

한국사우디 저작권 협력 업무협약 체결 지원 국외출장

□ 출장 개요

- 출장목적: 한국-사우디 정부 간 저작권 협력 업무협약 체결식 참석
- 출장지역: 사우디아라비아 리야드
- 출장기간: 2023.11. 7.(화) ~ 11. 11.(토), 3박 5일
- 출 장 자: 침해대응본부 정석철 본부장
- 업무협약: [붙임] 협약식 결과 참조

□ 출장 일정

일자	시 간	주요일정	비 고
11.7. (화)	12:45~18:30	인천 출발(12:45) → 두바이 도착(18:30)	대한항공 KE951
	20:30~21:45	두바이 출발(20:30) → 리야드 도착(21:45)	사우디항공 SV561
	21:45~22:30	숙소 이동	
11.8. (수)	09:00~18:00	현지 상황점검 등 업무협약 준비	
11.9. (목)	11:00~12:00	한국-사우디 저작권 협력 업무협약 체결식	
	12:00~16:00	주사우디 한국대사 오찬 및 면담	박준용 대사 이승관 상무관
	18:30~20:00	사우디 지식재산청 환영 만찬	
11.10. (금)	14:00~15:00	공항 이동 및 출국수속	
	16:05~19:00	리야드 출발(16:05) → 두바이 도착(19:00)	사우디항공 SV560
	21:00~10:30(+1일)	두바이 출발(21:00) → 인천 도착(10:30)(+1일)	대한항공 KE951

□ 소요예산 : 5,382,715원(금 오백삼십팔만이천칠백십오원, 부가세 포함)

※ 환율 USD1=1,351.30원 / 23.10.4.(수) 서울외국환중개 기준

세목	항목	산출내역(사우디아라비아-나급지 적용)	금액
2023 해외 저작권 보호체계 강화	일비	\$30×5일×1인(2급)×환율	202,695원
	숙박비	1박×3일×1인(2급)×환율 \$137×3박×1인(2급)×150%×환율=607,367원	607,367원
	식비	\$59×5일×1인(2급)×환율×(6/15)	159,453원
	항공료	4,014,200원×1인(2급) (실비 정산 완료) 항공 3,751,500원 + 취급수수료 262,700원	4,014,200원
	제경비	여행자보험료(20,000원), 여권발급(50,000원), 비자발급비(290,000원), 로밍(39,000원)	399,000원

* (출장자 식비 감액)

- (정석철 본부장) 기내식(4회), 사우디 대사관 오찬(간담회)(1회), 환영만찬(1회), 숙소조식(3회) 진행으로 총 9식 공제

□ 행사개요

- 일 시: 2023. 11. 9.(목) 11:00~12:00(현지시간 기준)
- 장 소: 사우디 지식재산청(SAIP) 본부
- 참석자
 - 한국(5): 대표단 전체, 이승관 한국대사관 상무관
 - 사우디 SAIP(7): 압둘아지즈 알스와일렘 청장, 파와즈 알무발리 기업부 부청장, 나이프 알수바이에 전략기획과장, 야세르 알데바시 지재권존중과장, 파하드 알하르비 국가협력계장, 알즈와라 알사야리 저작권등록심사관보, 핫사 알조가이비 국제협력 전문관보

□ 주요협약내용

- (서명권자) 한국 문체부 저작권국장, 사우디 지식재산청 청장
- (협력분야) 저작권 법제도 및 정책 전반, 11개 세부 분야 명시
- (협력방식) 전문가 파견, 세미나 개최, 세부 MOU 체결 등
- (이행수단) ▲ 협력계획 수립 실무팀 구성, ▲ 양측 책임자 지정 및 준비·시행·감독·평가
- (유효기간) 5년간 유효, 이후 자동연장

* 세부내용 [별첨] 최종협약서 참조

협약식 체결 및 대사관 면담 사진



[참고]

사우디 문화산업 및 한류 동향

□ 사우디 문화산업 현황

- (영화) 35년 만의 영화관 개관, 할리우드 영화 <블랙팬서> 최초 상영(18.4월)
 - 홍해국제영화제를 개최하였으며, 영화산업 육성을 위한 영화학교 등 설립 추진
 - 제2의 할리우드, 중동 허브를 목표로 로케이션 유치에 관심, 약 76조 원 투입 계획
- (공연) 과거 음악은 '악마에게 문을 여는 일'이라는 관점에서 탈피, 2019년을 엔터테인먼트의 해로 선포하고 왕실 직속기구로 엔터테인먼트국 설립, 세계 10대 엔터 관광지로 육성하기 위해, 2018년 및 2019년 연간 수천 회의 콘서트 개최 주관
- (방송) 신생국영방송채널 SBC(Saudi Broadcasting Corp.) 개국 후 젊은 세대를 만족시킬 수 있는 드라마, 예능프로 등 송출
 - 아랍 갓 탤런트(Arabs Got Talent) 등 다양한 콘텐츠 및 해외 TV쇼 수입 방영
- (OTT) 사우디 유명 영화사 Telfaz11이 제작하고, 사우디 내 사회적 금기 등 민감한 이슈를 다룬 단편영화 6편을 넷플릭스를 통해 190개국에 송출
- (관광) 3대 관광·엔터 도시(홍해, 키디야, 네움) 프로젝트 진행 중. 미국의 Six Flags 등 외국 기업 투자유치로 세계적인 테마파크 및 휴양단지 조성 계획 발표
 - 기존 순례 목적의 관광비자 위주, 이후 대폭 관광비자 요건 완화(19년)
 - 11개 국가에 관광청 해외지사 동시 오픈(한국 포함)(21.8월)
- (게임) 사우디국부펀드가 세계 e스포츠산업 선도를 목표로 게임 회사 설립(Savvy Gaming Group)(22년). 게임·오디오·비디오 및 광고에 약 1조 3500억 원 투자계획인 'Ignite' 프로젝트 발표
 - 사우디 국부펀드는 세계 주요 게임회사의 지분 인수

□ 한류 동향

- (K-드라마) <대장금>, <식객> 등 사우디 공중 TV채널 방영 이후 ('08년~) 관심 증가
 - 최근에는 Youtube, Netflix 등 통해 젊은 여성 중심으로 K-팝, K-드라마에 높은 관심
- (K-팝) 사우디 내 주요 문화 축제에서 K-Pop 밴드가 공연*하고, 사우디 주요 영문 일간지(Arab News)에는 K-Pop 밴드 관련 소식이 일주일에 2~3번 실리며, K-Pop을 다루는 홈페이지 구독자 수가 10만 명을 넘을 정도로 인기가 많음.
 - * ▲슈퍼주니어가 아시아인 최초로 단독공연('19년), ▲방탄소년단은 비아랍권 가수 최초로 야외 경기장에서 단독 콘서트 개최('19년)
- (OTT) <오징어게임>은 사우디 넷플릭스에서 수 주간 1위 기록
- (영화) <기생충/'20년>, <미나리/'21년> 등 사우디 내 상영

□ 주요 문화분야 교류 현황

- (주요 MOU) SM엔터테인먼트, CJ ENM 등 K컬처의 글로벌화를 주도하는 한국기업은 사우디아라비아 현지 시장진출 및 교류 증진 등을 위해 활발하게 업무협약(MOU)을 체결한 바 있음.
 - 2022년 8월 19일, 사우디아라비아 투자부와 SM엔터테인먼트는 현지 시장진출 및 공동사업 추진*을 위한 MOU를 체결함.
 - * 현지 아티스트 발굴 및 육성, 메타버스 플랫폼 구축, 메뉴 설립 등
 - 2022년 6월 사우디 문화부와 CJ ENM은 음악, 영화, 문화유산 등 다양한 분야에 걸친 문화교류 증진에 합의하는 MOU를 체결
- (KCON 사우디아라비아) 문화부와 CJ ENM의 MOU 체결 이후, 세계 최대규모의 K-컬처 페스티벌 'KCON'이 개최 이래 2년 연속으로 사우디아라비아에서 열림.
 - 문화체육관광부와 한국관광공사가 함께 개최하는 '사우디 한국관광 페스타(K-Travel Festa in Saudi)*' 또한 'KCON 사우디아라비아 2023'와 연계하여 진행함.
 - * "23~24 한국방문의 해"를 맞아 10월 6~7일 KCON 행사 현장에서 진행함