파****	PC	-	1,019	963	1,252	-	744	-	3,978	2.8
18	스****	모바일	-	2,342	1,535	-	-	-	-	3,877	2.7
19	미****	PC	-	1,555	8	1,115	-	737	-	3,415	2.4
20	케****	PC	-	25	2,447	447	-	461	-	3,380	2.4
21	메***	PC	-	60	572	727	-	1,540	-	2,899	2.0
22	쉐***	PC	-	524	859	545	-	395	-	2,323	1.6
23	파***	PC	-	734	1,502	72	-	-	-	2,308	1.6
24	애***	모바일	-	1,202	1,073	-	-	-	-	2,275	1.6
25	투***	PC	-	-	724	445	-	1,090	-	2,259	1.5
그 외 웹하드			4	9,743	10,632	91	217	2,945	-	23,632	16.5
합계			4	45,520	60,345	13,399	3,869	19,331	1,173	143,641	100.0

라. 웹하드별 불법복제물 업로더 현황

웹하드 PC 불법복제물 업로더 현황

2분기 웹하드 PC의 불법복제물 업로더 현황을 분석한 결과, 29개 웹하드에서 총 5,939개 업로더가 확인되었으며, 업로더 수가 가장 많은 웹하드는 '파***'로 599개 업로더가 불법복제물을 업로드한 것으로 확인되었다. 업로드 횟수가 많은 업로더는 '투***'의 '0*****'(1,146건), '메***'의 '증*(1,102건)', '파***'의 '우***'(1,012건) 순으로 확인되었다.

●●● [표] 웹하드별 PC 불법복제물 업로더 현황

사이트명	총 업로더 수	업로더명(1위)	업로드 건	업로더명(2위)	업로드 건	업로더명(3위)	업로드 건
파***	599	두*****	547	힌***	372	m*****	288
애***	536	아*****	456	하*****	416	대***	231
파***	514	업*****	499	a*****	461	이*****	330
파****	448	라****	199	하****	165	n*****	128
예***	430	하****	446	d*****	389	대***	366
파**	394	너****	846	d****	407	만****	403
온***	303	광***	324	센****	268	온****	246
미****	303	라*****	227	k*****	105	n*****	97
스****	230	제****	385	물****	165	하****	156
파**	224	김***	505	케****	487	g****	476
파***	191	t***	505	t*****	205	리**	178
싸***	167	페****	313	q*****	291	나****	238
쉐***	157	업*****	165	하***	160	굿***	126
파**	155	5*****	319	g****	231	비**	188
케****	149	k*****	270	u*****	248	p*****	238
피**	146	s*****	146	鰐**	103	흑**	103
파***	127	k*****	207	w*****	179	s*****	170
위***	107	증****	64	s*****	48	짱***	47
빅**	105	c*****	181	s*****	135	s*****	60
티*	99	비*****	321	리**	160	m*****	133
파***	96	로***	596	코***	136	블***	124
메***	87	증*	1,102	웅**	292	어*	207
파***	82	우***	1,012	항***	611	1*****	238
파***	79	4*****	115	초****	93	d*****	70
메***	76	회*	104	고*	66	구**	48
투***	65	0*****	1,146	w****	236	p*****	225
파***	54	여*****	180	s*****	126	a*****	110
지***	11	허**	6	e*****	5	막***	5
유*	5	줄***	36	디**	30	대**	7
합계(건)	5,939	0***** (투***)	1,146	증* (메***)	1,102	우*** (파***)	1,012

웹하드 모바일 불법복제물 업로더 현황

2분기 웹하드 모바일 불법복제물 업로더 현황을 분석한 결과, 21개 웹하드에서 총 3,645개 업로더가 확인되었으며, 업로더 수가 가장 많은 웹하드는 '파***'로 621개 업로더가 불법복제물을 업로드한 것으로 확인되었다. 업로드 횟수가 많은 업로더는 '파**'의 'c***'(422건), '파***'의 '힌***'(323건), '파**'의 's***'(298건) 순으로 확인되었다.

●●● [표] 웹하드별 모바일 불법복제물 업로더 현황

모바일명	총 업로더 수	업로더명(1위)	업로드 건	업로더명(2위)	업로드 건	업로더명(3위)	업로드 건
파***	621	힌***	323	m*****	215	e*****	155
애***	342	아*****	152	대***	136	하*****	132
파**	303	c***	422	s***	298	g***	221
예***	272	대***	242	s*****	93	c*****	92
스****	268	s***	115	t***	107	천***	98
파****	220	하****	48	m*****	43	c***	32
파***	211	t***	265	h*****	264	코***	193
미****	208	k*****	69	장*****	51	용*****	38
씨***	183	q****	283	h****	261	블****	260
케****	152	k*****	243	p*****	141	비***	117
티*	123	메**	282	리**	95	정***	91
온***	117	세****	91	p*****	90	엔***	66
파**	113	퍼**	31	t*****	23	삼**	23
파***	106	k*****	149	나****	118	j*****	114
투***	94	p*****	292	o*****	155	s*****	96
메***	70	호***	78	모***	58	용**	38
빅**	70	r*****	45	s*****	31	g*****	25
파***	59	s*****	86	나***	67	t*****	34
위***	54	s*****	12	h*****	4	고*****	4
피**	53	c*****	17	d*****	17	r****	17
지***	6	e*****	5	막***	2	하**	1
합계(건)	3,645	c*** (파**)	422	힌*** (파***)	323	s*** (파**)	298

마. 장르별 불법복제물 유통 순위

2분기 동안 불법복제물 유통량이 가장 높았던 장르별(영화, 방송, 드라마, 웹소설, 만화, 게임, SW) 10개 콘텐츠에 대하여 콘텐츠명, 권리사 등을 분석하였으며, ‘영화’, ‘방송(드라마 제외)’, ‘드라마’는 국내와 국외로 구분 하였다.

●●● [표] 장르별 불법복제물 유통 순위

국내 영화				국외 영화				
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	국가	유통량(건)
1	 곡성	폭스인터네셔널 프로덕션 (코리아)	312	1	 눈: 파트2	워너 브러더스 코리아(주)	미국	1,651
2	 브이아이피	워너브러더스 코리아(주)	197	2	 쇼생크 탈출	Castle Rock Entertainment	미국	1,474
3	 마녀	워너브러더스 코리아(주)	183	3	 고질라 X 콩: 뉴 엠파이어	워너브러더스 코리아(주)	미국	1,399
4	 8월의 크리스마스	우노필름	170	4	 쿵푸팬더4	유니버설 픽처스	미국	1,054
5	 악질경찰	워너브러더스 코리아(주)	129	5	 스타트맨	유니버설픽처스	미국	1,014
6	 로기완	넷플릭스	128	6	 퓨리오사: 매드맥스 사가	워너 브러더스 코리아(주)	미국	992
7	 싱글라이더	워너브러더스 코리아(주)	121	7	 고스트버스터즈: 오싹한 뉴욕	소니픽처스엔터테인먼트코리아주식회사 극장배급지점	미국	863
7	 태극기 휘날리며	(주)다자인소프트	121	8	 그레이 하운드	Sony Pictures Entertainment	미국	850
9	 광대들: 풍문조작단	워너브러더스 코리아(주)	108	9	 혹성탈출: 진화의 시작	Chernin Entertainment Twentieth Century Fox Film	미국	837
10	 밀정	영화사 그림(주)	100	10	 아쿠아맨과 로스트 킹덤	워너브러더스 코리아(주)	미국	814

국내 방송

순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	지구마블 세계여행2	ENA	1,165
2	보통보통 뿌로로	EBS1	938
3	꼬마버스 타요	EBS1	304
4	악인취재기	Wavve	298
5	악인취재기; 사기공화국	Wavve	256
6	에스파의 싱크로드	Wavve	143
7	피지컬: 100 언더그라운드	넷플릭스	125
8	불타는 장미단	MBN	119
9	피의 게임2	Wavve	103
10	국가수사본부	Wavve	93

국외 방송

순위	콘텐츠명	권리사	국가	유통량(건)
1	원피스	일본 후지TV	일본	13,053
2	마법과고교의 열등생	일본 Tokyo MX	일본	3,155
3	던전밥	일본 Tokyo MX	일본	1,813
4	올려라! 유포니엄	일본 Tokyo MX, 애플스	일본	1,709
5	나루토	일본 TV도쿄	일본	1,695
6	구명의 칼날 합동 강화 훈련편	일본 후지TV, 애플스	일본	1,635
7	약사의 혼잣말	일본 NTV	일본	1,349
8	닥터 스톤	일본 Tokyo MX	일본	1,156
9	일곱 개의 대죄: 묵시록의 47사	일본TBS	일본	946
10	윈브레 -WINBRE-	일본 MBS	일본	890

국내 드라마

순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	삼식이 삼촌	디즈니+	1,487
2	야한(夜限) 사진관	ENA	1,420
3	지배종	디즈니+	686
4	로얄 로더	디즈니+	371
5	기생수: 더 그레이	넷플릭스	227
6	살인자ㅇ난감	넷플릭스	223
7	크라시	ENA	219
8	The 8 Show (더 에이트 쇼)	넷플릭스	218
9	닭강정	넷플릭스	207
10	종말의 바보	넷플릭스	201

국외 드라마

순위	콘텐츠명	권리사	국가	유통량(건)
1	열염	아이치이 (iQIYI)	중국	1,959
2	탈궤	youku	중국	1,589
3	호요소홍량 월홍편	아이치이	중국	1,257
4	테드 래소	애플 TV+	영국	943
5	피형참극대소서 (피형참극적 아가씨)	WeTV	중국	898
5	천행건	WeTV	중국	898
7	봄에서 사랑하자 (춘색기정인)	WeTV	중국	862
8	Eye Love You	일본 TBS	일본	845
9	더 보이즈	미국 Amazon	미국	728
10	삼체	넷플릭스	미국	641











웹소설

순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	 구마	판공음 네이버시리즈, 문피아 카카오페이지, 리디북스	287
2	 SSS급 랭커, 회귀하다	스타리더, 문피아 네이버시리즈, 리디북스, 카카오페이지	270
3	 서문세가 천재 망나니	드림북스, 카카오페이지, 리디북스	263
4	 전지적 관중 시점	JODDER 네이버시리즈, 카카오페 이지, 리디북스, 문피아	249
5	 0레벨 플레이어	로크미디어, 리디북 스, 네이버시리즈, 카 카오페이지, 문피아	226
6	 빌어먹을 환생	KW북스, 네이버시 리즈, 카카오페이지	208
7	 강철의 용병	문피아, 네이버시리즈, 리디북스, 카카오페 이지, 아라	206
8	 인기 첫날에 게이트가 열렸다	문피아, 리디북스, 네이버시리즈, 카카오페이지, 쥬라	181
9	 나 혼자 메카테크	우정출판사, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스	177
9	 총무공의 후예는 청년백수	네이버시리즈, 카가 오페이지, 리디북스, 문피아	177

만화

순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	 외톨이의 이세계 공략	엔코믹스	522
2	 어둠의 고동	조은세상	387
3	 전생 귀족, 감정 스캔으로 성공하다 -오스 영지를 이어받았는데, 우수한 인재를 불러냈더니, 최강 영지가 되었다	시프트믹스	354
4	 킹덤	대원씨아이	322
5	 키즈로그	쿠버믹스	287
6	 단다단	대원씨아이	284
7	 요자쿠라 일가의 대작전	대원씨아이	274
8	 향기로운 꽃은 늠름하게 핀다	대원씨아이	224
9	 나의 히어로 아카데미아	서울문화사	222
10	 세계 최고의 암살자, 이세계 귀족으로 전생하다	시프트믹스	218

게임

순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	 팔월드	Pocketpai r	127
2	 발더스 게이트 3	Larian Studios	97
3	 노 레스트 포 더 위키드	Private Division	91
4	 아웃캐스트 - 어 뉴 베기닝	THQ Nordic	77
5	 그랑블루 판타지: 리링크	Cygames , Inc.	74
6	 워테일	Shiro Unlimited	72
7	 백영웅전	505 Games	70
8	 콘트라밴드 폴리스	Crazy Rocks	66
9	 페이트/사무라이 램넌트	w-Force	64
9	 하데스2 Hades II	Supergia nt Games	64

SW

순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	 Microsoft Office 2021	Microsoft Corp.	126
2	 Adobe illustrator CC 2024	Adobe Systems Inc.	92
3	 Adobe Premiere Pro CC 2024	Adobe Systems Inc.	86
3	 Adobe Photoshop 2024	Adobe Systems Inc.	86
3	 Microsoft Office 2016	Microsoft Corp.	86
3	 Autodesk AutoCAD 2024	Autodesk Inc.	86
7	 한컴오피스 2024	(주)한글과 컴퓨터	75
8	 한컴오피스 2022	(주)한글과 컴퓨터	60
9	 Microsoft Office 2019	Microsoft Corp.	40
10	 Adobe After Effects CC 2024	Adobe Systems Inc.	34

2. 커뮤니티

가. 사이트별 불법복제물 유통량 및 비중

2분기 커뮤니티 사이트 불법복제물 유통량은 총 6,908건으로, 사이트별 유통량(비중)은 ‘디*****’ 3,622건(52.4%), ‘티***’ 1,285건(18.6%), ‘네*****’ 1,109건(16.1%), ‘다*****’ 521건(7.5%), ‘네*****’ 371건(5.4%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 커뮤니티 사이트별 불법복제물 유통량 및 비중

사이트명	1분기 유통량(건)	비중(%)	2분기 유통량(건)	비중(%)	증감률(%)
디*****	-	-	3,622	52.4	-
티***	-	-	1,285	18.6	-
네*****	55	24.8	1,109	16.1	1,916.4
다*****	24	10.8	521	7.5	2,070.8
네*****	143	64.4	371	5.4	159.4
합계	222	100.0	6,908	100.0	3,011.7

2분기 커뮤니티 사이트 월별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘5월’ 3,036건(43.9%), ‘4월’ 2,095건(30.3%), ‘6월’ 1,777건(25.8%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 커뮤니티 사이트 월별 불법복제물 유통량 및 비중

사이트명	4월	5월	6월	합계
디*****	1,518	1,532	572	3,622
티***	82	616	587	1,285
네*****	128	637	344	1,109
다*****	182	127	212	521
네*****	185	124	62	371
합계(건)	2,095	3,036	1,777	6,908
비중(%)	30.3	43.9	25.8	100.0

나. 장르별 불법복제물 유통현황

장르별 유통량 및 비중

2분기 커뮤니티 사이트 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘만화’ 5,058건(73.2%), ‘음악’ 763건(11.0%), ‘방송’ 708건(10.2%), ‘출판’ 238건(3.4%), ‘일반영상’ 99건(1.5%), ‘기타(불법웹툰정보제공 블로그)’ 42건(0.7%) 순으로 나타났으며, ‘영화’, ‘웹소설’, ‘게임’, ‘SW’ 장르의 유통은 확인되지 않았다.

●●● [표] 커뮤니티 사이트 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	음악	방송	일반영상	출판	만화	기타 (불법웹툰정보 제공 블로그)	합계
유통량(건)	763	708	99	238	5,058	42	6,908
비중(%)	11.0	10.2	1.5	3.4	73.2	0.7	100.0

월별 유통량 및 비중

2분기 커뮤니티 사이트 월별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘5월’ 3,036건(43.9%), ‘4월’ 2,095건(30.3%), ‘6월’ 1,777건(25.8) 순으로 나타났다.

●●● [표] 커뮤니티 사이트 월별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	4월	5월	6월	합계
음악	270	242	251	763
일반영상	14	40	45	99
방송	-	476	232	708
만화	1,650	2,190	1,218	5,058
기타	20	14	8	42
출판	141	74	23	238
합계(건)	2,095	3,036	1,777	6,908
비중(%)	30.3	43.9	25.8	100.0

다. 장르별 불법복제물 유통 순위

2분기 동안 불법복제물 유통량이 가장 높았던 장르별(음악, 방송, 만화) 10개 콘텐츠에 대하여 콘텐츠명, 권리사 등을 분석하였으며, ‘일반영상’(뮤지컬 촬영물 거래), ‘출판’(PDF 중고거래), ‘기타’(불법 정보)의 경우 저작물을 구분할 수 없어 제외하였다.

●●● [표] 장르별 불법복제물 유통 순위

음악				방송			
순위	콘텐츠명	가수	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	별빛 같은 나의 사랑아	임영웅	39	1	토리코	후지TV	187
2	빙고 (아싸)	거북이	31	2	나루토	일본 TV도쿄	135
3	바람	임영웅	26	3	원피스	일본 후지TV	89
4	막걸리 한잔	영탁	22	4	뽕뽕뽕 뽕뽕	EBS1	46
5	보랏빛 고개	진성	18	5	아기공룡 둘리	SBS	27
5	보약같은 친구	진시몬	18	6	유 퀴즈 온 더 블록	tvN	22
5	바람 바람아	정서주	18	7	꼬마버스 타요	EBS1	21
8	모든 날, 모든 순간	폴킴	16	8	용족	일본 Tokyo MX, 애니박스	18
8	기억을 걷는 시간	넬 (NELL)	16	9	미스트롯 3	TV조선	16
10	기억해줘요 내 모든 날과 그때를	거미	15	9	앵클	TV조선	16

만화			
순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	원피스	대원씨아이	1,076
2	에덴즈 제로	학산문화사	292
3	아카기	서울문화사	215
4	악마에 입문했습니다! 이루마 군	서울미디어 코믹스	184
5	SANDA(산다)	서울미디어 코믹스	160
6	흑집사	학산문화사	138
7	일하지 않는 두 사람	대원씨아이	127
8	원편맨	대원씨아이	101
9	학생회에도 구멍은 있다!	소미미디어	97
10	향기로운 꽃은 듽글하게 핀다	대원씨아이	90

3. 국내 기타

가. 경로별 불법복제물 유통량 및 비중

2분기 국내 기타 사이트 불법복제물 유통량은 총 1,670건으로, 경로별 유통량(비중)은 ‘기타’ 491건(29.4%), ‘옥*’ 409건(24.5%), ‘지**’ 309건(18.5%), ‘번***’ 251건(15.0%), ‘밴*’ 210건(12.6%) 순으로 나타났다. 월별 불법복제물 유통량은 ‘4월’ 871건(52.2%), ‘5월’ 412건(24.7%), ‘6월’ 387건(23.1%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 국내 기타 사이트 월별 불법복제물 유통량 및 비중

사이트명	4월	5월	6월	합계	비중
옥*	165	141	103	409	24.5
지**	153	76	80	309	18.5
번***	162	37	52	251	15.0
밴*	86	78	46	210	12.6
기타 ²⁾	305	80	106	491	29.4
합계(건)	871	412	387	1,670	100.0
비중(%)	52.2	24.7	23.1		100.0

나. 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

2분기 국내 기타 사이트 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘기타(불법 스트리밍 장치(ISD))’ 1,130건(67.7%), ‘출판’ 330건(19.8%), ‘영화’ 210건(12.5%) 순으로 나타났으며, ‘음악’, ‘방송’, ‘일반영상’, ‘웹소설’, ‘게임’, ‘만화’, ‘SW’ 장르의 유통은 확인되지 않았다.

●●● [표] 국내 기타 사이트 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	영화	출판	기타 (불법 스트리밍 장치(ISD))	합계
유통량(건)	210	330	1,130	1,670
비중(%)	12.5	19.8	67.7	100.0

2) 기타는 ‘네*****’ 165건, ‘쿠*’ 150건, ‘당*’ 79건, ‘1***’ 61건, ‘인*****’ 19건, ‘타*’ 13건, ‘S*****’ 2건, ‘이***’ 2건으로 확인

4. 국외 기타

가. 경로별 불법복제물 유통량 및 비중

2분기 국외 기타 사이트 불법복제물 유통량(비중)은 총 2,732건으로, 경로별 유통량(비중)은 '유**' 2,589건(94.8%), '데****' 143건(5.2%) 순으로 나타났다. 월별 불법복제물 유통량은 '5월' 1,233건(45.1%), '6월' 1,033건(37.8%), '4월' 466건(17.1%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 국외 기타 사이트 월별 불법복제물 유통량 및 비중

사이트명	4월	5월	6월	합계	비중
유**	425	1,192	972	2,589	94.8
데****	41	41	61	143	5.2
합계(건)	466	1,233	1,033	2,732	100.0
비중(%)	17.1	45.1	37.8	100.0	

나. 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

2분기 국외 기타 사이트 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 '영화' 1,927건(70.5%), '출판' 749건(27.4%), '방송' 56건(2.1%) 순으로 나타났으며, '음악', '일반영상', '출판', '웹소설', '게임', '만화', 'SW', '기타' 장르의 유통은 확인되지 않았다.

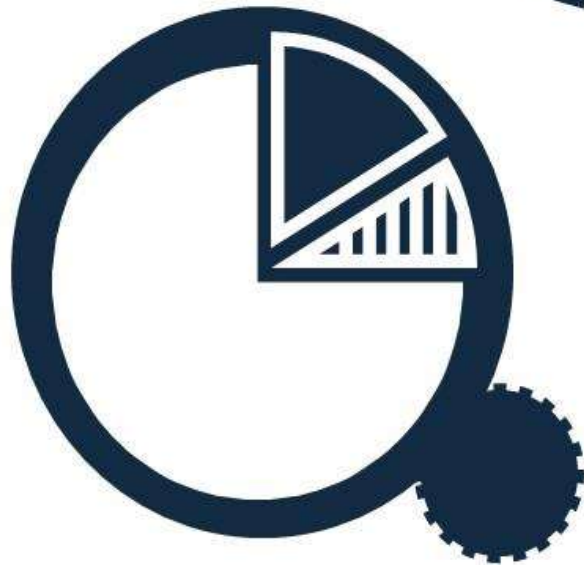
●●● [표] 국외 기타 사이트 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	영화	방송	출판	합계
유통량(건)	1,927	56	749	2,732
비중(%)	70.5	2.1	27.4	100.0



03

장르별
유통현황 분석



제3장 장르별 유통현황 분석

● ● ● 온라인 저작권 침해 분석보고서



1. 음악

2분기 음악 불법복제물 유통량은 총 767건으로, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘커뮤니티’ 763건(99.5%), ‘웹하드’ 4건(0.5%) 순으로 나타났다.

● ● ● [표] 음악 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	4	0.5	4	0.5	-	-
커뮤니티	763	99.5	761	99.5	2	100.0
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	767	100.0	765	100.0	2	100.0

● ● ● [표] 음악 불법복제물 유통 순위

국내 음악

순위	콘텐츠명	가수	유통량(건)
1	별빛 같은 나의 사랑아	임영웅	39
2	빙고 (아싸)	거북이	31
3	바람	임영웅	26
4	막걸리 한잔	영탁	22
5	보릿고개	진성	18
5	보약같은 친구	진시몬	18
5	바람 바람아	정서주	18
8	모든 날 모든 순간	폴킴	16
8	기억을 걷는 시간	넬 (NELL)	16
10	기억해줘요 내 모든 날과 그때를	거미	15

2. 영화

2분기 영화 불법복제물 유통량은 총 47,657건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘웹하드’ 45,520건(95.5%), ‘국외 기타’ 1,927건(4.1%), ‘국내 기타’ 210건(0.4%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 영화 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	45,520	95.5	3,877	88.8	41,643	96.2
커뮤니티	-	-	-	-	-	-
국내 기타	210	0.4	116	2.7	94	0.2
국외 기타	1,927	4.1	371	8.5	1,556	3.6
합계	47,657	100.0	4,364	100.0	43,293	100.0

●●● [표] 영화 불법복제물 유통 순위

국내 영화				국외 영화			
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	 곡성	fox 인터내셔널 프roductions(주)	319	1	 둔: 파트2	워너브러더스 코리아(주)	1,657
2	 브이아이피	워너브러더스 코리아(주)	197	2	 쇼생크 탈출	Castle Rock Entertainment	1,479
3	 마녀	워너브러더스 코리아(주)	183	3	 고질라 X 콩: 뉴 엠파이어	워너브러더스 코리아(주)	1,411
4	 8월의 크리스마스	우노필름	170	4	 쿵푸팬더4	유니버설 픽처스	1,061
5	 로기완	넷플릭스	131	5	 스탠트맨	유니버설 픽처스	1,019
6	 악질경찰	워너브러더스 코리아(주)	129	6	 퓨리오사: 매드맥스 사가	워너브러더스 코리아(주)	995
7	 태극기 휘날리며	(주)디자인소프트	124	7	 고스트버스터즈: 오싹한 뉴욕	소니픽처스엔터테인먼트코리아주식회사 극장배급자점	865
8	 싱글라이더	워너브러더스 코리아(주)	121	8	 그레이 하운드	Sony Pictures Entertainment	850
9	 광대들: 풍문조작단	워너브러더스 코리아(주)	108	9	 흑성탈출: 진화의 시작	Carin Entertainment, Twentieth Century Fox Film	840
10	 밀정	영화사 그림(주)	100	10	 아쿠아맨과 로스트 킹덤	워너브러더스 코리아(주)	815

3. 방송

2분기 방송 불법복제물 유통량은 총 61,109건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘웹하드’ 60,345건(98.7%), ‘커뮤니티’ 708건(1.2%), ‘국외 기타’ 56건(0.1%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 방송 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	60,345	98.7	11,607	97.8	48,738	98.9
커뮤니티	708	1.2	231	1.9	477	1.0
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	56	0.1	31	0.3	25	0.1
합계	61,109	100.0	11,869	100.0	49,240	100.0

●●● [표] 방송 불법복제물 유통 순위

국내 방송				국외 방송			
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	 삼식이 삼촌	디즈니+	1,487	1	 원피스	일본 후지TV	13,148
2	 야한(夜限) 사진관	ENA	1,420	2	 마법과고교의 열등생	일본 Tokyo MX	3,155
3	 지구마블 세계여행2	ENA	1,165	3	 열염	아이치이(iQIYI)	1,959
4	 뽀롱뽀롱 뽀로로	EBS1	984	4	 나루토	일본 TV도쿄	1,830
5	 지배종	디즈니+	686	5	 던전밥	일본 Tokyo MX	1,813
6	 로얄 로더	디즈니+	371	6	 올려라! 유포니엄	일본 Tokyo MX, 애니맥스	1,709
7	 꼬마버스 타요	EBS1	325	7	 귀멸의 칼날: 합동 강화 훈련편	일본 후지TV, 애니맥스	1,635
8	 악인취재기	Wavve	298	8	 탈취	youku	1,589
9	 악인취재기: 사기공화국	Wavve	256	9	 약사의 혼잣말	일본 NTV	1,349
10	 기생수: 더 그레이	넷플릭스	227	10	 호요소홍량 월홍편	아이치이	1,260

4. 출판

2분기 출판 불법복제물 유통량은 총 1,317건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘국외 기타’ 749건(56.8%), ‘국내 기타’ 330건(25.1%), ‘커뮤니티’ 238건(18.1%) 순으로 나타났으며, 저작물 순위에서 ‘PDF 중고거래’의 경우 저작물로 구분할 수 없어 제외하였다.

●●● [표] 출판 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	-	-	-	-	-	-
커뮤니티	238	18.1	238	18.1	-	-
국내 기타	330	25.1	330	25.1	-	-
국외 기타	749	56.8	748	56.8	1	100.0
합계	1,317	100.0	1,316	100.0	1	100.0

●●● [표] 출판 불법복제물 유통 순위

국내 출판

순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	 즐거운 편지	중앙문화사	65
2	 국화 옆에서	삼중당	45
3	 푸르른 날	삼중당	43
4	 저녁에	창작과 비평사	41
5	 청산도	청만사	37
6	 의자	문학과지성사	29
7	 성북동 비둘기	범우사	26
8	 자화상	남만서고	24
9	 상한 영혼을 위하여	문학과지성사	22
10	 조그만 사랑 노래	문학과지성사	21

5. 웹소설

2분기 웹소설 불법복제물 유통량은 총 13,399건으로 나타났으며, 유통경로 중 '웹하드'에
서만 나타난 것으로 확인되었다.

●●● [표] 웹소설 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	13,399	100.0	13,256	100.0	143	100.0
커뮤니티	-	-	-	-	-	-
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	13,399	100.0	13,256	100.0	143	100.0

●●● [표] 웹소설 불법복제물 유통 순위

국내 웹소설				국외 웹소설			
순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	 구마	핀오름 네이버리리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	287	1	 오버로드	블앤진, 리디북스 네이버리리즈, 카카오페이지	143
2	 SSS급 랭커, 회귀하다	스토리믹, 네이버리리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	270				
3	 서문세가 천재 망나니	드림북스, 리디북스, 카카오페이지	263				
4	 전지적 관중 시점	JC미디어, 네이버리리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	249				
5	 0레벨 플레이어	로코미디어, 네이버리리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	226				
6	 빌어먹을 환생	KW북스, 네이버리리즈, 카카오페이지	208				
7	 강철의 용병	문피아, 네이버리리즈, 카카오페이지, 리디북스, 조아라	206				
8	 임기 첫날에 게이트가 열렸다	문피아, 네이버리리즈, 카카오페이지, 리디북스, 조아라	181				
9	 나 혼자 메카네크	위즈덤하우스, 네이버리리즈, 카카오페이지, 리디북스	177				
9	 충무공의 후예는 청년백수	문피아, 네이버리리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	177				

6. 게임

2분기 게임 불법복제물 유통량은 총 3,869건으로, 유통경로 중 '웹하드'에서만 나타난 것으로 확인되었다.

●●● [표] 게임 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	3,869	100.0	164	100.0	3,705	100.0
커뮤니티	-	-	-	-	-	-
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	3,869	100.0	164	100.0	3,705	100.0

●●● [표] 게임 불법복제물 유통 순위

국내 게임				국외 게임			
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	P의 거짓	NEOWIZ	43	1	팔월드	Pocketpair	127
2	데이브 더 다이버	MINTROCKET	42	2	발더스 게이트 3	Larian Studios	97
3	산나비	NEOWIZ	37	3	노 레스트 포 더 위키드	Private Division	91
4	DNF 듀얼	NEOPLE Inc	25	4	아웃캐스트 - 어 뉴 비기닝	THQ Nordic	77
5	스칼: 더 히어로 슬레이어	사우스포게임즈	15	5	그랑블루 판타지: 리링크	Cygames, Inc.	74
6	숲속의 작은 마녀	SUNNY SIDE UP	2	6	워테일	Shiro Unlimited	72
				7	백영웅전	505 Games	70
				8	콘트라밴드 폴리스	Crazy Rocks	66
				9	페이트/사무라이 램넌트	w-Force	64
				9	하데스2 Hades II	Supergiant Games	64

7. 만화

2분기 만화 불법복제물 유통량은 총 24,389건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 '웹하드' 19,331건(79.3%), '커뮤니티' 5,058(20.7%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 만화 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	19,331	79.3	157	99.4	19,174	79.1
커뮤니티	5,058	20.7	1	0.6	5,056	20.9
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	24,389	100.0	158	100.0	24,230	100.0

●●● [표] 만화 불법복제물 유통 순위

국내 만화				국외 만화			
순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	열혈강호	대원씨아이	88	1	원피스	대원씨아이	1,272
2	이 사랑은 연극!	대원씨아이	48	2	외톨이의 이세계 공략	노엔코믹스	523
3	루어	학산문화사	8	3	어둠의 고통	조은세상	387
4	천량열전	서울문화사	4	4	에덴즈 제로	학산문화사	369
4	별빛속에	학산문화사	4	5	악마에 입문했습니다! 이루마 군	코믹스 서울미디어	365
6	나우	재담미디어	3	6	킹덤	대원씨아이	364
7	블루 아카이브 코믹 앤솔로지	디앤씨미디어	1	7	전생 귀족, 감정 스킬로 성공하다 ~약소 영지를 이어받았는데, 우수한 인재를 불러나갔더니 최강 영지가 되었다~	시프트 코믹스	354
7	나 혼자만 레벨업	kakao	1	8	향기로운 꽃은 늘름하게 핀다	대원씨아이	314
7	이 소리에 모여!	대원씨아이	1	9	키즈로그	뉴루비코믹스	287
				10	단다단	대원씨아이	284

8. SW

2분기 SW 불법복제물 유통량은 총 1,173건으로, 유통경로 중 '웹하드'에서만 나타난 것으로 확인되었다. SW의 경우 대용량 파일이 많아 커뮤니티 등의 유통경로에서 공유는 어렵다. 국내는 오피스 및 워드 프로그램의 유통이 가장 많았으며, 국외는 오피스 및 그래픽 프로그램의 유통이 가장 많은 것으로 나타났다.

●●● [표] SW 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	1,173	100.0	205	100.0	968	100.0
커뮤니티	-	-	-	-	-	-
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	1,173	100.0	205	100.0	968	100.0

●●● [표] SW 불법복제물 유통 순위

국내 SW				국외 SW			
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	 한컴오피스 2024	(주)한글과컴퓨터	75	1	 Microsoft Office 2021	Microsoft Corp.	126
2	 한컴오피스 2022	(주)한글과컴퓨터	60	2	 Adobe Illustrator CC 2024	Adobe Systems Inc.	92
3	 한글 2022	(주)한글과컴퓨터	28	3	 Adobe Premiere Pro CC 2024	Adobe Systems Inc.	86
4	 한컴오피스 2018	(주)한글과컴퓨터	15	3	 Microsoft Office 2016	Microsoft Corp.	86
4	 한컴오피스 2020	(주)한글과컴퓨터	15	3	 Adobe Photoshop 2024	Adobe Systems Inc.	86
6	 한글 2020	(주)한글과컴퓨터	11	3	 Autodesk AutoCAD 2024	Autodesk Inc.	86
7	 한컴오피스 2016 (네오)	(주)한글과컴퓨터	1	7	 Microsoft Office 2019	Microsoft Corp.	40
				8	 Adobe After Effects CC 2024	Adobe Systems Inc.	34
				9	 Adobe Photoshop Lightroom (Classic) 2024	Adobe Systems Inc.	26
				9	 Autodesk Inventor 2024	Autodesk Inc.	26

9. 일반영상 및 기타 장르

2분기 일반영상 불법복제물 유통량은 총 99건으로, 유통경로 중 ‘커뮤니티’에서만 나타났으며, 모두 국내 ‘뮤지컬 촬영물 거래’ 건으로 확인되었다.

●●● [표] 일반영상 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	-	-	-	-	-	-
커뮤니티	99	100.0	99	100.0	-	-
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	99	100.0	99	100.0	-	-

2분기 기타 장르 불법복제물 유통량은 총 1,172건으로, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘국내 기타’ 1,130건(96.4%), ‘커뮤니티’ 42건(3.6%)으로 나타났으며, ‘국내 기타’의 경우 모두 ‘불법 스트리밍 장치(ISD) 판매페이지’, ‘커뮤니티’의 경우 모두 ‘불법웹툰정보제공 블로그’로 확인되었다.

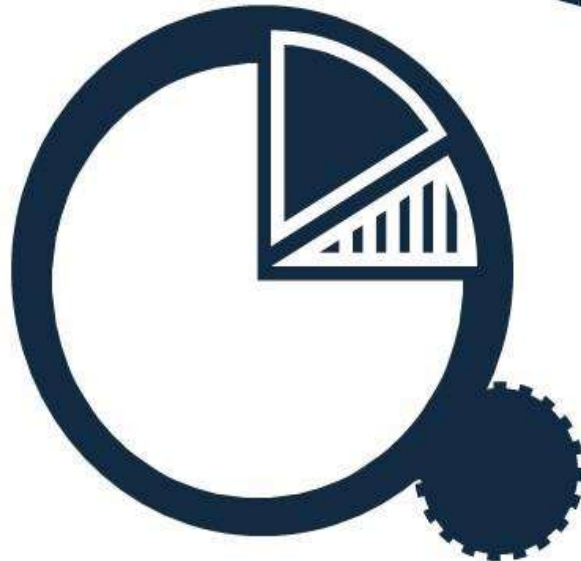
●●● [표] 기타 장르 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	-	-	-	-	-	-
커뮤니티	42	3.6	42	3.6	-	-
국내 기타	1,130	96.4	1,130	96.4	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	1,172	100.0	1,172	100.0	-	-



04

해외 사이트
침해대응 현황



제4장 해외 사이트 침해대응 현황

1. 접속차단

가. 대체사이트 방심위 접속차단 요청 현황

2분기 모니터링을 통해 확인된 대체사이트는 총 624건이며, 방송통신심의위원회의(이하 방심위) ‘심의시스템’ 등록을 통한 접속차단 요청은 총 624건, 접속차단 가결은 총 124건으로 나타났다. 대체사이트 유형별 현황은 ‘웹툰’ 185건(29.6%), ‘토렌트’ 157건(25.2%), ‘스트리밍’ 146건(23.4%), ‘링크’ 81건(13.0%), ‘만화’ 29건(4.6%), ‘웹소설’ 26건(4.2%) 순으로 나타났다. 보호원이 차단 요청한 대체사이트 총 624건 중 124건(19.9%)이 방심위 심의를 통해 접속차단 조치 되었다.

●●● [표] 대체사이트 방심위 차단요청 현황

구분	대체사이트 모니터링		방심위 요청(등록)		방심위 가결	
	대체사이트(건)	비중(%)	대체사이트(건)	비중(%)	대체사이트(건)	요청 대비 가결 비중(%)
링크	81	13.0	81	13.0	14	17.3
만화	29	4.6	29	4.6	8	27.6
스트리밍	146	23.4	146	23.4	27	18.5
웹소설	26	4.2	26	4.2	5	19.2
웹툰	185	29.6	185	29.6	14	7.6
토렌트	157	25.2	157	25.2	56	35.7
합계	624	100.0	624	100.0	124	19.9 ³⁾

◆◆◆ [그림] 대체사이트 모니터링 현황 및 비중



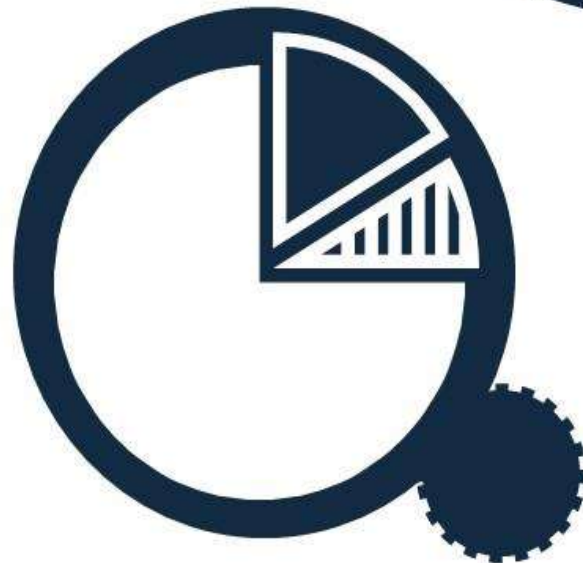
3) 구분별 방심위 요청(등록) 대비 가결 비중으로, 방심위 가결(요청 대비 가결 비중)의 합계와 상이함

나. 대체사이트 유형별 모니터링 순위

2분기 대체사이트 유형별 모니터링 된 사이트 순위는 다음과 같다. 링크 유형에서는 ‘코**’가 6건으로 가장 많았으며, 스트리밍 유형에서는 ‘후***’가 15건으로 가장 많았으며, 토렌트 유형에서는 ‘토*****’, ‘토***’, ‘토*****’, ‘토***’, ‘토*****’가 모두 7건으로 가장 많았다. 웹툰 유형에서는 ‘툰*****’이 18건으로 가장 많았으며, 웹소설 유형에서는 ‘아*****’이 11건으로 가장 많았으며, 만화 유형에서는 ‘마***’가 10건으로 가장 많았다.

●●● [표] 대체사이트 유형별 모니터링 순위

순위	링크	스트리밍	토렌트	웹툰	웹소설	만화
1	코**	후***	토***** 외 4개	툰* *****	아*****	마***
모니터링	6	15	7	18	11	10
2	다*** 외 2개	코***	토*** 외 3개	툰*	북**	마***
모니터링	5	13	6	14	10	5
3	또**** 외 6개	코** 외 1개	토*** 외 11개	호*****	소***	일** 외 1
모니터링	4	9	5	12	5	4
4	크*** 외 4개	우***	k***** 외 5개	툰* 외 2개	-	애****
모니터링	3	7	4	11	-	3
5	티** 외 3개	쌈** 외 1개	토****	블** 외 2개	-	애***
모니터링	2	6	3	10	-	2



05

불법 스트리밍 장치(ISD),
모바일앱 유통현황

제5장 불법 스트리밍 장치(ISD), 모바일앱 유통현황

1. 불법 스트리밍 장치(ISD⁴)

가. 불법 스트리밍 장치별 유통량 및 비중

2분기 국내 온라인마켓을 통해 유통되는 불법 스트리밍 장치(ISD) 판매 페이지를 모니터링 한 결과, 총 1,130건 ISD가 유통된 것으로 확인하였다. ISD별 유통량(비중)은 'EV BOX' 총 715건(63.3%), 'U BOX' 총 415건(36.7%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 불법 스트리밍 장치별 유통량 및 비중

구분	EV BOX	U BOX	EPLAY	합계
판매 페이지(건)	715	415	-	1,130
비중(%)	63.3	36.7	-	100.0

나. 유통경로별 불법 스트리밍 장치 유통현황

2분기 불법 스트리밍 장치(ISD) 유통 경로를 분석한 결과, 총 9개의 온라인마켓에서의 유통이 확인되었다. 유통경로별 불법 스트리밍 장치(ISD)에 대한 유통량(비중)을 확인한 결과, '옥*' 409건(36.2%), '지**' 309건(27.3%), '네*****' 165건(14.6%), '쿠*' 150건(13.3%), '1***' 61건(5.4%), '인*****' 19건(1.7%), '티*' 13건(1.1%), '이***' 2건(0.2%), 'S*****' 2건(0.2%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 유통경로별 불법 스트리밍 장치 유통량 및 비중

유통경로	EV BOX	U BOX	EPLAY	합계(건)	비중(%)
옥*	285	124	-	409	36.2
지**	206	103	-	309	27.3
네*****	92	73	-	165	14.6
쿠*	88	62	-	150	13.3
1***	18	43	-	61	5.4

4) 유사 IPTV로 불리며, 인터넷을 통해 고화질의 디지털 영상을 일반 TV로도 감상할 수 있도록 제작된 수신 장비로, 저작권자의 허락 없이 불법적으로 콘텐츠를 시청하는 것을 가능하게 하는 하드웨어 혹은 그 외 장비를 의미함

유통경로	EV BOX	U BOX	EPLAY	합계(건)	비중(%)
인*****	13	6	-	19	1.7
티*	11	2	-	13	1.1
이***	1	1	-	2	0.2
S*****	1	1	-	2	0.2
합계	715	415	-	1,130	100.0

◆◆◆ [그림] 불법 스트리밍 장치(ISD)⁵⁾



5) 이미지 출처: 각 상품 온라인 판매처

2. 모바일 앱

가. 불법 음악 모바일 앱 유통량 및 콘텐츠 제공 방식

2분기 구글 앱 마켓을 통해 유통되는 불법 음악 모바일 앱 유통량을 분석한 결과, 총 501건의 불법 모바일 앱이 유통되는 것을 확인하였다. 불법 모바일 앱 콘텐츠 제공 방식(비중)을 분석한 결과, '스트리밍 링크' 방식 총 339건(67.7%), '복합' 방식 총 88건(17.6%), '다운로드' 방식 총 69건(13.8%), '링크 제공' 방식 총 5건(1.0%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 불법 음악 모바일 앱 유통량 및 콘텐츠 제공 방식

제공 방식	앱 수	비중(%)	설치 수
스트리밍 링크	339	67.6	3,073,731,950
복합	88	17.6	786,300,600
다운로드	69	13.8	92,085,210
링크 제공	5	1.0	16,101,000
합계	501	100.0	3,968,218,760

나. 광고 제공 현황

불법 모바일 앱이 제공하는 광고 유형(비중)을 분석한 결과, 일반 광고 364개(99.2%), 기타 광고 2개(0.5%), 성인 광고 1개(0.3%)로 확인되었으며, 도박 광고는 나타나지 않았다.

●●● [표] 불법 모바일 앱 광고 제공 현황

광고 유형	광고 수	비중(%)
일반	364	99.2
기타	2	0.5
성인	1	0.3
도박	-	-
합계	367	100.0



2024년 2분기 온라인 저작권 침해 분석보고서

발간총괄	침해대응본부 신재호 본부장
사업운영	침해대응본부 온라인보호부 김석훈 부장
기획·집필·디자인	침해대응본부 온라인보호부 구혜나 선임
분석	침해대응본부 온라인보호부 최효빈 주임, 황태경 인턴
통계	재택모니터링 침해대응본부 온라인보호부 양혜지 주임
	접속차단 침해대응본부 온라인보호부 손영직 선임
	ISD, 모바일앱 침해대응본부 온라인보호부 최효빈 주임
발행인	박정렬
발행월	2024년 7월
발행처	한국저작권보호원
담당·문의	침해대응본부 온라인보호부 구혜나 선임(02-3153-2446) 서울시 마포구 월드컵북로 400(상암동 1602), 4·9·10층
대표전화	1588-0190
누리집	http://www.kcopa.or.kr



한국저작권보호원에서 발행한 <2024년 2분기 온라인 저작권 침해 분석 보고서> 저작물은 공공누리 이용허락 유형 중 4유형으로, 출처표시, 상업용금지, 변형 등 2차적 저작물 작성은 금합니다.

2024 2분기
온라인 저작권
침해 분석보고서

Oline Copyright Infringement Analysis Report



한국저작권보호원
KOREA COPYRIGHT PROTECTION AGENCY

03925 서울특별시 마포구 월드컵북로 400(상암동 1602), 4, 9, 10층
Tel 1588-0190 Fax 02-3153-2463 www.Kcopa.or.kr