

3Q24

ONLINE COPYRIGHT INFRINGEMENT
ANALYSIS REPORT

온라인 저작권 침해 분석보고서

2024년 3분기

3Q24

ONLINE COPYRIGHT INFRINGEMENT ANALYSIS REPORT

온라인 저작권 침해 분석보고서

2024년 3분기

목 차

제1장 분석 요약

1. 유통경로 · 장르별 불법복제물 유통현황	12
2. 전년 동기 대비 불법복제물 유통량 비교	13

제2장 유통 경로별 분석 결과

1. 웹하드	16
2. 커뮤니티	24
3. 국내 기타	27
4. 국외 기타	28

제3장 장르별 유통현황 분석

1. 음악	31
2. 영화	32
3. 방송	33
4. 출판	34
5. 웹소설	35
6. 게임	36
7. 만화	37
8. SW	38
9. 일반영상 및 기타 장르	39

제4장 해외 사이트 침해대응 현황

1. 접속차단	42
2. 검색 제한 요청	44
3. 광고 게재 중단 요청	46

제5장 불법 스트리밍 장치(ISD) 유통현황

1. 불법 스트리밍 장치(ISD)	50
--------------------	----

1. 배경 및 필요성

- 최근 인터넷과 모바일 기술의 발전으로 디지털콘텐츠의 수요가 증가하고 있으며, 이에 따라 불법 디지털콘텐츠의 유통도 지속되고 있음
- 한국콘텐츠진흥원 ‘2023년 하반기 및 연간 콘텐츠산업 동향분석 보고서’에 따르면, 2023년 연간 콘텐츠산업 매출액은 151조 585억 원으로 전년 대비 0.01% 감소하였으며, 2023년 연간 콘텐츠산업 수출액 또한 129억 6,294만 달러로 전년 대비 2.1% 감소한 것으로 나타남
- 이러한 성과에도 불구하고 불법 콘텐츠 유통으로 인한 피해가 지속적으로 발생하고 있으며, 특히, 온라인 동영상 서비스(OTT) 플랫폼 성장과 더불어 콘텐츠 불법 유통 또한 더욱 증가하고 있음
- 이에 따라, 디지털콘텐츠 시장의 성장과 불법 콘텐츠 유통의 확산에 따라 온라인상 불법복제물의 유통 실태와 현황을 파악하고, 이에 대한 대응 방안을 마련하기 위한 전문적인 분석이 필요함
- 한국저작권보호원은 온라인상 유통되는 불법복제물의 유통 실태와 현황을 파악하기 위한 온라인 불법복제물 유통 실태조사 및 분석이 필요하다고 판단, 불법복제물 유통의 주요 원인과 유통경로를 파악하고, 이를 근거로 효과적인 대응방안에 활용하고자 함

2. 목적 및 내용

- 본 보고서는 온라인 불법복제물 유통의 전체 시장분석이 아닌, 한국저작권보호원이 운영 중인 온라인 재택모니터링단 운영 실적을 분석하여 온라인 불법복제물 유통환경 및 추이를 살펴보는 것을 목적으로 함
- 본 보고서는 2024년 3분기 불법복제물 유통현황을 분석한 것으로 보호원이 모니터링한 결과를 바탕으로 한 정량 분석을 포함하고 있으며, **분석 기간 범위는 2024년 7월 1일부터 9월 30일까지임**
- 본 보고서는 분석 대상을 유통경로별로 웹하드, 커뮤니티(카페, 블로그 등 포함) 등으로 구분하였으며, 장르별 유통현황 분석을 위해 음악, 영화, 방송, 출판, 웹소설, 게임, 만화, SW, 일반영상 기타 장르로 구분함
- 전년 동기 유통경로별 유통량 등 결과 비교에서 재택모니터링 사업의 운영기간(채용 등)의 차이가 발생함에 따라 **유통경로별·장르별 유통량 비교 분석 시 해석에 유의가 필요함**
- 통계표 증감률 및 비율은 **소수점 이하 단수조정**으로 상이할 수 있음

3. 분석 범위

- 「국내서버 사이트」 분석은 보호원 재택모니터링 실적¹⁾을 바탕으로 웹하드, 커뮤니티, 국내 기타로 분류하여 분석하였음
- 「국외서버 사이트」 분석은 ① 방송통신심의위원회에 접속차단 요청을 위해 모니터링한 대체사이트 현황, ② 국내외 포털사 저작권 침해 검색결과 노출 제한을 위한 검색 제한 요청 현황, ③ 불법사이트 주 수익원 차단을 위한 광고대행사 광고 게재 중단 요청 현황, ④ 재택모니터링 실적을 바탕으로 분류된 국외 기타를 분석하였음

구분	분석유형	유형	분석 범위
국내 서버 사이트	재택 모니터링 실적	웹하드	불법복제물 유통량 및 비중, 장르별 불법복제물 유통현황, 웹하드 불법복제물 유통량 순위, 웹하드별 불법복제물 업로더 현황, 장르별 불법복제물 유통 순위
		커뮤니티	불법복제물 유통량 및 비중, 장르별 불법복제물 유통현황, 장르별 불법복제물 적발 순위
		국내 기타	불법복제물 유통량 및 비중, 장르별 불법복제물 유통현황
국외 서버 사이트	재택 모니터링 실적 등	국외 기타	불법복제물 유통량 및 비중, 장르별 불법복제물 유통현황
		접속 차단	해외 불법사이트 모니터링 결과 및 방심위 처리현황, 모니터링 사이트 순위
		검색 제한	국내외 포털사(네이버, 구글) 대상 검색 제한 요청 건
		광고 게재 중단	해외 불법 사이트 내 광고 게재 중단 요청 건 및 광고대행사 대상 광고 게재 중단 확인 및 처리현황

1) 재택모니터링 실적 중 불법복제물 유통 확인이 어려운 모니터링결과에 대한 오류 건 등은 제외하였음

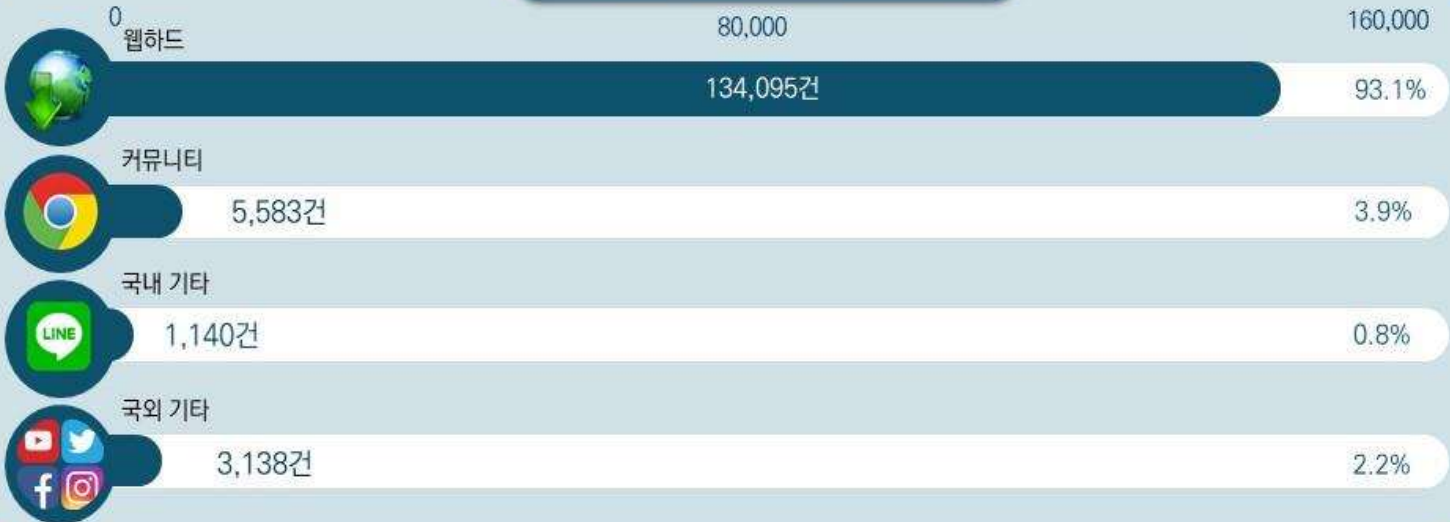
용어정의

웹하드 (Webhard)	인터넷으로 대용량의 파일을 저장하고 내려받을 수 있는 서비스로 저작권법에서는 문화체육관광부 고시에 따라 '특수한 유형의 온라인서비스제공자(OSP)'로 분류
토렌트 (Torrent)	컴퓨터 간 파일을 공유할 수 있도록 만들어진 P2P 프로그램의 일종으로, 디지털 콘텐츠 파일을 여러 조각으로 분산시켜 여러 곳으로부터 동시에 조각된 파일을 각각 가져올 수 있게 하는 방식으로 운영되는 공유 프로그램
스트리밍 링크 (Streaming Link)	인터넷에서 이용자가 웹상의 일정한 사이트에 접속하는 방법으로, 링크를 마우스로 클릭하게 되면 연결된 사이트 또는 웹페이지에서 저작물 등을 이용자의 컴퓨터 화면에 나타나도록 하는 기술로 단순 링크, 직접 링크, 프레임 링크, 임베디드 링크로 구분
웹툰 (Webtoon)	웹툰이란 웹(web)과 카툰(cartoon)의 합성어로서 협의로는 각종 인터넷 플랫폼 매체에서 연재되는 만화를 지칭하며, 광의로는 온라인에 게재하기 위하여 디지털로 창작되고 향유되는 모든 형태의 만화를 의미
스트리밍 서비스 (Streaming Service)	음악, 영화, 방송 저작물 등을 스트리밍 방식으로 제공하는 서비스. 스트리밍은 전송되는 데이터를 지속적이고 끊임없이 처리하고 재생할 수 있는 기술을 말하며, 파일 전체를 내려받는 다운로드 방식과 달리 스트리밍 기술을 이용하면 파일이 모두 전송되기 이전이라도 멀티미디어 재생이 가능
앱마켓 (Application Market)	앱스토어라고도 부르며, 스마트폰에서 사용하는 애플리케이션을 판매하는 장터이다. 온라인상에서 모바일 콘텐츠를 판매, 구매하는 곳이다. 주요한 앱마켓으로는 구글 플레이, 애플 앱스토어가 있으며 국내 이동통신 3사와 네이버가 만든 원스토어가 2015년 6월 출범
IP 주소 (Internet Protocol Address)	IP 주소는 인터넷상에서 각각의 컴퓨터를 고유하게 확인할 수 있도록 부여한 번호이다. 컴퓨터의 IP 주소는 영구적으로 부여될 수도 있고, 인터넷서비스제공자에 의해 인터넷에 연결될 때마다 매번 제공될 수 있음
헤비업로더 (Heavy Uploader)	헤비업로더는 웹하드, P2P 등 온라인상에서 영리적 목적으로 음악, 영화 등의 불법복제물을 대량으로 게시하여 이득을 얻는 사람을 말함
소셜미디어 (Social Media)	소셜미디어는 웹 2.0 기술에 기반한 사람과 사람의 관계를 지향하는 서비스를 총칭하며, 트위터, 페이스북과 같은 소셜 네트워킹 서비스(Social Networking Service, SNS)에 가입한 이용자들이 서로 정보와 의견을 공유하면서 대인관계망을 넓힐 수 있는 플랫폼을 의미
저작권자 (Copyright Holder)	저작권법에 명시되어 있는 저작재산권의 권리를 행사할 수 있는 자연인이나 법인(단체)을 말하며, 저작재산권은 양도가 가능하기 때문에 저작권자가 반드시 저작재산권자와 동일하지는 않음

불법 스트리밍 장치 (Illicit Streaming Device, ISD)	<p>유사 IPTV로 불리며, 인터넷을 통해 고화질의 디지털 영상을 일반 TV로도 감상할 수 있도록 제작된 수신 장비로, 저작권자의 허락 없이 불법적으로 콘텐츠를 시청하는 것을 가능하게 하는 하드웨어 혹은 그 외 장비를 의미함</p>
업로드 (Upload)	<p>다운로드(Download)와 반대되는 개념으로 소규모의 시스템에서 대규모의 시스템으로 데이터를 담고 있는 파일을 이동하는 작업을 통상적으로 부르는 용어. 예를 들어, 웹 디스크서비스를 운영하는 사이트나 웹메일서비스, 포털사이트 등에서 개인저장공간의 활용이나 자료송신 또는 많은 사람에 의해 공유되고 있는 대규모의 시스템에 정보를 제공하기 위하여 자신의 개인용 컴퓨터에 저장되어 있는 정보를 통신 시스템에 전달하는 작업이 우리가 쉽게 찾아볼 수 있는 업로드의 예라 할 수 있음</p>
온라인서비스제공자 (Online Service Provider)	<p>온라인 통신망 상에서 포털, 웹하드 등과 같이 저작물 등을 복제·전송할 수 있도록 서비스를 제공하는 사업자의 총칭으로, 일반적으로 인터넷상에서 서비스를 제공하는 인터넷서비스제공자(Internet Service Provider, ISP)를 포함한 개념</p>
저작물 (Copyrighted Work)	<p>저작권법 제2조 제1호는 저작물은 인간의 사상 또는 감정을 표현한 창작물을 말한다고 규정</p>
임베디드 링크 (Embedded Link)	<p>웹페이지에 접속했을 때 자동으로 음악 등이 흘러나오도록 하는 것처럼 이용자가 웹사이트를 접속했을 때 링크가 자동으로 실행되도록 하는 방식을 말한다. 예를 들어, '불법.com'이라는 사이트에서 중국 동영상 사이트상의 불법 콘텐츠를 보 여주려고 할 때 임베디드 링크를 이용하면 이용자는 해당 동영상 사이트로 이동하지 않은 채 '불법.com'사이트에서 곧바로 동영상 콘텐츠를 볼 수 있음. 외견상으로는 '불법.com'이 중국 동영상 사이트의 콘텐츠를 재생하는 것처럼 보임</p>
저작권 침해 (infringement of copyright)	<p>저작권법에 의해 보호받는 권리를 침해하는 행위를 말하며, 저작권자의 허락을 받지 않고 저작재산권 또는 저작인격권을 침해하는 방법으로 저작물을 이용하는 행위를 말한다. 또한, 저작권법 제124조에 따라 수입 시 대한민국 내에서 만들어졌더라면 저작권 그 밖에 이 법에 따라 보호되는 권리의 침해로 될 물건을 대한민국 내에서 배포할 목적으로 수입하는 행위, 저작권 그 밖에 이 법에 따라 보호되는 권리를 침해하는 행위에 의하여 만들어진 물건을 그 사실을 알고 배포할 목적으로 소지하는 행위, 프로그램의 저작권을 침해하여 만들어진 프로그램의 복제물을 그 사실을 알면서 취득한 자가 이를 업무상 이용하는 행위는 저작권 그 밖에 이 법에 따라 보호되는 권리의 침해로 봄. 또 저작자의 명예를 훼손하는 방법으로 저작물을 이용하는 행위는 저작인격권의 침해로 봄</p>
링크 (Link)	<p>링크는 인터넷에서 이용자가 웹상의 일정한 사이트에 접속하는 방법으로, 링크를 마우스로 클릭하게 되면 연결된 사이트 또는 웹페이지에서 저작물 등을 이용자의 컴퓨터 화면에 나타나도록 하는 기술로, 단순링크, 직접링크, 프레임링크, 임베디드 링크로 구분할 수 있음</p>



유통경로별 유통량(총 143,956건)

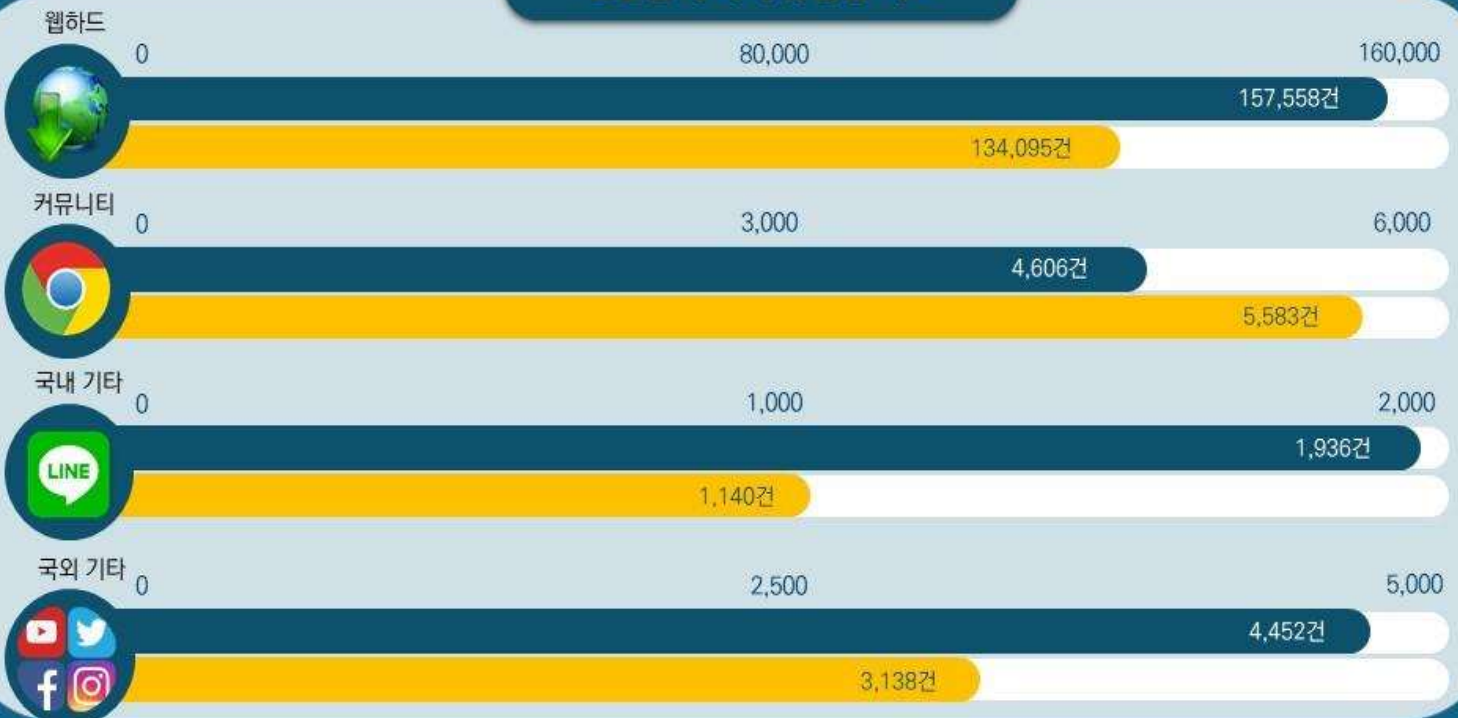


장르별 유통량(총 140,818건)



※ 장르별 불법복제물 유통량은 국내 서버 사이트 기준으로 작성되어 유통경로별 불법복제물 유통량(국외 서버 포함)과 상이함

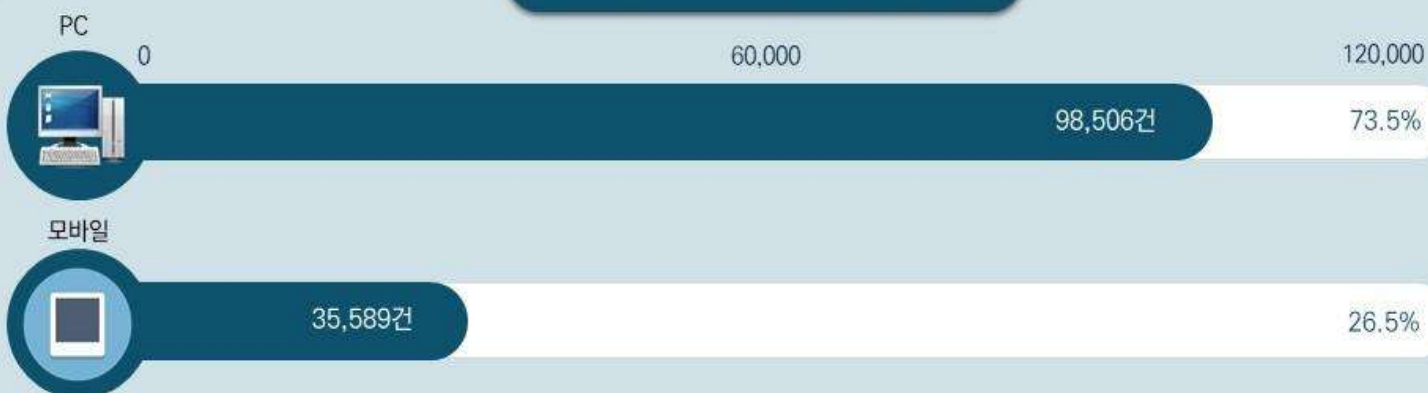
전년동기 대비 유통량 비교



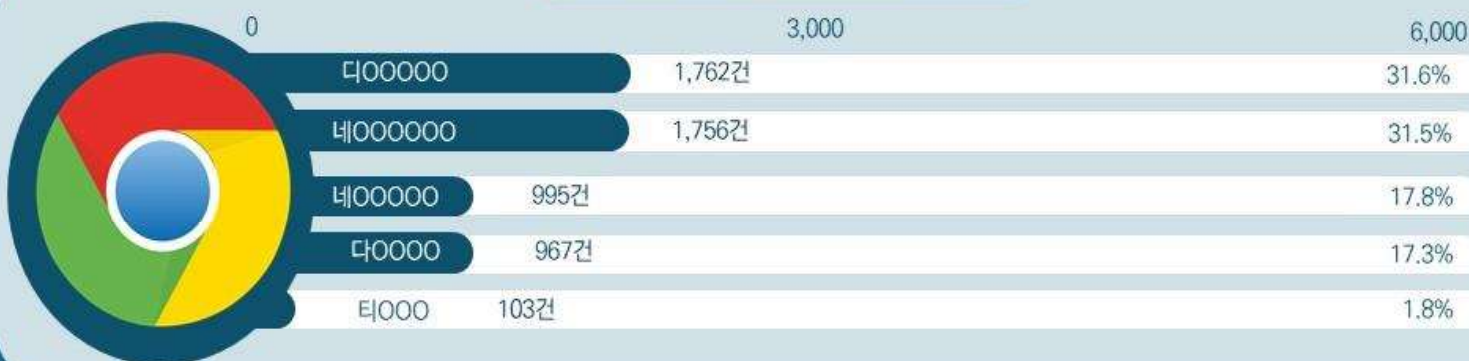
온라인 재택모니터링 유통경로별

불법복제물 유통 현황

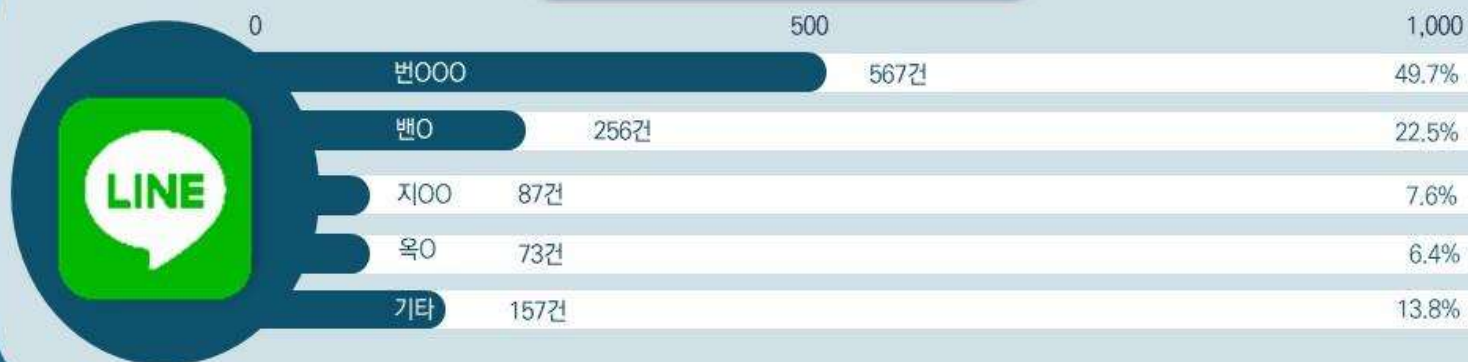
웹하드 유통량(총 134,095건)



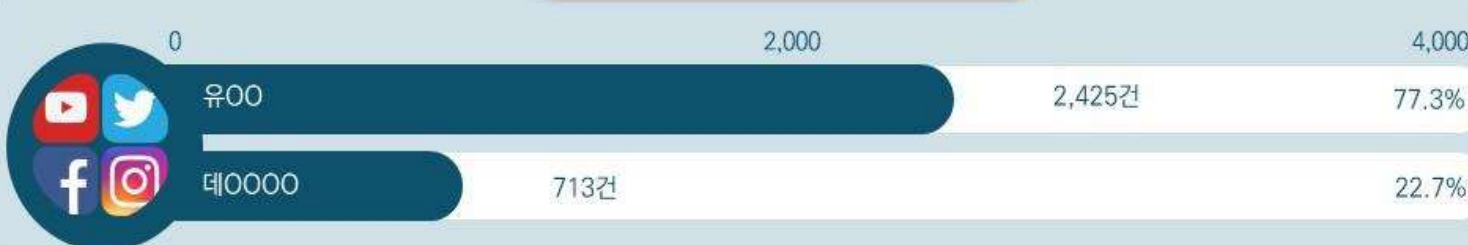
커뮤니티 유통량(총 5,583건)



국내 기타 유통량(총 1,140건)



국외 기타 유통량(총 3,138건)





01

분석 요약



제1장 분석 요약

온라인 저작권 침해 분석보고서

1. 유통경로 · 장르별 불법복제물 유통현황

3분기 불법복제물 유통량은 총 143,956건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 '웹하드' 134,095건(93.1%), '커뮤니티' 5,583건(3.9%), '국외 기타(동영상 플랫폼 등)' 3,138건(2.2%), '국내 기타(SNS 등)' 1,140건(0.8%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 유통경로별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	유통경로별			
	웹하드	커뮤니티	국내 기타 (SNS 등)	국외 기타 (동영상 플랫폼 등)
유통량(건)	134,095	5,583	1,140	3,138
비중(%)	93.1	3.9	0.8	2.2
합계	143,956			

3분기 국내 서버 사이트의 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 '방송' 49,317건(35.0%), '영화' 38,504건(27.3%), '만화' 27,829건(19.8%), '웹소설' 17,851건(12.7%), '게임' 3,848건(2.7%), 'SW' 899건(0.6%), '일반영상' 821건(0.6%), '음악' 765건(0.5%), '출판' 645건(0.5%), '기타' 339건(0.3%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 장르별 불법복제물 유통량 및 비중(국내)

구분	음악	영화	방송	일반 영상	출판	웹소설	게임	만화	SW	기타	합계
유통량(건)	765	38,504	49,317	821	645	17,851	3,848	27,829	899	339	143,956
비중(%)	0.5	27.3	35.0	0.6	0.5	12.7	2.7	19.8	0.6	0.3	100.0

※ 저작물 분류 체계 개선을 통해 기존 '출판'에서 '웹소설'을 구분하였으며, '영화', '방송'에 포함되었던 '일반영상'을 별도로 구분하였음

※ 장르별 불법복제물 유통량은 국내 서버 사이트 기준으로 작성되어 유통경로별 불법복제물 유통량(국외 서버 포함)과 상이함

2. 전년 동기 대비 불법복제물 유통량 비교

유통경로별 불법복제물 유통량 비교

2023년 3분기 불법복제물 유통량 총 168,552건 대비 2024년 3분기 불법복제물 유통량은 24,596건 감소한 총 143,956건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(증감률) 변화는 ‘웹하드’ 23,463건(-14.9%) 감소, ‘커뮤니티’ 977건(21.2%) 증가, ‘국내 기타(SNS 등)’ 796건(-41.1%) 감소, ‘국외 기타(동영상 플랫폼 등)’는 1,314건(-29.5%) 감소한 것으로 나타났다.

●●● [표] 전년 동기 대비 유통경로별 불법복제물 유통량 비교

구분	유통경로별				합계
	웹하드	커뮤니티	국내 기타 (SNS 등)	국외 기타 (동영상 플랫폼 등)	
2023년 3분기(건)	157,558	4,606	1,936	4,452	168,552
2024년 3분기(건)	134,095	5,583	1,140	3,138	143,956
증감률(%)	-14.9	21.2	-41.1	-29.5	-14.6
증감량(건)	-23,463	977	-796	-1,314	-24,596

장르별 불법복제물 유통량 비교

전년 동기 대비 3분기 국내·외 불법복제물의 장르별 유통량을 비교한 결과 ‘음악’ 1,973건(-72.1%) 감소, ‘영화’ 22,682건(-36.2%) 감소, ‘방송’ 11,687(-18.8%) 감소, ‘일반영상’ 359건(-30.4%) 감소, ‘출판’ 1,053건(-46.4%) 감소, ‘웹소설’ 8,178건(84.5%) 증가, ‘게임’ 1,615건(72.3%) 증가, ‘만화’ 3,600건(14.9%) 증가, ‘SW’ 188건(26.4%) 증가, ‘기타’ 423건(-55.5%) 감소한 것으로 나타났다.

●●● [표] 전년 동기 대비 장르별 불법복제물 유통량 비교(국내·외 포함)

구분	음악	영화	방송	일반 영상	출판	웹소설	게임	만화	SW	기타	합계
2023년 3분기(건)	2,738	62,583	62,175	1,180	2,268	9,673	2,233	24,229	711	762	168,552
2024년 3분기(건)	765	39,901	50,488	821	1,215	17,851	3,848	27,829	899	339	143,956
증감률(%)	-72.1	-36.2	-18.8	-30.4	-46.4	84.5	72.3	14.9	26.4	-55.5	-14.6
증감량(건)	-1,973	-22,682	-11,687	-359	-1,053	8,178	1,615	3,600	188	-423	-24,596



02

유통 경로별
분석 결과



제2장 유통 경로별 분석 결과

● ● ● 온라인 저작권 침해 분석보고서



1. 웹하드

가. 유형별 불법복제물 유통량 및 비중

3분기 웹하드 불법복제물 유통량은 총 134,095건으로 나타났으며, 유형별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘웹하드(PC)’ 98,506건(73.5%), ‘웹하드(모바일)’ 35,589건(26.5%)으로 나타났다. 전년 동기 대비 불법복제물 유통량(증감률) 변화는 ‘웹하드(PC)’ 총 41,308건(-29.5%) 감소, ‘웹하드(모바일)’ 총 17,845건(100.6%) 증가한 것으로 나타났다.

● ● ● [표] 웹하드(PC,모바일) 불법복제물 유통량 및 비중

구분	2023년 3분기 유통량(건)	비중(%)	2024년 3분기 유통량(건)	비중(%)	증감률(%)	증감량(건)
PC	139,814	88.7	98,506	73.5	-29.5	-41,308
모바일	17,744	11.3	35,589	26.5	100.6	17,845
합계	157,558	100.0	134,095	100.0	-14.9	-23,463

3분기 월별 웹하드 불법복제물 유통량(비중)을 살펴보면 ‘7월’ 47,552건(35.5%), ‘9월’ 43,753건(32.6%), ‘8월’ 42,790건(31.9%), 순으로 나타났으며 ‘7월’이 가장 많은 유통량을 차지하였다.

● ● ● [표] 웹하드 월별 불법복제물 유통량

구분	7월	8월	9월	합계
유통량(건)	47,552	42,790	43,753	134,095
비중(%)	35.5	31.9	32.6	100.0
합계	134,095			

나. 장르별 불법복제물 유통현황

장르별 유통량 및 비중

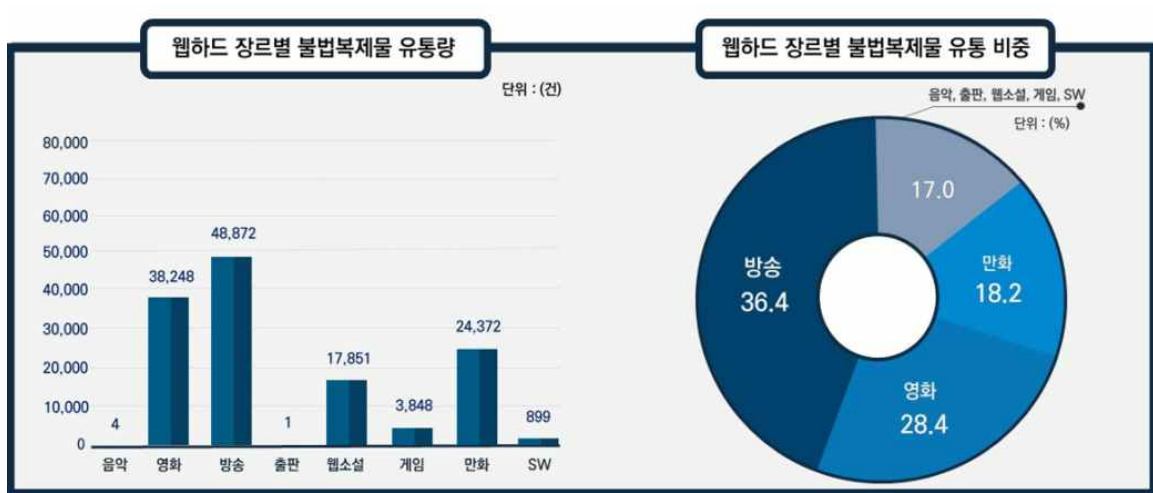
3분기 웹하드 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘방송’ 48,872건(36.4%), ‘영화’ 38,248건(28.4%), ‘만화’ 24,372건(18.2%), ‘웹소설’ 17,851건(13.2%), ‘게임’ 3,848건(2.9%), ‘SW’ 899건(0.7%), ‘음악’ 4건(0.1%), ‘출판’ 1건(0.1%) 순으로 나타났으며, ‘일반영상’, ‘기타’ 장르의 유통은 확인되지 않았다.

●●● [표] 웹하드 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	음악	영화	방송	출판	웹소설	게임	만화	SW	합계
7월	2	15,718	17,255	1	4,873	1,515	7,861	327	47,552
8월	1	11,069	15,233	-	6,004	1,327	8,787	369	42,790
9월	1	11,461	16,384	-	6,974	1,006	7,724	203	43,753
합계(건)	4	38,248	48,872	1	17,851	3,848	24,372	899	134,095
비중(%)	0.1	28.4	36.4	0.1	13.2	2.9	18.2	0.7	100.0

총 134,095

◆◆◆ [그림] 웹하드 장르별 불법복제물 유통량 및 비중



다. 웹하드별 불법복제물 유통량 순위

웹하드(PC,모바일) 불법복제물 유통 순위

3분기 웹하드 전체 유통량 총 134,095건으로 나타났으며, '파**(PC)' 9,660건(7.1%), '파***'(PC)' 9,405건(7.0%), '파***'(PC)' 7,098건(5.3%), '싸***'(모바일)' 6,466건(4.8%), '예***'(PC)' 5,494건(4.1%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 웹하드별(PC,모바일) 불법복제물 유통량 순위

순위	사이트명	유형	음악	영화	방송	출판	웹소설	게임	만화	SW	합계(건)	비율(%)
1	파**	PC	-	1,755	2,320	-	1,704	787	2,882	212	9,660	7.1
2	파***	PC	-	2,216	2,010	-	1,978	447	2,557	197	9,405	7.0
3	파***	PC	-	1,765	2,654	-	1,653	168	805	53	7,098	5.3
4	싸***	모바일	-	1,874	4,592	-	-	-	-	-	6,466	4.8
5	예***	PC	-	1,244	1,355	1	973	608	1,079	234	5,494	4.1
6	파***	PC	-	475	1,262	-	834	-	2,915	-	5,486	4.0
7	메***	PC	-	1,399	1,419	-	583	-	1,663	-	5,064	3.8
8	파***	모바일	-	1,594	3,410	-	-	-	-	-	5,004	3.7
9	온***	PC	-	559	1,542	-	942	1,203	747	-	4,993	3.7
10	파***	PC	-	1,506	1,367	-	1,568	-	460	-	4,901	3.7
11	싸***	PC	-	1,765	957	-	48	-	1,857	-	4,627	3.5
12	스****	모바일	-	1,792	2,828	-	-	-	-	-	4,620	3.4
13	애***	PC	-	1,137	1,426	-	732	340	554	203	4,392	3.3
14	파***	모바일	-	1,835	2,358	-	-	-	-	-	4,193	3.1
15	파***	PC	-	1,386	1,074	-	1,431	-	259	-	4,150	3.1
16	파****	PC	-	802	702	-	1,136	-	1,095	-	3,735	2.8
17	미****	PC	-	1,198	19	-	1,612	-	767	-	3,596	2.7
18	파**	모바일	-	3,002	584	-	-	-	-	-	3,586	2.7
19	스****	PC	-	1,167	1,066	-	275	-	1,008	-	3,516	2.6
20	쉐***	PC	-	606	1,473	-	676	-	552	-	3,307	2.5
21	티*	PC	-	891	823	-	601	-	930	-	3,245	2.4
22	케****	PC	-	370	1,815	-	299	-	564	-	3,048	2.3
23	피**	PC	-	422	1,364	-	-	-	830	-	2,616	2.0
24	피**	PC	-	422	1,364	-	-	-	830	-	2,616	2.0
25	예***	모바일	-	925	1,046	-	-	-	-	-	1,971	1.5
그 외 웹하드			4	5,851	8,115	-	554	295	2,839	-	17,658	13.2
합계			4	38,248	48,872	1	17,851	3,848	24,372	899	134,095	100.0

라. 웹하드별 불법복제물 업로더 현황

웹하드(PC) 불법복제물 업로더 현황

3분기 웹하드(PC) 불법복제물 업로더 현황을 분석한 결과, 27개 웹하드에서 총 5,309명의 업로더가 확인되었으며, 업로더 수가 가장 많은 웹하드는 '파***'로 501명의 업로더가 불법복제물을 업로드한 것으로 확인되었다. 업로드 횟수가 많은 업로더는 '파***'의 '우***'(1,737건), '메***'의 '증*(1,718건)', '파***'의 '너***'(1,292건) 순으로 확인되었다.

●●● [표] 웹하드별(PC) 불법복제물 업로더 현황

사이트명	총 업로더 수	업로더명(1위)	업로드 건	업로더명(2위)	업로드 건	업로더명(3위)	업로드 건
파***	501	넘****	623	라****	262	양**	197
피***	428	c*****	745	두*****	574	m*****	391
파****	395	리****	322	n*****	229	어*****	161
애***	365	아*****	402	대***	164	w*****	150
예***	327	d*****	223	w*****	212	c*****	197
온***	318	온****	301	광***	252	센****	235
미****	304	리*****	261	짱*****	170	p*****	149
파**	279	너****	1,292	dk***	605	su***	411
스****	236	토****	213	물*****	196	크****	139
피**	217	유**	317	흑**	181	s*****	163
파***	212	t*****	280	s*****	198	S*****	193
쉬***	176	s***	489	s****	222	굿***	215
케****	173	u*****	278	p*****	194	d*****	182
위***	167	s*****	106	뇌****	78	s*****	67
씨***	150	페*****	608	블루**	322	메*	246
메***	148	증*	1,718	호***	306	리**	252
파**	146	g****	273	5*****	210	비**	173
티*	135	메**	638	비*****	595	w*****	169
파**	129	코***	252	h*****	168	h*****	145
파***	127	k*****	252	s*****	189	나****	175
빅**	96	c*****	146	s*****	144	s*****	100
투***	88	0*****	1,045	y*****	230	w*****	191
파***	82	우***	1,737	항***	903	k*****	347
파***	78	여*****	201	a*****	159	한****	123
파***	23	t*****	23	무*****	23	d*****	19
지***	6	리**	119	정**	6	사***	3
유*	3	종***	16	디**	7	계*****	4
합계(건)	5,309	우*** (파***)	1,737	증* (메***)	1,718	너**** (파**)	1,292

웹하드(모바일) 불법복제물 업로더 현황

3분기 웹하드(모바일) 불법복제물 업로더 현황을 분석한 결과, 19개 웹하드에서 총 2,535명의 업로더가 확인되었으며, 업로더 수가 가장 많은 웹하드는 '파***'로 369명의 업로더가 불법복제물을 업로드한 것으로 확인되었다. 업로드 횟수가 많은 업로더는 '싸***'의 'q****'(426건), '파***'의 'S*****'(422건), '싸***'의 '지로***'(408건) 순으로 확인되었다.

●●● [표] 웹하드별(모바일) 불법복제물 업로더 현황

모바일명	총 업로더 수	업로더명(1위)	업로드 건	업로더명(2위)	업로드 건	업로더명(3위)	업로드 건
파***	369	힌***	248	m*****	241	e*****	235
파**	278	메*	297	파*	295	g***	179
스****	247	큰***	176	tk**	143	천***	102
파****	240	c*****	81	이***	70	후****	42
파***	233	S*****	422	블***	377	s*****	321
애***	231	아*****	319	c*****	186	대***	161
미****	230	k*****	67	c*****	52	t*****	31
예***	210	c*****	161	대***	129	ㅌ***	108
싸***	168	q****	426	지****	408	[****	373
파***	119	나****	171	k*****	121	j*****	121
케****	69	p*****	192	kmh902000	159	비***	119
티*	64	메**	298	갈***	78	m*****	71
온***	23	엔***	53	p*****	26	q*****	12
메***	21	호***	8	g*****	6	윤*****	5
파***	17	한****	66	s*****	27	쥬**	20
지***	7	리**	93	정**	6	막***	2
피**	7	성*	3	까**	3	유**	2
투***	1	0*****	24				
파**	1	m*****	1				
합계(건)	2,535	q**** (싸***)	426	S***** (피***)	422	지**** (싸***)	408

마. 장르별 불법복제물 유통 순위

3분기 동안 불법복제물 유통량이 가장 높았던 장르별(영화, 방송, 드라마, 웹소설, 만화, 게임, SW) 10개 콘텐츠에 대하여 콘텐츠명, 권리사 등을 분석하였으며, ‘영화’, ‘방송(드라마 제외)’, ‘드라마’는 국내와 국외로 구분하였다.

●●● [표] 장르별 불법복제물 유통 순위

국내 영화				국외 영화				
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	국가	유통량(건)
1	 리볼버	플러스엔터테인먼트	614	1	 혹성탈출: 새로운 시대	월트디즈니 컴퍼니 코리아	미국	1,733
2	 마녀	워너브러더스 코리아(주)	245	2	 나쁜 녀석들: 라이드 오어 다이	소니 픽처스	미국	1,330
3	 크로스	넷플릭스	187	3	 트위스터스	워너 브러더스 코리아(주)	미국	1,223
4	 밀정	영화사 그림(주)	165	4	 인사이드 아웃 2	월트디즈니 컴퍼니 코리아	미국	1,163
5	 광대들: 풍문조작단	워너브러더스 코리아(주)	132	5	 루시	Canal+, Cine+, EuropaCorp	미국, 프랑스	1,023
6	 브이아이피	워너브러더스 코리아(주)	109	6	 본 아이덴티티	Universal Pictures, Kennedy/Marshall Company, Barrandov Studios, Film Colony	미국	933
7	 챔피언	워너브러더스 코리아(주)	97	7	 퓨리오사: 매드맥스 사가	워너 브러더스 코리아(주)	미국	902
8	 악질경찰	워너브러더스 코리아(주)	89	8	 과이어트 플레이스: 첫째 날	롯데엔터테인먼트	미국	751
9	 드라이브	(주)메리크리스마스	78	9	 데드풀과 울버린	월트디즈니 컴퍼니 코리아	미국	615
10	 정직한 사람들	와이드 릴리즈(주)	77	10	 슈퍼배드 4	유니버설 픽처스	미국	582

국내 방송

순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	SNL 코리아	쿠팡플레이, tvN	267
2	고딩엄빠	MBN	226
3	좀비버스	넷플릭스	163
4	피의 게임2	Wavve	89
5	보통보통 부모로	EBS1	79
6	악인취재기	Wavve	76
7	국가수사본부	Wavve	67
7	꼬마버스 타요	EBS1	67
9	남의 연애	Wavve	36
9	좋아하면 울리는 짹! 짹! 짹!	Wavve	36

국외 방송

순위	콘텐츠명	권리사	국가	유통량(건)
1	원피스	일본 후지TV	일본	6,105
2	여신의 카페테라스	일본 MBS	일본	1,254
3	페어리 테일	일본 TV도쿄	일본	1,197
4	마법과고교의 열등생	일본 도쿄 MX	일본	936
5	까마귀는 주인을 고르지 않는다	일본 NHK	일본	864
6	귀멸의 칼날: 합동 강화 훈련편	일본 후지TV, 애니맥스	일본	840
7	내 아내는 감정이 없다	일본 도쿄 MX, 애니박스	일본	757
8	어째서 내 세계를 아무도 기억하지 못하는가?	일본 도쿄 MX	일본	615
9	한밤중 펀치	일본 도쿄 MX	일본	576
10	이세계 실격	일본AT-X	일본	568

국내 드라마

순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	내 남자는 큐피드	아마존 프라임	1,815
2	조폭인 내가 고등학생이 되었습니다	웨이브, 티빙, 왓챠	1,627
3	노 웨이 아웃 : 더 룰렛	디즈니+	1,526
4	나쁜 기억 지우개	MBN	1,336
5	새벽 2시의 신데렐라	채널A	758
6	파친코	애플 TV+	678
7	스위트홈	넷플릭스	671
8	삼식이 삼촌	디즈니+	566
9	화인가 스캔들	디즈니+	447
10	기생수: 더 그레이	넷플릭스	326

국외 드라마

순위	콘텐츠명	권리사	국가	유통량(건)
1	장상사	WeTV	중국	2,620
2	도화년	youku	중국	2,076
3	하우스 오브 드래곤	미국 HBO	미국	1,579
4	목우운간	youku, MOA	중국	1,194
5	스타워즈: 애콜라이트	디즈니+	미국	978
5	니비성광미려	후난위성TV	중국	881
7	더 보이즈	미국 Amazon	미국	865
8	웃는 마트료시카	일본TBS	일본	718
9	에밀리, 파리에 가다	넷플릭스	미국	631
10	호요소홍량 월홍편	아이치이	중국	447

웹소설

순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	천재의 게임방송	문피아, 네이버시리즈, 리디북스, 문피아	248
2	평화로운 불펜 생활	라이노, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	244
3	퀘스트 깨는 영주님	만월(滿月), 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	241
4	개과천선 스트라이커	KW북스, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	217
5	천하제일 이인자	파피루스, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스	204
5	악마전기	문피아, 네이버시리즈, 리디북스, 문피아	204
7	하북평가 막내아들	문피아, 네이버시리즈, 리디북스, 문피아	193
8	하의사는 연금술을 씁니다	글로빈, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	184
9	훗김에 시장 되다	문피아, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	177
10	헌터, 인생 역전!	문피아, 네이버시리즈	171

만화

순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	켄간 오메가	대원 씨아이	379
2	비실비실 선생님	대원 씨아이	369
3	묘뻘은 이렇게 말했다	소미 미디어	326
4	이세계 유유자적 농가	영상출판 미디어	319
5	노아 선배는 친구	서울미디어코믹스(서울문화사)	313
6	마도정병의 슬레이브	대원 씨아이	287
7	MAO(마오)	학산 문화사	265
8	아군이 너무 약해 보조 마법으로 일관하던 궁정 마법사, 추방당해서 최강을 노린다	시프트 코믹스	257
9	최근의 인류는 마왕을 알고 있다	AK 커뮤니케이션즈	254
10	그래도 아무무는 다가온다	대원 씨아이	248

게임

순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	라스트 에포크	Eleventh Hour Games	174
2	크라임 보스: 룩케이 시티	INGAME STUDIOS, 505 Games	91
3	팰월드	Pocketpair	79
4	스파이더맨: 마일즈 모랄레스	Play Station PC LLC	70
5	코랄 아일랜드	Humble Games	60
6	데이브 더 다이버	MINTROCKET	58
7	벨라이트	Donkey Crew, Snail Games USA	57
8	발더스 게이트 3	Larian Studios	56
9	워테일	Shiro Unlimited	54
10	나인 솔즈	Red Candle Games	51

SW

순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	Microsoft Office 2021	Microsoft Corp.	126
2	한컴오피스 2024	(주)한글과컴퓨터	90
3	Autodesk AutoCAD 2024	Autodesk Inc.	87
4	Adobe Photoshop 2024	Adobe Systems Inc.	80
5	Microsoft Office 2016	Microsoft Corp.	76
6	한컴오피스 2022	(주)한글과컴퓨터	54
7	Adobe illustrator CC 2024	Adobe Systems Inc.	50
8	Adobe Premiere Pro CC 2024	Adobe Systems Inc.	49
9	한글 2022	(주)한글과컴퓨터	42
10	한컴오피스 2018	(주)한글과컴퓨터	26

2. 커뮤니티

가. 사이트별 불법복제물 유통량 및 비중

3분기 커뮤니티 불법복제물 유통량은 총 5,583건으로, 사이트별 유통량(비중)은 ‘디*****’ 1,762건(31.6%), ‘네*****’ 1,756건(31.5%), ‘다*****’ 995건(17.8%), ‘네*****’ 967건(17.3%), ‘티***’ 103건(1.8%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 커뮤니티 사이트별 불법복제물 유통량 및 비중

사이트명	2023년 3분기 유통량(건)	비중(%)	2024년 3분기 유통량(건)	비중(%)	증감률(%)
디*****	-	-	1,762	31.6	-
네*****	2,724	59.1	1,756	31.5	-35.5
다*****	1,521	33.0	995	17.8	-34.6
네*****	238	5.2	967	17.3	306.3
티***	122	2.6	103	1.8	-15.6
심*	1	0.1	-	-	-100.0
합계	4,606	100.0	5,583	100.0	21.2

3분기 커뮤니티 사이트 월별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘7월’ 2,334건(41.8%), ‘8월’ 1,976건(35.4%), ‘9월’ 1,273건(22.8%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 커뮤니티 사이트 월별 불법복제물 유통량 및 비중

사이트명	7월	8월	9월	합계
디*****	746	665	351	1,762
네*****	641	638	477	1,756
다*****	718	146	131	995
네*****	180	497	290	967
티***	49	30	24	103
합계(건)	2,334	1,976	1,273	5,583
비중(%)	41.8	35.4	22.8	100.0

나. 장르별 불법복제물 유통현황

장르별 유통량 및 비중

3분기 커뮤니티 사이트 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘만화’ 3,457건(61.9%), ‘일반영상’ 808건(14.5%), ‘음악’ 761건(13.6%), ‘방송’ 445건(8.0%), ‘기타(불법웹툰정보제공 블로그)’ 91건(1.6%), ‘출판’ 21건(0.4%) 순으로 나타났으며, ‘영화’, ‘웹소설’, ‘게임’, ‘SW’ 장르의 유통은 확인되지 않았다.

●●● [표] 커뮤니티 사이트 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	음악	방송	일반영상	출판	만화	기타 (불법웹툰정보 제공 블로그)	합계
유통량(건)	761	445	808	21	3,457	91	5,583
비중(%)	13.6	8.0	14.5	0.4	61.9	1.6	100.0

월별 유통량 및 비중

3분기 커뮤니티 사이트 월별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘7월’ 2,334건(41.8%), ‘8월’ 1,976건(35.4%), ‘9월’ 1,273건(22.8%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 커뮤니티 사이트 월별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	7월	8월	9월	합계
만화	1,498	1,155	804	3,457
일반영상	86	536	186	808
음악	321	202	238	761
방송	381	28	36	445
기타	37	50	4	91
출판	11	5	5	21
합계(건)	2,334	1,976	1,273	5,583
비중(%)	41.8	35.4	22.8	100.0

다. 장르별 불법복제물 유통 순위

3분기 동안 불법복제물 유통량이 가장 높았던 장르별(음악, 방송, 만화) 10개 콘텐츠에 대하여 콘텐츠명, 권리사 등을 분석하였으며, ‘일반영상’(뮤지컬 촬영물 거래), ‘출판’(PDF 중 고거래), ‘기타’(불법 정보)의 경우 저작물을 구분할 수 없어 제외하였다.

●●● [표] 장르별 불법복제물 유통 순위

음악				방송					
순위	콘텐츠명	가수	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)		
1		별빛 같은 나의 사랑아	임영웅	41	1		나루토	일본 TV도쿄	68
2		보릿고개	진성	38	2		국가가 부른다	TV조선	53
3		흐린 가을 하늘에 편지를 써	김광석	26	3		미스터로또	TV조선	51
3		남자는 말합니다	장민호	26	4		호요소홍랑 월흥편	아이치이	24
5		벚꽃 엔딩	버스커 버스커	23	5		신청곡을 불러드립니다 - 사랑의 콜센타	TV조선	23
6		안동역에서	진성	20	6		미스터트롯2 - 새로운 전설의 시작	TV조선	21
7		꽃	장윤정	19	7		화요일은 밤이 좋아	TV조선	17
8		어느 60대 노부부 이야기	김광석	18	7		국민가수	TV조선	17
9		보약같은 친구	진시몬	15	7		내말하자	TV조선	17
9		초흔	장윤정	15	10		피의 게임2	Wavve	14

만화				
순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)	
1		원피스	대원씨아이	632
2		나루토	대원씨아이	212
3		나우	재담미디어	127
4		블리치	서울문화사	110
5		강철의 연금술사	학산문화사	90
6		데스노트	대원씨아이	88
7		소녀전선 인형의 노래	AK커뮤니케이션즈	79
8		페어리 테일 100년 퀘스트	학산문화사	77
8		드래곤 볼	대원씨아이	77
10		비와 너와	학산문화사	75

3. 국내 기타

가. 경로별 불법복제물 유통량 및 비중

3분기 국내 기타 사이트 불법복제물 유통량은 총 1,140건으로, 경로별 유통량(비중)은 ‘번개장터’ 567건(49.7%), ‘밴드’ 256건(22.5%), ‘기타’ 157건(13.8%), ‘지마켓’ 87건(7.6%), ‘옥션’ 73건(6.4%) 순으로 나타났다. 월별 불법복제물 유통량은 ‘7월’ 493건(43.3%), ‘8월’ 364건(31.9%), ‘9월’ 283건(24.8%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 국내 기타 사이트 월별 불법복제물 유통량 및 비중

사이트명	7월	8월	9월	합계	비중
번개장터	272	171	124	567	49.7
밴드	97	78	81	256	22.5
지마켓	44	31	12	87	7.6
옥션	36	17	20	73	6.4
기타 ²⁾	44	67	46	157	13.8
합계(건)	493	364	283	1,140	100.0
비중(%)	43.3	31.9	24.8	100.0	

나. 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

3분기 국내 기타 사이트 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘출판’ 623건(54.6%), ‘영화’ 256건(22.5%), ‘기타(불법 스트리밍 장치(ISD), 불법웹툰정보제공 블로그)’ 248건(21.8%), ‘일반영상’ 13건(1.1%) 순으로 나타났으며, ‘음악’, ‘방송’, ‘웹소설’, ‘게임’, ‘만화’, ‘SW’ 장르의 유통은 확인되지 않았다.

●●● [표] 국내 기타 사이트 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	영화	일반영상	출판	기타 (불법 스트리밍 장치(ISD), 불법웹툰정보제공 블로그)	합계
유통량(건)	256	13	623	248	1,140
비중(%)	22.5	1.1	54.6	21.8	100.0

2) 기타는 ‘당*’ 58건, ‘네*****’ 35건, ‘쿠*’ 24건, ‘1***’ 15건, ‘가***’ 8건, ‘인*****’ 4건, ‘타*’ 4건, ‘(주)****’ 3건, ‘이***’ 2건, ‘S*****’ 2건, ‘인***’ 1건, ‘E***’ 1건 으로 확인

4. 국외 기타

가. 경로별 불법복제물 유통량 및 비중

3분기 국외 기타 사이트 불법복제물 유통량(비중)은 총 3,138건으로, 경로별 유통량(비중)은 '유**' 2,425건(77.3%), '데****' 713건(22.7%) 순으로 나타났다. 월별 불법복제물 유통량은 '7월' 1,285건(41.0%), '8월' 999건(31.8%), '9월' 854건(27.2%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 국외 기타 사이트 월별 불법복제물 유통량 및 비중

사이트명	7월	8월	9월	합계	비중
유**	925	786	714	2,425	77.3
데****	360	213	140	713	22.7
합계(건)	1,285	999	854	3,138	100.0
비중(%)	41.0	31.8	27.2	100.0	

나. 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

3분기 국외 기타 사이트 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 '영화' 1,397건(44.5%), '방송' 1,171건(37.3%), '출판' 570건(18.2%) 순으로 나타났으며, '음악', '일반영상', '출판', '웹소설', '게임', '만화', 'SW', '기타' 장르의 유통은 확인되지 않았다.

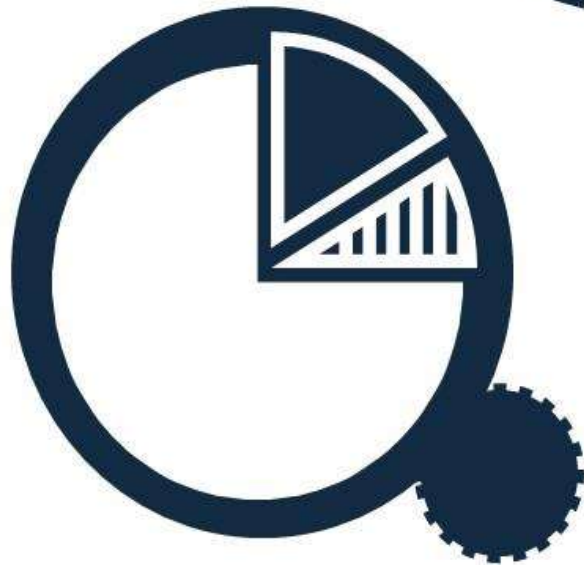
●●● [표] 국외 기타 사이트 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	영화	방송	출판	합계
유통량(건)	1,397	1,171	570	3,138
비중(%)	44.5	37.3	18.2	100.0



03

장르별
유통현황 분석



제3장 장르별 유통현황 분석

● ● ● 온라인 저작권 침해 분석보고서



1. 음악

3분기 음악 불법복제물 유통량은 총 765건으로, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘커뮤니티’ 761건(99.5%), ‘웹하드’ 4건(0.5%) 순으로 나타났다.

● ● ● [표] 음악 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	4	0.5	4	0.5	-	-
커뮤니티	761	99.5	759	99.5	2	100.0
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	765	100.0	763	100.0	2	100.0

● ● ● [표] 음악 불법복제물 유통 순위

국내 음악

순위	콘텐츠명	가수	유통량(건)
1	별빛 같은 나의 사랑아	임영웅	41
2	보릿고개	진성	38
3	흐린 가을 하늘에 편지를 써	김광석	26
3	남자는 말합니다	장민호	26
5	벚꽃 엔딩	버스커 버스커	23
6	안동역에서	진성	20
7	꽃	장윤정	19
8	어느 60대 노부부 이야기	김광석	18
9	보약같은 친구	진시몬	15
9	초흔	장윤정	15

2. 영화

3분기 영화 불법복제물 유통량은 총 39,901건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘웹하드’ 38,248건(95.9%), ‘국외 기타’ 1,397건(3.5%), ‘국내 기타’ 256건(0.6%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 영화 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	38,248	95.9	2,999	93.6	35,249	96.1
커뮤니티	-	-	-	-	-	-
국내 기타	256	0.6	171	5.3	85	0.2
국외 기타	1,397	3.5	36	1.1	1,361	3.7
합계	39,901	100.0	3,206	100.0	36,695	100.0

●●● [표] 영화 불법복제물 유통 순위

국내 영화				국외 영화			
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	리볼버	플러스엠 엔터테인먼트	625	1	혹성탈출: 새로운 시대	월드지니 컴퍼니 코리아	1,737
2	마녀	위너 브러더스 코리아(주)	245	2	나쁜 녀석들: 라이드 오어 다이	소니 픽처스	1,340
3	크로스	넷플릭스	188	3	트위스터스	위너 브러더스 코리아(주)	1,227
4	밀정	영화사 그림(주)	165	4	인사이드 아웃 2	월드지니 컴퍼니 코리아	1,164
5	광대들: 풍문조작단	위너 브러더스 코리아(주)	132	5	루시	Canal+, Cinet+, EuropaCorp	1,024
6	브이아이피	위너 브러더스 코리아(주)	109	6	본 아이덴티티	Universal Pictures, Kennedy/Mas hall Company, Barandov Studios, Film Colony	933
7	챔피언	위너 브러더스 코리아(주)	97	7	퓨리오사: 매드맥스 사가	위너 브러더스 코리아(주)	912
8	악질경찰	위너 브러더스 코리아(주)	89	8	콰이어트 플레이스: 첫째 날	롯데엔터테인먼트	755
9	드라이브	(주)메리크리 스마스	85	9	데드폴과 울버린	월드지니 컴퍼니 코리아	619
10	정직한 사람들	와이드 릴리즈(주)	78	10	슈퍼배드 4	유니버설 픽처스	586

3. 방송

3분기 방송 불법복제물 유통량은 총 50,488건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘웹하드’ 48,872건(96.8%), ‘국외 기타’ 1,171건(2.3%), ‘커뮤니티’ 445건(0.9%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 방송 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	48,872	96.8	14,719	93.2	34,153	98.4
커뮤니티	445	0.9	322	2.0	123	0.4
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	1,171	2.3	748	4.8	423	1.2
합계	50,488	100.0	15,789	100.0	34,699	100.0

●●● [표] 방송 불법복제물 유통 순위

국내 방송				국외 방송			
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	 내 남자는 큐피드	아마존 프라임	1,815	1	 원피스	일본 후지TV	6,140
2	 조폭인 내가 고등학생이 되었습니다	웨이브, 티빙, 왓챠	1,627	2	 장상사	WeTV	2,626
3	 노 웨이 아웃: 더 룰렛	디즈니+	1,526	3	 도화년	youku	2,076
4	 나쁜 기억 지우개	MBN	1,336	4	 하우스 오브 드래곤	미국 HBO	1,579
5	 새벽 2시의 신데렐라	채널A	758	5	 여신의 카페테라스	일본 MBS	1,254
6	 파친코	애플 TV+	678	6	 페어리 테일	일본 TV도쿄	1,214
7	 스위트홈	넷플릭스	671	7	 묵우윤간	youku, MOA	1,194
8	 삼식이 삼촌	디즈니+	566	8	 스타워즈: 애콜라이트	디즈니+	978
9	 화인가 스캔들	디즈니+	447	9	 마법과고교의 열등생	일본 도쿄 MX	937
10	 기생수: 더 그레이	넷플릭스	369	10	 니비성광미려	후난위성TV	884

4. 출판

3분기 출판 불법복제물 유통량은 총 1,215건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘국내 기타’ 623건(51.3%), ‘국외 기타’ 570건(46.9%), ‘커뮤니티’ 21건(1.7%), ‘웹하드’ 1건(0.1%) 순으로 나타났으며, 출판 불법복제물 유통 순위에서 ‘PDF 중고거래’의 경우 저작물로 구분할 수 없어 제외하였다.

●●● [표] 출판 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	1	0.1	1	0.1	-	-
커뮤니티	21	1.7	21	1.7	-	-
국내 기타	623	51.3	623	51.3	-	-
국외 기타	570	46.9	570	46.9	-	-
합계	1,215	100.0	1,215	100.0	-	-

●●● [표] 출판 불법복제물 유통 순위

국내 출판

순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	 청산도	청만사	85
2	 연탄 한 장	문학동네	70
3	 수선화에게	비채	56
4	 귀천	창작과비평사	55
5	 해	청만사	52
6	 자화상	남만서고	39
7	 봄 길	창작과비평사	30
8	 내가 사랑하는 사람	열림원	27
9	 국화 옆에서	삼중당	23
10	 나를 키우는 말	열림원	20

5. 웹소설

3분기 웹소설 불법복제물 유통량은 총 17,851건으로 나타났으며, 유통경로 중 ‘웹하드’에
서만 나타난 것으로 확인되었다.

●●● [표] 웹소설 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	17,851	100.0	17,851	100.0	-	-
커뮤니티	-	-	-	-	-	-
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	17,851	100.0	17,851	100.0	-	-

●●● [표] 웹소설 불법복제물 유통 순위

국내 웹소설

순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	 천재의 게임방송	문피아, 네이버시리즈, 리디북스,문피아	248
2	 평화로운 불펜 생활	라이노, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스,문피아	244
3	 퀘스트 깨는 영주님	만월(滿月), 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스,문피아	241
4	 개과천선 스트라이커	KW북스, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스,문피아	217
5	 악마전기	문피아, 네이버시리즈, 리디북스,문피아	204
5	 천하제일 이인자	파피루스, 네이버시리즈,카카 오페이지,리디북스	204
7	 하복팬가 막내아들	문피아, 네이버시리즈, 리디북스,문피아	193
8	 한의사는 연금술을 씁니다	글로번, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스,문피아	184
9	 훗김에 시장 되다	문피아, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스,문피아	177
10	 헌터 인생 역전	문피아, 네이버시리즈	171

6. 게임

3분기 게임 불법복제물 유통량은 총 3,848건으로, 유통경로 중 '웹하드'에서만 나타난 것으로 확인되었다.

●●● [표] 게임 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	3,848	100.0	99	100.0	3,749	100.0
커뮤니티	-	-	-	-	-	-
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	3,848	100.0	99	100.0	3,749	100.0

●●● [표] 게임 불법복제물 유통 순위

국내 게임				국외 게임			
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	 데이브 더 다이버	MINTROCKET	58	1	 라스트 에포크	Eleventh Hour Games	174
2	 산나비	NEOWIZ	17	2	 크라임 보스: 록케이 시티	INGAME STUDIOS, 505 Games	91
3	 P의 거짓	NEOWIZ	14	3	 팰월드	Pocketpair	79
4	 스컬: 더 히어로 슬레이어	사우스포게임즈	5	4	 스파이더맨: 마일즈 모랄레스	Play Station PC LLC	70
5	 숲속의 작은 마녀	SUNNY SIDE UP	4	5	 코랄 아일랜드	Humble Games	60
6	 DNF 듀얼	NEOPLE Inc	1	6	 벨라이트	Donkey Crew, Snail Games USA	57
				7	 발더스 게이트 3	Larian Studios	56
				8	 워테일	Shiro Unlimited	54
				9	 나인 솔즈	Red Candle Games	51
				10	 레디 올 낫	VOID Interactive	50

7. 만화

3분기 만화 불법복제물 유통량은 총 27,829건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 '웹하드' 24,372건(87.6%), '커뮤니티' 3,457(12.4%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 만화 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	24,372	87.6	87	38.5	24,285	88.0
커뮤니티	3,457	12.4	139	61.5	3,318	12.0
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	27,829	100.0	226	100.0	27,603	100.0

●●● [표] 만화 불법복제물 유통 순위

국내 만화				국외 만화			
순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	나우	재담미디어	128	1	원피스	대원씨아이	759
2	열혈강호	대원씨아이	52	2	켄간 오메가	대원씨아이	428
3	오늘도 내일도	대원씨아이	20	3	비실비실 선생님	대원씨아이	369
4	거짓말쟁이 스텔라	에이템포미디어	15	4	묘쌌은 이렇게 말했다	소미미디어	327
5	유레카	학산문화사	6	5	이세계 유유자적 농가	영상출판미디어	323
6	용비불패	학산문화사	1	6	노아 선배는 친구	서울미디어 코믹스(서울문화사)	313
6	짱	대원씨아이	1	7	마도정병의 슬레이브	대원씨아이	287
6	스타크래프트 에쉬비	오현석프로덕션	1	8	MAO(마오)	학산문화사	265
6	식객	김영사	1	9	아군이 너무 약해 보조 마법으로 일관하던 궁정 마법사, 추방당해서 최강을 노린다	시프트 코믹스	257
6	블루 아카이브 코믹 앤솔로지	다엔씨미디어	1	10	최근의 인류는 마왕을 알고 있다	AK 커뮤니케이션즈	254

8. SW

3분기 SW 불법복제물 유통량은 총 899건으로, 유통경로 중 ‘웹하드’에서만 나타난 것으로 확인되었다. SW의 경우 대용량 파일이 많아 커뮤니티 등의 유통경로에서 공유는 어렵다. 국내는 오피스 및 워드 프로그램의 유통이 가장 많았으며, 국외는 오피스 및 그래픽 프로그램의 유통이 가장 많은 것으로 나타났다.

●●● [표] SW 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	899	100.0	246	100.0	653	100.0
커뮤니티	-	-	-	-	-	-
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	899	100.0	246	100.0	653	100.0

●●● [표] SW 불법복제물 유통 순위

국내 SW				국외 SW			
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	 한컴오피스 2024	(주)한글과컴퓨터	90	1	 Microsoft Office 2021	Microsoft Corp.	126
2	 한컴오피스 2022	(주)한글과컴퓨터	54	2	 Autodesk AutoCAD 2024	Autodesk Inc.	87
3	 한글 2022	(주)한글과컴퓨터	42	3	 Adobe Photoshop 2024	Adobe Systems Inc.	80
4	 한컴오피스 2018	(주)한글과컴퓨터	26	4	 Microsoft Office 2016	Microsoft Corp.	76
5	 한글 2020	(주)한글과컴퓨터	19	5	 Adobe Illustrator CC 2024	Adobe Systems Inc.	50
6	 한컴오피스 2020	(주)한글과컴퓨터	15	6	 Adobe Premiere Pro CC 2024	Adobe Systems Inc.	49
				7	 Microsoft Office 2019	Microsoft Corp.	26
				8	 Adobe Photoshop Lightroom (Classic) 2024	Adobe Systems Inc.	22
				9	 Adobe After Effects CC 2024	Adobe Systems Inc.	21
				10	 Adobe Photoshop 2023	Adobe Systems Inc.	11

9. 일반영상 및 기타 장르

3분기 일반영상 불법복제물 유통량은 총 821건으로, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘커뮤니티’ 808건(98.4%), ‘국내 기타’ 13건(1.6%)에서 나타났으며, 모두 국내 ‘뮤지컬 촬영물 거래’ 건으로 나타났다.

●●● [표] 일반영상 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	-	-	-	-	-	-
커뮤니티	808	98.4	808	98.4	-	-
국내 기타	13	1.6	13	1.6	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	821	100.0	821	100.0	-	-

3분기 기타 장르 불법복제물 유통량은 총 339건으로, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘국내 기타’ 248건(73.2%), ‘커뮤니티’ 91건(26.8%)으로 나타났으며, ‘국내 기타’의 경우 ‘불법 스트리밍 장치(ISD) 판매페이지, 불법웹툰정보제공 블로그’, ‘커뮤니티’의 경우 모두 ‘불법웹툰정보제공 블로그’로 확인되었다.

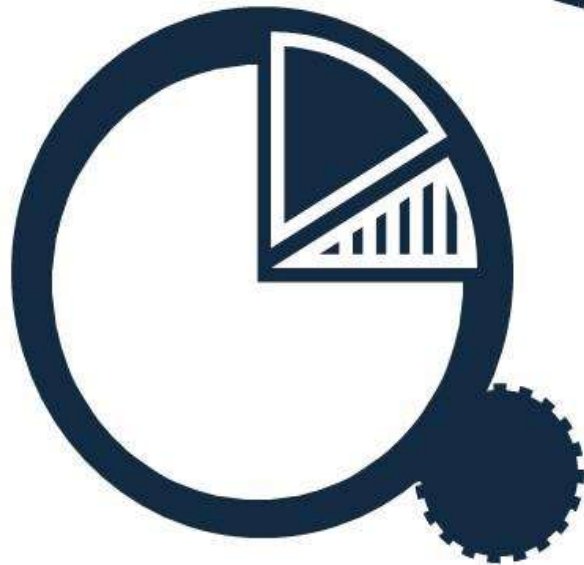
●●● [표] 기타 장르 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	-	-	-	-	-	-
커뮤니티	91	26.8	91	27.0	-	-
국내 기타	248	73.2	246	73.0	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	339	100.0	337	100.0	-	-



04

해외 사이트
침해대응 현황



제4장 해외 사이트 침해대응 현황

● ● ● 온라인 저작권 침해 분석보고서

1. 접속차단

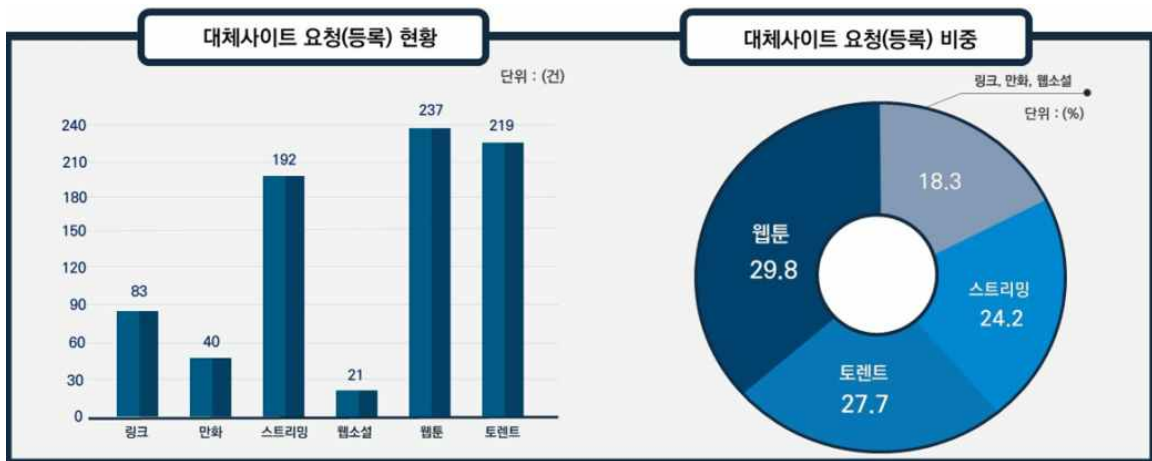
가. 대체사이트 방심위 접속차단 요청 현황

3분기 모니터링을 통해 방송통신심의위원회의(이하 방심위) ‘심의시스템’ 등록을 통한 접속차단 요청은 총 792건으로 나타났다. 대체사이트 유형별 현황은 ‘웹툰’ 237건(29.8%), ‘토렌트’ 219건(27.7%), ‘스트리밍’ 192건(24.2%), ‘링크’ 83건(10.5%), ‘만화’ 40건(5.1%), ‘웹소설’ 21건(2.7%) 순으로 나타났다.

● ● ● [표] 대체사이트 방심위 접속차단 요청(등록) 현황

구분	방심위 요청(등록)	
	대체사이트(건)	비중(%)
링크	83	10.5
만화	40	5.1
스트리밍	192	24.2
웹소설	21	2.7
웹툰	237	29.8
토렌트	219	27.7
합계	792	100.0

◆ ◆ ◆ [그림] 대체사이트 요청(등록) 현황 및 비중



나. 대체사이트 유형별 모니터링 순위

3분기 대체사이트 유형별 모니터링 된 사이트 순위는 다음과 같다. 링크 유형에서는 ‘코**’가 20건으로 가장 많았으며, 스트리밍 유형에서는 ‘후***’가 22건, 토렌트 유형에서는 ‘토***’가 12건으로 가장 많았다. 웹툰 유형에서는 ‘툰*’가 19건으로 가장 많았으며, 웹소설 유형에서는 ‘북**’가 11건, 만화 유형에서는 ‘마***’가 11건으로 가장 많았다.

●●● [표] 대체사이트 유형별 모니터링 순위

순위	링크	스트리밍	토렌트	웹툰	웹소설	만화
1	코**	후***	토***	툰*	북**	마***
모니터링	20	22	12	19	11	11
2	다*** 외 2개	코***	토*** 외 5개	편*	소*** 외 1개	마***
모니터링	6	21	10	18	5	7
3	티*** 외 1개	코** 외 1개	토*** 외 6개	툰** (페**)	-	일**
모니터링	5	20	9	15	-	6
4	†*****	누***	토****	호***** 외 1개	-	쿡** 외 1개
모니터링	4	18	8	14	-	5
5	티** 외 6개	우***	토***	블**	-	애****
모니터링	3	9	7	13	-	4

2. 검색 제한 요청

가. 국내외 포털사 검색 제한 요청 현황

3분기 국내외 포털사 검색 제한 요청 현황은 ‘국내(네이버)’ 552건, ‘국외(구글)’ 3,038건으로 나타났다. 불법 사이트 유형별 국내(네이버) 요청 건수는 ‘토렌트’ 423건(76.5%), ‘스트리밍’ 86건(15.6%), ‘웹툰’ 29건(5.3%), ‘링크’ 13건(2.4%), ‘만화’ 1건(0.2%) 순으로 나타났다. 불법 사이트 유형별 국외(구글) 요청 건수는 ‘웹툰’ 1,438건(47.3%), ‘토렌트’ 877건(28.9%), ‘스트리밍’ 497건(16.4%), ‘링크’ 110건(3.6%), ‘웹소설’ 97건(3.2%), ‘만화’ 19건(0.6%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 국내외 포털사 검색 제한 요청 현황

구분	국내(네이버)		국외(구글)	
	요청(건)	비중(%)	요청(건)	비중(%)
링크	13	2.4	110	3.6
만화	1	0.2	19	0.6
스트리밍	86	15.6	497	16.4
웹소설	-	-	97	3.2
웹툰	29	5.3	1,438	47.3
토렌트	423	76.5	877	28.9
합계	552	100.0	3,038	100.0

나. 불법 사이트 유형별 국내(네이버) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황

3분기 불법 사이트 유형별 국내(네이버) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황은 토렌트(게시판형), 직접 링크(게시판형), 직접 전송(게시판형)으로 분류하였다. 토렌트(게시판형)은 423건, 직접 링크(게시판형)은 99건, 직접 전송(게시판형)은 30건 순으로 나타났다.

●●● [표] 불법 사이트 유형별 국내(네이버) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황

구분	국내(네이버)		
	토렌트(게시판형)	직접 전송(게시판형)	직접 링크(게시판형)
링크	-	-	13
만화	-	1	-
스트리밍	-	-	86
웹툰	-	29	-
토렌트	423	-	-
합계(건)	423	30	99

다. 불법 사이트 유형별 국외(구글) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황

3분기 불법 사이트 유형별 국외(구글) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황은 토렌트(게시판형), 직접 전송(게시판형), 직접 링크(게시판형)으로 분류하였다. 직접 전송(게시판형)은 1,554건, 토렌트(게시판형)은 877건, 직접 링크(게시판형)은 607건 순으로 나타났다.

●●● [표] 불법 사이트 유형별 국외(구글) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황

구분	국외(구글)		
	토렌트(게시판형)	직접 전송(게시판형)	직접 링크(게시판형)
링크	-	-	110
만화	-	19	-
스트리밍	-	-	497
웹소설	-	97	-
웹툰	-	1,438	-
토렌트	877	-	-
합계(건)	877	1,554	607

3. 광고 게재 중단 요청

가. 해외 불법 사이트 내 광고 게재 중단 요청 현황

3분기 해외 불법 사이트 내 광고 게재 중단 요청 현황은 광고 게재 사이트 15건, 중단 확인 사이트 15건, 중단 요청 광고 수 2,101건, 중단 확인 광고 수 2,101건으로 나타났다. 해외 불법 사이트 유형별 광고 게재 중단 요청 현황은 ‘스트리밍 링크’ 2,089건, ‘만화/웹툰’ 12건 순으로 나타났다.

●●● [표] 해외 불법 사이트 내 광고 게재 중단 요청 및 확인 현황

구분	광고 게재 사이트 ³⁾	중단 확인 사이트 ⁴⁾	중단 요청 광고 수	중단 확인 광고 수
7월	6	6	744	744
8월	6	6	892	892
9월	3	3	465	465
합계(건)	15	15	2,101	2,101

●●● [표] 해외 불법 사이트 유형별 광고 게재 중단 요청 현황

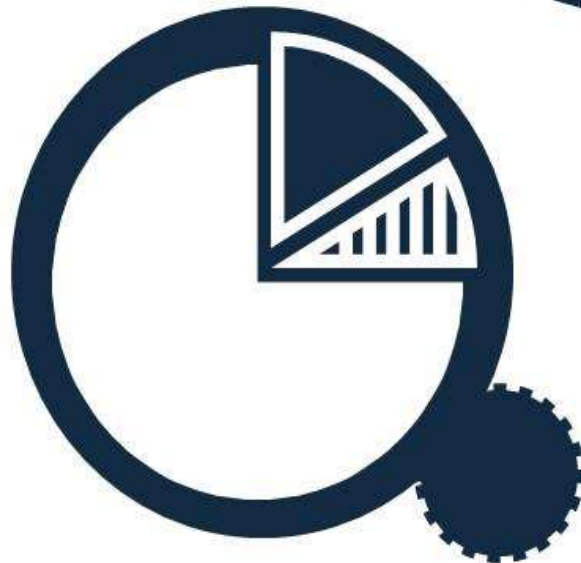
구분	만화/웹툰	스트리밍 링크	토렌트
7월	7	737	-
8월	5	887	-
9월	-	465	-
합계(건)	12	2,089	-

●●● [표] 해외 불법 사이트 내 광고 게재 중단 확인 광고대행사 현황

구분	요청 대행사	중단 확인 광고 수
7월	크*****	665
	(주)*****	7
	알*****	72
8월	크*****	824
	(주)*****	12
	알*****	56
9월	크*****	434
	알*****	31
합계(건)		2,101

3) 광고 게재 사이트란 실제 광고가 게재되어 광고대행사에서 광고 게재 중단 요청한 사이트를 의미

4) 중단 확인 사이트란 광고 게재 사이트 중 실제 광고가 중단 확인한 사이트를 의미



05

불법 스트리밍 장치(ISD)
유통 현황

제5장 불법 스트리밍 장치(ISD) 유통현황

1. 불법 스트리밍 장치(ISD⁵⁾)

가. 불법 스트리밍 장치별 유통량 및 비중

3분기 국내 온라인마켓을 통해 유통되는 불법 스트리밍 장치(ISD) 판매 페이지를 모니터링한 결과, 총 246건의 ISD가 유통된 것으로 확인하였다. ISD별 유통량(비중)은 'U****' 총 135건(54.9%), 'E*****' 총 111건(45.1%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 불법 스트리밍 장치별 유통량 및 비중

구분	E*****	U****	E****	합계
판매 페이지(건)	111	135	-	246
비중(%)	45.1	54.9	-	100.0

나. 유통경로별 불법 스트리밍 장치 유통현황

3분기 불법 스트리밍 장치(ISD) 유통 경로를 분석한 결과, 총 9개의 온라인마켓에서의 유통이 확인되었다. 유통경로별 불법 스트리밍 장치(ISD)에 대한 유통량(비중)을 확인한 결과, '지**' 87건(35.4%), '옥*' 73건(29.7%), '네*****' 35건(14.2%), '쿠*' 24건(9.8%), '1***' 15건(6.1%), '인*****' 4건(1.6%), '티*' 4건(1.6%), '이****' 2건(0.8%), 'S*****' 2건(0.8%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 유통경로별 불법 스트리밍 장치 유통량 및 비중

유통경로	E*****	U****	E****	합계(건)	비중(%)
지**	40	47	-	87	35.4
옥*	38	35	-	73	29.7
네*****	15	20	-	35	14.2
쿠*	7	17	-	24	9.8
1***	3	12	-	15	6.1

5) 유사 IPTV로 불리며, 인터넷을 통해 고화질의 디지털 영상을 일반 TV로도 감상할 수 있도록 제작된 수신 장비로, 저작권자의 허락 없이 불법적으로 콘텐츠를 시청하는 것을 가능하게 하는 하드웨어 혹은 그 외 장비를 의미함

유통경로	E*****	U****	E****	합계(건)	비중(%)
인*****	4	-	-	4	1.6
티*	4	-	-	4	1.6
이***	-	2	-	2	0.8
S*****	-	2	-	2	0.8
합계	111	135	-	246	100.0

◆◆◆ [그림] 불법 스트리밍 장치(ISD)⁶⁾



6) 이미지 출처: 각 상품 온라인 판매처



2024년 3분기 온라인 저작권 침해 분석보고서

발간총괄	침해대응본부 신재호 본부장
사업운영	침해대응본부 온라인보호부 김석훈 부장
기획·집필·디자인	침해대응본부 온라인보호부 구혜나 선임
분석	침해대응본부 온라인보호부 최효빈 주임, 황태경 인턴

통계	재택모니터링	침해대응본부 온라인보호부 양혜지 주임
	접속차단	침해대응본부 온라인보호부 손영직 선임
	검색 제한 요청	침해대응본부 온라인보호부 신하은 주임
	광고 게재 중단 요청	침해대응본부 온라인보호부 최효빈 주임
	불법 스트리밍 장치(ISD)	침해대응본부 온라인보호부 최효빈 주임

발행인	박정렬
발행월	2024년 10월
발행처	한국저작권보호원
담당·문의	침해대응본부 온라인보호부 구혜나 선임(02-3153-2446) 서울시 마포구 월드컵북로 400(상암동 1602), 4·9·10층
대표전화	1588-0190
누리집	http://www.kcopa.or.kr



한국저작권보호원에서 발행한 <2024년 3분기 온라인 저작권 침해 분석 보고서> 저작물은 공공누리 이용허락 유형 중 4유형으로, 출처표시, 상업용금지, 변형 등 2차적 저작물 작성은 금합니다.

2024 3분기
온라인 저작권
침해 분석보고서

Oline Copyright Infringement Analysis Report



한국저작권보호원
KOREA COPYRIGHT PROTECTION AGENCY

03925 서울특별시 마포구 월드컵북로 400(상암동 1602), 4, 9, 10층
Tel 1588-0190 Fax 02-3153-2463 www.kcopa.or.kr